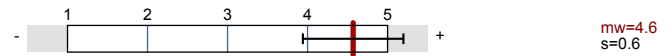


Prof. Dr. Martin Eisend
Marketing und Gesellschaft (Seminar) (3059-1-me)
Erfasste Fragebögen = 6

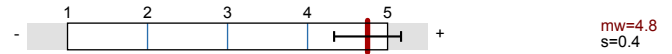


Globalwerte

Verhalten des/der Lehrenden (1.1 - 1.14)



Verhalten der Studierenden (2.1, 2.2)



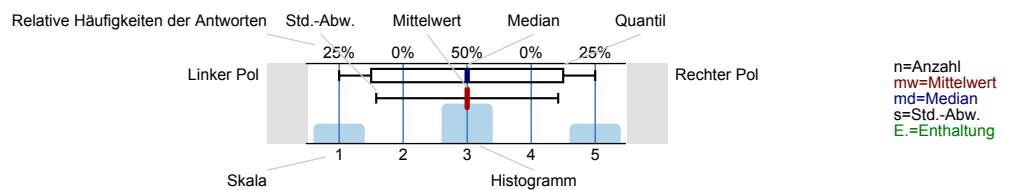
Zufriedenheit der Studierenden (3.1, 3.3, 3.4)



Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

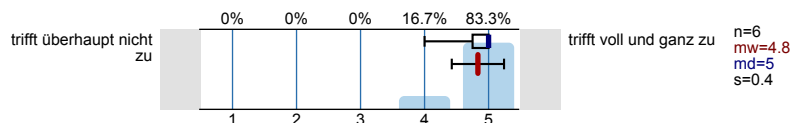
Fragestext



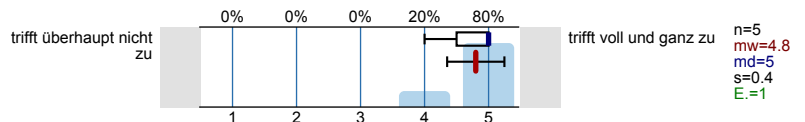
1. Verhalten und Kompetenzen des/der Lehrenden

Über das Semester gesehen, kann das Verhalten des/der Lehrenden in den Veranstaltungen so beschrieben werden: Der/Die Dozent/ in...

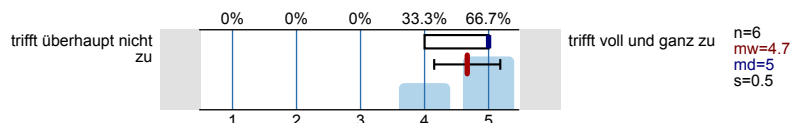
1.1) bereitet die Veranstaltung gut vor.



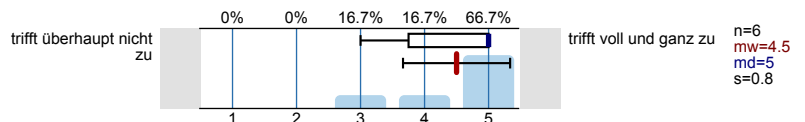
1.2) hat eine klar erkennbare und durchgehaltene Veranstaltungskonzeption ("Roter Faden").



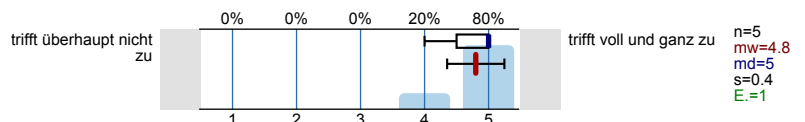
1.3) hat mit der Veranstaltung mein Interesse am Thema verstärkt.



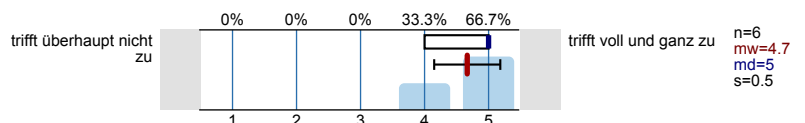
1.4) erklärt klar und verständlich.



1.5) spricht verständlich.



1.6) antwortet auf Fragen klar und hinreichend ausführlich.



1.7)	geht auf Anregungen der Teilnehmenden ein.	trifft überhaupt nicht zu	0% 0% 16.7% 33.3% 50%	trifft voll und ganz zu	n=6 mw=4.3 md=4.5 s=0.8
1.8)	verstehen es, die Studierenden zur aktiven Mitarbeit zu motivieren.	trifft überhaupt nicht zu	0% 0% 16.7% 16.7% 66.7%	trifft voll und ganz zu	n=6 mw=4.5 md=5 s=0.8
1.9)	setzt veranstaltungsbegleitendes Material (Foliensatz, Skript, Literaturempfehlungen etc.) sinnvoll ein.	trifft überhaupt nicht zu	0% 0% 20% 40% 40%	trifft voll und ganz zu	n=5 mw=4.2 md=4 s=0.8 E.=1
1.10)	setzt Lehrmaterial (Folie, Tafel, PowerPoint etc.) sinnvoll ein.	trifft überhaupt nicht zu	0% 0% 0% 25% 75%	trifft voll und ganz zu	n=4 mw=4.8 md=5 s=0.5 E.=2
1.11)	nutzt digitale Medien (Internet, E-Learning-Plattform) sinnvoll zur Veranstaltungsorganisation.	trifft überhaupt nicht zu	0% 0% 16.7% 0% 83.3%	trifft voll und ganz zu	n=6 mw=4.7 md=5 s=0.8
1.12)	ist auch außerhalb der Veranstaltungen bei Fragen und Problemen ansprechbar.	trifft überhaupt nicht zu	0% 0% 0% 50% 50%	trifft voll und ganz zu	n=6 mw=4.5 md=4.5 s=0.5
1.13)	formuliert Kritik in fairer und konstruktiver Weise.	trifft überhaupt nicht zu	0% 0% 0% 33.3% 66.7%	trifft voll und ganz zu	n=6 mw=4.7 md=5 s=0.5
1.14)	stellt die Anforderungen an den Leistungsnachweis klar dar.	trifft überhaupt nicht zu	0% 0% 16.7% 50% 33.3%	trifft voll und ganz zu	n=6 mw=4.2 md=4 s=0.8

2. Schätzen Sie bitte Ihr eigenes Studierverhalten ein.

Bitte bewerten Sie die folgenden Aussagen:

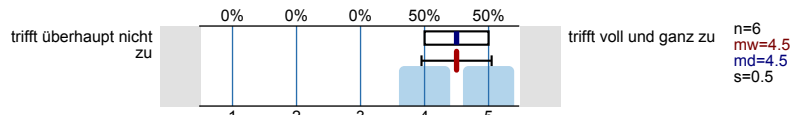
2.1)	Ich habe die Veranstaltung zu 100% besucht.	trifft überhaupt nicht zu	0% 0% 0% 0% 100%	trifft voll und ganz zu	n=6 mw=5 md=5 s=0
2.2)	Ich beteilige mich, soweit möglich, aktiv an der Veranstaltung.	trifft überhaupt nicht zu	0% 0% 16.7% 16.7% 66.7%	trifft voll und ganz zu	n=6 mw=4.5 md=5 s=0.8
2.3)	Bezogen auf die ECTS-Punktzahl ist der Arbeitsaufwand für diese Veranstaltung... (1 ECTS entspricht einer Belastung von 30 Arbeitsstunden.)	zu gering	0% 0% 50% 50% 0%	zu hoch	n=6 mw=3.5 md=3.5 s=0.5

3. Qualifikation und Lernerfolg

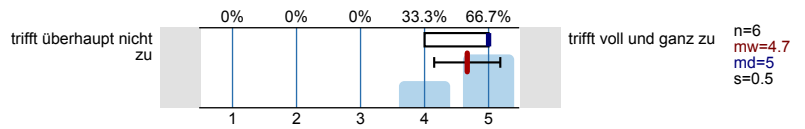
Bitte bewerten Sie die folgenden Aussagen:

3.1)	Ich habe in der Veranstaltung viel gelernt.	trifft überhaupt nicht zu	0% 0% 16.7% 33.3% 50%	trifft voll und ganz zu	n=6 mw=4.3 md=4.5 s=0.8
------	---	---------------------------	-----------------------	-------------------------	----------------------------------

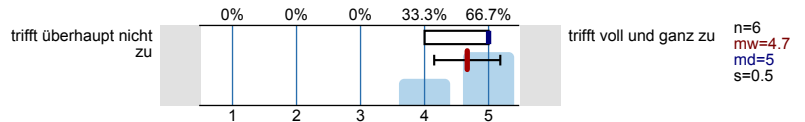
3.2) Die in der Veranstaltungsankündigung geweckten Erwartungen wurden erfüllt.



3.3) Ich bin mit der Veranstaltung insgesamt zufrieden.

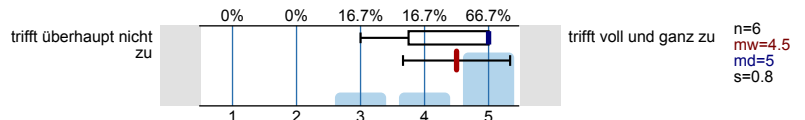


3.4) Ich werde die Veranstaltung weiterempfehlen.

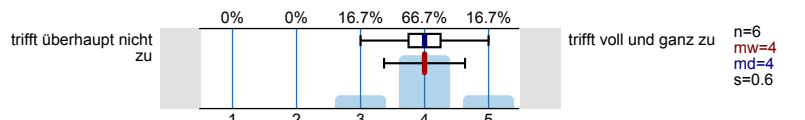


Beurteilen Sie bitte, ob die nachfolgenden Qualifikationen vermittelt wurden.

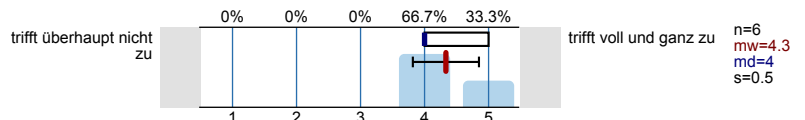
3.5) Wissen über Fakten, Begriffe und Theorien



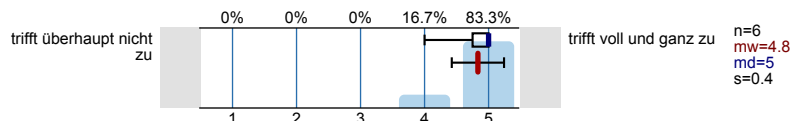
3.6) Anwendung von Theorien und Methoden



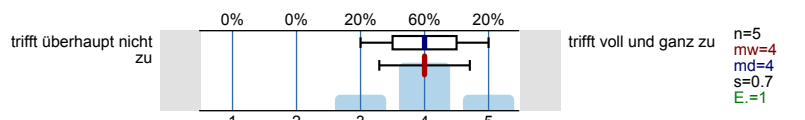
3.7) Kritische Auseinandersetzung mit (Lehr-) Meinungen



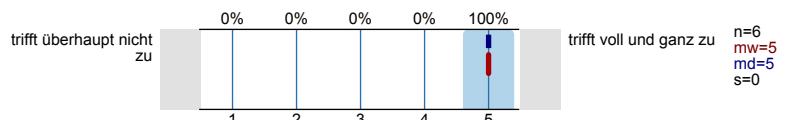
3.8) Wissenschaftliches Arbeiten



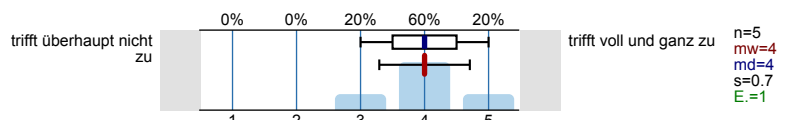
3.9) Arbeiten in Gruppen



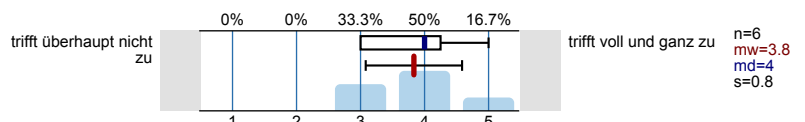
3.10) Präsentation eigener Ausarbeitungen



3.11) Interdisziplinäres Arbeiten



3.12) Praxiswissen, berufsrelevantes Wissen

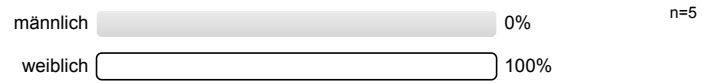


4. Abschließende Fragen

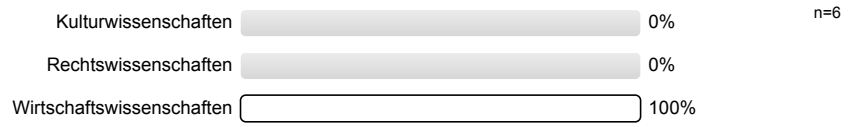
4.3) Ist Deutsch Ihre Muttersprache?



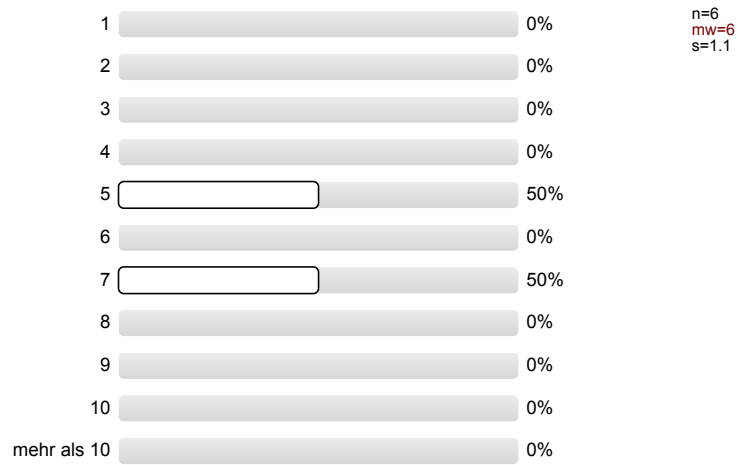
4.4) Geschlecht?



4.5) An welcher Fakultät studieren Sie?



4.6) In welchem Fachsemester sind Sie immatrikuliert?



Profillinie

Teilbereich: Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
 Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Martin Eisend
 Titel der Lehrveranstaltung: Marketing und Gesellschaft (Seminar)
 (Name der Umfrage)

Vergleichslinie: Alle Veranstaltungen der Fakultät

