

STUDENTISCHE HILFSKRAFT

Ab April 2020, 8 Stunden pro Woche, für ein Jahr

Die Stelle wird im Rahmen eines durch die Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG) geförderten Projekts finanziert ("Explaining Cross-Cultural Variations in the Use and Effects of Humor in Advertising")

Stellenbeschreibung

Die Hilfskraft unterstützt den Projektleiter (Martin Eisend) und den wissenschaftlichen Mitarbeiter (Lachezar Ivanov) bei der Durchführung von verschiedenen empirischen Studien, einschließlich einer Inhaltsanalyse, Metaanalyse und mehrerer Experimente. Die Hilfskraft unterstützt die Präsentation und Verbreitung der Ergebnisse der Studien.

Bewerbende sollen

- im Masterstudiengang studieren,
- einen Bachelorabschluss, idealerweise mit Schwerpunkt BWL und/oder Marketing vorweisen,
- sehr gute Kenntnisse der deutschen und englischen Sprache besitzen,
- erste Erfahrung mit empirischen Studien gesammelt haben (bevorzugt sind Erfahrungen mit der Kodierung von Inhalten, z.B. im Rahmen von Inhaltsanalysen)

Bewerbung

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, CV, Sprachnachweise, Notenbescheinigung und Zeugnisse) im pdf-Format bis zum 29. März 2020 an Luther@europa-uni.de

