



## Workshop: Uber, Airbnb & Co – von den Großen lernen und Umsätze steigern



Prof. Dr. Robert Geisler

Das Geschäftsmodell der "Sharing Economy" oder "Kollaborative Wirtschaft" hat zum Ziel Ressourcen, einschließlich gemeinsam genutzten Eigentums, zur Gewinnmaximierung zu nutzen. Dieses Modell beruht auf Prinzipien wie Vertrauen, Bewertungen, Teilen, Kooperation, Transparenz und Netzwerkbildung.

Ziel des Workshops ist es, das Verständnis für die Sharing Economy zu vermitteln und den Teilnehmern Möglichkeiten zur Selbstreflexion und zur Integration dieser Prinzipien in ihr Geschäftsmodell aufzuzeigen.

Anmeldung: info-transfer@europa-uni.de



Europa-Universität Viadrina Logenhaus Ko8 Logenstraße 11, 15230 Frankfurt (Oder)





