



Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

**Kommentiertes
Vorlesungsverzeichnis**

**Wintersemester
2004/05**

Inhaltsverzeichnis

Grundstudium

Angewandte Wirtschaftstheorie	4
Business Informatics I	5
Betriebswirtschaftslehre II - Teil 1: Investition.....	6
Betriebswirtschaftslehre II - Teil 2: Finanzierung	7
Einführung in das Privatrecht für Wirtschafts- und Kulturwissenschaftler	8
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre.....	9
Einführung in die Volkswirtschaftslehre für Juristen und Kulturwissenschaftler	10
Mathematik I für Wirtschaftswissenschaftler	11
Mikroökonomie	12
Öffentliches Recht für Wirtschafts- und Kulturwissenschaftler.....	13
Rechnungswesen I	14
Statistik II	15
Wirtschaftsinformatik I	16

Hauptstudium - Betriebswirtschaftslehre

Bankbetriebslehre.....	17
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre - Modul I.....	18
Controlling II	19
Controlling III/2 (Seminar).....	21
Corporate Environmental Management	22
Datensicherheit.....	23
Diplomandenseminar	24
Doktorandenseminar	24
Doktorandenseminare	24
Diplomandenkolloquium	25
Doktorandenseminar	25
Doktoranden- / Diplomandenkolloquium.....	25
Doktorandenseminar	26
E-Banking	27
E-Commerce-Tools	28
Einsatz von SAP R/3 im Controlling	29
Finanzwirtschaft.....	30
Industriebetriebslehre - Modul II: Internationale Logistik	31
Internationales Management - Modul II	32
Internationales Management - Modul II (Seminar).....	33
Internationales Marketing Modul I: Marktforschung	34
Internationales Marketing Modul I: Empirische Marktforschungsübung.....	36
Internationales Marketing Modul III: Handelsforschung	37
Internationales Marketing Modul III: Seminar	39
Lessons from the TOP II.....	40
Multikriterianalyse	41
Seminar in Kapitalmarkttheorie.....	42

Top Management Information Systems	43
Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen - Modul I	44
Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen - Modul II	46
Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen - Modul III	48
Hauptstudium - Volkswirtschaftslehre	
Arbeitsmarktökonomik	49
Außenhandelstheorie und –politik	50
Die Osterweiterung der EU	51
Doktorandenseminar	52
Empirical Industrial Organization	53
Europäische Finanzmarktintegration	54
Europäische Integration	55
Experimentelle Wirtschaftsforschung	57
FIT-Graduierencolloquium	58
Personalökonomik	59
Seminar Europäische Beschäftigungspolitik	60
Spieltheorie	61
Stadtökonomie	62
Theorie und Praxis der Besteuerung	63
Transformationscolloquium	64
Umweltökonomie	65
Hauptstudium - Wirtschaftsinformatik	
Enterprise Resource Planning	66
Informationsmanagement	67
Hauptstudium - Quantitative Methoden	
Einführung in die Finanzmathematik	68
Multivariate statistische Verfahren	69
Zeitreihenanalyse	70
Hauptstudium - Interdisziplinäres Angebot	
Die DDR nach 15 Jahren	71
Interdisziplinäres Seminar	72
Introductory European Economics	73
Wirtschaft und Gesellschaft der DDR	74
Gesellschaftsrecht – Überblick	75
Handelsrecht – Überblick	76
Konfliktmanagementsysteme für mittelständische Wirtschaftskooperationen in der deutsch-polnischen Grenzregion	77
Öffentliches Wirtschaftsrecht für Wirtschafts- und Kulturwissenschaftler	78
Steuerrecht II - Internationales Steuerrecht	79
Diplomandenkolloquium zur Wirtschafts- und Sozialgeschichte	81
Doktorandenkolloquium zur Wirtschafts- und Sozialgeschichte	81
Europäische Wirtschafts- und Sozialgeschichte I	81
Internationales Management und Marketing	81

Klassische Texte zur EWSG I.....	81
Wirtschafts- und Sozialgeschichte der DDR.....	82

Weitere Informationen

Englischsprachige Lehrveranstaltungen.....	83
Studien- und Prüfungsordnungen.....	84
Studienberatung.....	84

Das Kommentierte Vorlesungsverzeichnis der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät wird herausgegeben vom Dekanat der Fakultät. Redaktionsschluss: 07.09.2004

Aktualisierte Fassung vom 21.10.2004

Die **Online-Version** des Kommentierten Vorlesungsverzeichnisses finden Sie unter der Adresse <http://www.wiwi.euv-ffo.de>. Die Online-Version wird bei Termin-, Raum- oder sonstigen Änderungen aktualisiert.

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Wirtschafts- und Ordnungspolitik,
Prof. Dr. Hans-Jürgen Wagener, Dr. Frank Bönker

Angewandte Wirtschaftstheorie

(7 credits)

(Vorlesung mit Übung)

Inhalt:

Ziel der Veranstaltung ist es, im Anschluss an die Veranstaltungen *Mikroökonomie* und *Makroökonomie* den Nutzen der ökonomischen Theorie für die Untersuchung und Diskussion von konkreten wirtschaftlichen Problemen zu verdeutlichen. Angewandte Wirtschaftstheorie ist natürlich erst einmal Wirtschaftspolitik. Und so wird am Beginn der Vorlesung eine knappe Einführung in die Wirtschaftspolitik stehen. Dann aber sollen anhand von Fallbeispielen ausgewählte Theorieaspekte zur Sprache kommen. Umgekehrt soll gezeigt werden, welche theoretischen Überlegungen für eine adäquate Behandlung eines konkreten ökonomischen Problems zu berücksichtigen sind. Es geht also um den praktischen Umgang mit der gelernten Theorie. Deshalb sind die Übungen ein zentraler Teil der Veranstaltung.

Eine detaillierte Themen- und Literaturübersicht findet sich ab September 2004 auf den Internet-Seiten des Lehrstuhls.

Literatur:

Börsch-Supan, Axel, Reinhold Schnabel, 1998: *Volkswirtschaft in fünfzehn Fällen. Studien in angewandter Mikro- und Makroökonomie*. Wiesbaden: Gabler.

Pindyck, Robert S., Daniel L. Rubinfeld, ⁵2003: *Mikroökonomie*. München: Pearson.

Termin:

Vorlesung:	Donnerstag	09:00 - 11:00 Uhr	FB AM	Wagener / Bönker
Übungen:	Montag	14:00 - 16:00 Uhr	GD 204	N.N.
	Montag	16:00 - 18:00 Uhr	GD 204	N.N.
	Dienstag	09:00 - 11:00 Uhr	GD 204	Triebel
	Dienstag	11:00 - 13:00 Uhr	GD 204	Triebel
	Mittwoch	09:00 - 11:00 Uhr	GD 204	N.N.
	Mittwoch	11:00 - 13:00 Uhr	GD 204	N.N.
	Mittwoch	14:00 - 16:00 Uhr	GD 204	Hoffmeister
	Mittwoch	16:00 - 18:00 Uhr	GD 204	Hoffmeister

!!! Die erste Vorlesung findet am 14.10.2004 statt. Die Übungen beginnen erst im November. Die genauen Termine werden in der ersten Vorlesungswoche bekannt gegeben. !!!

Anrechnung/Scheinerwerb:

Bei der Veranstaltung handelt es sich um eine Pflichtveranstaltung des Grundstudiums. Teilnahmevoraussetzung ist der Besuch der Veranstaltungen *Mikroökonomie* und *Makroökonomie*. Der Scheinerwerb erfolgt durch eine zweistündige Klausur.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftsinformatik
Prof. Dr. Karl Kurbel

Business Informatics I (IBA)

(7 credits)

Content:

The two courses Business Informatics I and II for IBA students give an overview of methods and tools for business information processing in the Internet age.

Major topics of Business Informatics I (in WS 2004/05) are the Internet and the World Wide Web (WWW); creating Web pages and business Web sites for Electronic Commerce; and fundamentals of programming which are required for that purpose. Important technologies are HTML (HyperText Markup Language - a language to describe Web pages) and XML (Extended Markup Language); VBScript and Visual Basic .NET as languages to specify actions and objects of information systems. The subsequent course Business Informatics II in SS 2005 will focus on personal information systems using MS Excel and VBA (Visual Basic for Applications), and on business data structures (using the entity-relationship model, SQL and MS Access).

Lectures are accompanied by weekly exercise classes, practicals, and homework assignment. As a student you have to solve the problems given as assignment yourself, usually by computer. PC pools are available in the seminar building August-Bebel-Strasse 12. You may also use your own PC if you have one.

Outline (Business Informatics I):

1. Introduction to Business Informatics
 - 1.1 Information and communications systems
 - 1.2 Modelling and languages
2. Basics of creating business pages and e-commerce sites in the World Wide Web
 - 2.1 HTML and XML
 - 2.2 Enhancing business Web pages through scripts
 - 2.3 Programming scripts in VBScript
3. Information systems development with Visual Basic .NET
 - 3.1 Graphical user interfaces (GUI)
 - 3.2 Event-driven programming

Dates, times, rooms:

Lectures:	Tue	16.15 - 17.45 h	FB AM	Kurbel
Exercises:	Wed	16.15 - 17.45 h	FB AM	Kurbel/Jankowska
	Fri	14.15 - 15.45 h	AB 06	N.N. (to be announced)
	<u>or:</u> Fri	16.15 - 17.45 h	GD Hs 6	N.N. (to be announced)

Additional times will be announced for practicals in the PC pools (Aug.-Bebel-Str. 12).

Examination:

Business Informatics I is a mandatory course of your basic studies (Grundstudium). For the exams you need knowledge from lectures and exercises as well as skills and experiences gained through problem solving every weeks on the computer.

Announcements and Further Details:

<http://www.bi.uni-ffo.de>.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Controlling
Dr. Michael Grüning

Betriebswirtschaftslehre II - Teil 1: Investition (bis 12/2004)

(BWL II (Teil 1+2): 7 Credits)

Gliederung:

1. Die Finanzwirtschaft der Unternehmung: Entscheidungssituationen und Entscheidungsmodelle
2. Das Entscheidungsfeld bei Investitionsentscheidungen
3. Das Zielsystem bei Investitionsentscheidungen
4. Kurzfristige Investitionsentscheidungen (Statische Investitionsrechenverfahren)
5. Langfristige Investitionsentscheidungen (Dynamische Investitionsrechenverfahren)
6. Investitionsentscheidungen für simultane Investitionsentscheidungen
7. Investitionsentscheidungen bei mehrdimensionalem Zielsystem
8. Investitionsentscheidungen bei Unsicherheit
9. Investitionsentscheidungen unter Berücksichtigung von Steuern

Literatur:

- Adam, D. (1994): Investitionscontrolling. München 1994.
- Bamberg, G./Coenenberg, A. G. (1996): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre. 9. Aufl., München 1996.
- Bea, F. X./Dichtl, E./Schweitzer, M.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 3 Bände, 7. Aufl., Stuttgart 1997.
- Blohm, H./ Lüder, K.: Investition. 8. Aufl., München 1995.
- Busse v. Colbe, W./Laßmann, G. (1990): Betriebswirtschaftstheorie. Band 3: Investitionstheorie. 3. Aufl., Berlin 1990.
- Perridon, L.; Steiner, M.: Finanzwirtschaft der Unternehmung. 11. Aufl., München 2002.
- Schmidt, R. H. (1993): Grundzüge der Investitions- und Finanzierungstheorie. 2. Aufl., Wiesbaden 1993.
- Schmidt, R. H./Terberger, E. (1997): Grundzüge der Investitions- und Finanzierungstheorie. 4. Aufl., Wiesbaden 1997.
- Troßmann, E.: Investition. Stuttgart 1998.

Termine:

Vorlesung:	Freitag	09:00 - 11:00 Uhr	FB AM	Grüning	ab 15.10.
	Donnerstag	14:00 - 16:00 Uhr	GD Hs 6	Grüning	am 14.10.
	Donnerstag	14:00 - 16:00 Uhr	GD Hs 6	Grüning	am 21.10.
	Donnerstag	14:00 - 16:00 Uhr	GD Hs 6	Grüning	am 28.10.
Übung:	Donnerstag	14:00 - 16:00 Uhr	GD Hs 6	Grüning	ab 4.11.
	Donnerstag	16:00 - 18:00 Uhr	GD Hs 6	Grüning	ab 4.11.
	Freitag	11:00 - 13:00 Uhr	GD Hs 7	Grüning	ab 5.11.

Kriterien zum Scheinerwerb:

- erfolgreiche Teilnahme an einer zweistündigen Klausur

Juniorprofessor für International Accounting
JP Dr. Sven Husmann

Betriebswirtschaftslehre II - Teil 2: Finanzierung (ab 12/2004)

(BWL II (Teil 1+2): 7 Credits)

Gliederung und Literatur:

1. Klassische Finanzierungsformen
2. Kapitalstrukturpolitik
3. Dividendenpolitik
4. Risikomanagement und Termingeschäfte

Eine ausführliche Gliederung mit detaillierten Literaturhinweisen finden Sie in einem Skript, das am Anfang der Veranstaltung ausgegeben wird.

Termine:

Vorlesung:	Freitag	09:00 - 11:00 Uhr	FB AM	Husmann
Übung:	Donnerstag	14:00 - 16:00 Uhr	GD Hs 6	N.N.
	Donnerstag	16:00 - 18:00 Uhr	GD Hs 6	N.N.
	Freitag	11 s.t. - 13:00 Uhr	GD Hs 7	N.N.

Kriterien zum Scheinerwerb:

- erfolgreiche Teilnahme an einer zweistündigen Klausur

Professur für Bürgerliches Recht, Deutsches und Europäisches Arbeits- und Wirtschaftsrecht sowie Immaterialgüterrecht
Prof. Dr. Karl Riesenhuber

Einführung in das Privatrecht für Wirtschafts- und Kulturwissenschaftler
(zugleich Teil des "Grundkurses Recht" für Wirtschaftswissenschaftler) **(3,5 Credits)**

Inhalt:

Gegenstand der Vorlesung sind die Grundlagen des Privatrechts, soweit sie für Studenten der Wirtschaftswissenschaftlichen und Kulturwissenschaftlichen Fakultät von Bedeutung sind. Im Mittelpunkt der Vorlesung steht das Vertragsrecht.

Literatur:

Wir zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Termin:

Vorlesung: Mittwoch 11:00 - 13:00 Uhr GD Hs 6 Riesenhuber

Beginn: 13.10.2004

Scheinerwerb:

Abschlußklausur

Lehrstuhl für Allg. Betriebswirtschaftslehre, insb. Internationales Management
Prof. Dr. Albrecht Söllner

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

(5 Credits)

Inhalt:

Die Vorlesung vermittelt die Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, die in den Veranstaltungen Produktion und Absatz, Investitionen und Finanzierung weiter vertieft werden. Die Teilnehmer sollen einen allgemeinen Überblick der wesentlichen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen vermittelt bekommen.

Grobgliederung:

- A. Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft
- B. Grundlagen des Marktprozesses
- C. Struktur des Unternehmens
- D. Funktionsbereiche des Unternehmens: Leistungsbereich, Finanzbereich, Rechnungswesen
- E. Strategische Steuerung des Unternehmens

Ausgewählte Literaturhinweise:

- Neus, W. (2001): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 2. Aufl., Tübingen: Mohr Siebeck
- Bea, F. X.; Dichtl, E.; Schweizer, M.(2000): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Band 1. Stuttgart.
- Bitz, M., u.a. (Hrsg.): Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre, Bd. 1 und 2, aktuelle Auflagen, München: Vahlen
- Plinke, W. (2000): Grundlagen des Marktprozesses, in: Kleinaltenkamp, M., Plinke, W. (Hrsg.): Technischer Vertrieb. Grundlagen, Berlin u.a.: Springer, S. 3-99
- Plinke, W. (2000): Unternehmensstrategie, in: Kleinaltenkamp, M., Plinke, W. (Hrsg.) Technischer Vertrieb. Strategisches Business-to-Business Marketing, Berlin u.a.: Springer, S. 1-54

Termin:

Vorlesung: Dienstag 11:30 - 13:00 Uhr FB AM Söllner (ab 19.10.2004)

Kriterien für den Scheinerwerb:

Es wird eine Klausur zusammen mit BWL I im Sommersemester 2005 geschrieben.

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschafts- und Sozialpolitik
Prof. Dr. Hermann Ribhegge

Einführung in die Volkswirtschaftslehre für Juristen und Kulturwissenschaftler

Inhalt:

Die Veranstaltung gibt einen Überblick über die Volkswirtschaftslehre. Die zwei zentralen Fragen sind: Wie funktionieren Märkte? Und sind Märkte grundsätzlich wünschenswert? - In der Vorlesung werden mit einfachen graphischen Methoden mögliche Antworten zu diesen Fragen erörtert. In der Übung werden Übungsaufgaben zu diesen Antworten diskutiert.

Kurzgliederung:

- I. Knappheit
- II. Produktion, Spezialisierung, Tausch
- III. Nachfrage
- IV. Angebot
- V. Märkte
- VI. Marktformen
- VII. Arbeitsmärkte
- VIII. Kapitalmärkte
- IX. Makroökonomie: Ein Überblick
- X. Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung

Literatur:

Literaturhinweise werden zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Termin:

Vorlesung:	Dienstag	09:00 - 11:00 Uhr	GD Hs 6	Ribhegge
Übungen:	Mittwoch	14:00 - 16:00 Uhr	GD Hs 8	Müller
	Mittwoch	16:00 - 18:00 Uhr	GD Hs 8	Müller

Kriterien zum Scheinerwerb:

Der Schein wird mit der erfolgreichen Klausurteilnahme erworben. Dazu werden zwei Klausuren angeboten. Die erste Klausur wird zum Ende des Wintersemesters, die Wiederholungsklausur zu Beginn des folgenden Sommersemesters stattfinden.

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Wirtschaftstheorie (Mikroökonomie)
Prof. Dr. Friedel Bolle

Mathematik I für Wirtschaftswissenschaftler

(3,5 credits)

Kurzgliederung:

1. Mengen
2. Funktionen einer und mehrerer Veränderlicher
3. Folgen, Stetigkeit von Funktionen, Reihen und Konvergenzkriterien
4. Differentialrechnung einer Veränderlichen
5. Integralrechnung
6. Differentialrechnung von mehreren Veränderlichen
7. Ausgewählte Optimierungsprobleme im n-dimensionalen Raum
8. Differenzen- und Differentialgleichungen

Im SS 2005 wird die Veranstaltung mit folgenden Themen weitergeführt:

9. Vektorräume und Matrizen
10. Lineare Gleichungssysteme, Determinanten, Eigenwerte
11. Lineare Optimierung
12. Einführung in die Spieltheorie

Literatur:

- Karmann, A.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, *Oldenbourg*, neueste Auflage.
- Bosch, K. und V. Jensen (1994): Großes Lehrbuch der Mathematik für Ökonomen, *Oldenbourg*.
- Chiang, A.C. (1984): Fundamental Methods of Mathematical Economics, *McGraw Hill*.
- Fetzer, A. und H. Fränkel (1995): Mathematik, Band 1, *VDI Verlag*.
- Härter, E. und H. Stöwe (1990): Lehrbuch der Mathematik für Volks- und Betriebswirte, *Vandenhoeck und Ruprecht*.
- Schwarze, J. (1996): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Bd. 1-3, *Verlag Neue Wirtschafts-Briefe*.
- Tietze, J. (1995): Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, *Vieweg*.

Zur Vorlesung werden Übungsaufgaben verteilt. Diese Aufgaben, eine ausführliche Gliederung der Vorlesung und weitere Informationen finden Sie im Internet unter

<http://www.econ.eu-frankfurt-o.de/>

Termin:

- Vorlesung: Donnerstag 11:30 - 13:00 Uhr FB AM Bolle
- Übung: Übungstermine werden am Semesteranfang in der Vorlesung bekanntgeben bzw. am Lehrstuhl ausgehängt.

Kriterien für den Scheinerwerb:

Diese Veranstaltung ist eine Pflichtveranstaltung im Rahmen des Grundstudiums. Der Erwerb eines Scheins erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Klausur am Ende der Veranstaltung im Wintersemester 2004/2005 oder der Wiederholungsklausur zu Beginn des Sommersemesters 2005.

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Wirtschaftstheorie (Mikroökonomie)
Prof. Dr. Friedel Bolle

Mikroökonomie

(7 credits)

Inhalt:

Die Mikroökonomie beschäftigt sich mit den Entscheidungen von einzelnen Akteuren wie Haushalten, Unternehmen und Staat. Diese bestimmen über die Produktion und den Konsum von Gütern, das Arbeitsangebot und -nachfrage etc.. Die Mikroökonomie stellt Theorien über rationales Verhalten auf und analysiert dessen Konsequenzen für das Marktgeschehen.

Kurzgliederung:

- I. Einführung
- II. Theorie der Unternehmung
- III. Theorie des Haushalts
- IV. Markttheorie
- V. Abschließende Bemerkungen

Literatur:

Schumann, J.: Grundzüge der mikroökonomischen Theorie, Springer, neueste Auflage.

Nicholson, W.: Microeconomic theory: basic principles and extension, Dryden Press, 5 th. Edition, 1992.

Pindyck, R.S., Rubinfeld, D.L.: Mikroökonomie, Prentice Hall, 5. akt. Auflage, 2003.

Als ergänzende Lektüre wird empfohlen:

Kreps, D.M.: Mikroökonomische Theorie, Verlag Moderne Industrie, 1994.

Frank, R.H.: Microeconomics and Behavior, McGraw-Hill, 1994.

Zur Vorlesung werden Übungsaufgaben verteilt. Diese Aufgaben, eine ausführliche Gliederung der Vorlesung, frühere Klausuren und weitere Informationen finden Sie im Internet unter <http://www.econ.euw-frankfurt-o.de/>

Termin:

Vorlesung:	Dienstag	09:00 - 11:00 Uhr	FB AM	Bolle
	Freitag	11:00 - 13:00 Uhr	FB AM	Bolle

Übungen: Übungstermine werden am Semesteranfang in der Vorlesung bekannt gegeben bzw. am Lehrstuhl ausgehängt.

Kriterien für den Scheinerwerb:

Diese Veranstaltung ist eine Pflichtveranstaltung im Rahmen des Grundstudiums. Der Erwerb eines Scheins erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Klausur am Ende der Veranstaltung im Wintersemester 2004/2005 oder der Wiederholungsklausur zu Beginn des Sommersemesters 2005.

Lehrstuhl für Öffentliches Recht, insbes. Staatsrecht und Verfassungsgeschichte
Lehrbeauftragter: Rechtsanwalt und Dipl.-Volkswirt Dr. Franz Cromme
(Staatssekretär a.D.) (Zi. 148 HG)

Öffentliches Recht für Wirtschafts- und Kulturwissenschaftler

(zugleich Teil des "Grundkurses Recht" für Wirtschaftswissenschaftler) **(3,5 Credits)**

Inhalt:

Einführung in das Gebiet des Öffentlichen Rechts, seine Bestandteile, Inhalte und Methoden, mit folgenden Schwerpunkten:

- Öffentliches Recht in der Rechtsordnung;
- Grundlagen des Staates;
- Staatsorganisationsrecht;
- Grundrechte, insbesondere die Eigentums- und Berufsordnung;
- Europäische Union und Europäische Gemeinschaft;
- Allgemeines Verwaltungsrecht;
- Wirtschaftsverwaltungsrecht;
- Einblick in das Bau- und Umweltrecht;
- Einblick in das Kulturrecht.

Teilnahmevoraussetzungen:

Die Vorlesung richtet sich an Studierende der Wirtschaftswissenschaftlichen sowie der Kulturwissenschaftlichen Fakultät (ab 1. Semester). Besondere Vorkenntnisse werden nicht erwartet. Gegen Ende der Veranstaltung findet eine Klausurarbeit statt; ihr erfolgreiches Absolvieren kann von den Studierenden der genannten Fakultäten als Leistungsnachweis gemäß den Studienvorschriften verwandt werden.

Literatur:

Arndt/Rudolf, Öffentliches Recht, 14. Aufl. 2003; *Peine*, Allgemeines Verwaltungsrecht, 7. Aufl. 2004; *Stein*, Staatsrecht, 18. Aufl. 2002; *Schweitzer/Hummer*, Europarecht, 5. Aufl. 1996; *Schmalz*, Allgemeines Verwaltungsrecht, 3. Aufl. 1998; *Stober*, Wirtschaftsverwaltungsrecht, 13. Aufl. 2002.

Zeit:

Vorlesung: Mittwoch 16:00 - 18:00 Uhr GD Hs 1 Cromme
Beginn: 13.10.2004

Kriterien für den Scheinerwerb:

Abschlußklausur

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbes. Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Wirtschaftsprüfung, Jun.-Prof. Dr. Sven Husmann

Rechnungswesen I

(7 Credits)

Inhalt:

Das Fach Rechnungswesen I beschäftigt sich mit der modellhaften Abbildung von betriebswirtschaftlichen Sachverhalten (Geschäftsvorfällen) im Rahmen der Finanzbuchhaltung. In der Veranstaltung werden wirtschaftliche und rechtliche Rahmenbedingungen des externen Rechnungswesens behandelt, die Grundzüge der doppelten Buchführung erläutert und anhand von Beispielfällen konkrete Buchungen vorgenommen.

Kurzglgliederung:

1. Teilbereiche des Rechnungswesens und deren Aufgaben
2. Grundbegriffe des externen Rechnungswesens
3. Gesetzliche Grundlagen des externen Rechnungswesens
4. Grundzüge der Doppik
5. Sonderfragen der Handels- und Industriebetriebe
6. Die Handelsbilanz
7. Die Gewinn- und Verlustrechnung

Literatur:

Für die Veranstaltung benötigt jeder Studierende ein Handelsgesetzbuch (HGB). Eine preiswerte Ausgabe sind die Beck-Texte im dtv für etwa 4 Euro. Grundlage der Veranstaltung ist das Lehrbuch Kudert/Sorg, Bilanzrecht leicht gemacht, Ewald von Kleist Verlag 2003.

Termin:

Die Vorlesung findet montags von 11:30 s.t. – 13:00 Uhr, GD Hs 6 statt. Zur Veranstaltung ist eine Übung zu besuchen, die aus folgenden Terminen alternativ ausgewählt werden kann:

Montag	14:00 - 16:00 Uhr	GD 305	Frau Presser
Montag	16:00 - 18:00 Uhr	GD 305	Frau Presser
Mittwoch	11:00 - 13:00 Uhr	GD 305	Herr Strauch
Donnerstag	09:00 - 11:00 Uhr	GD 204	Frau Jasmand
Donnerstag	14:00 - 16:00 Uhr	GD 305	Herr Schulenburg

Kriterien für den Scheinerwerb:

Diese Veranstaltung ist eine Pflichtveranstaltung im Rahmen des Grundstudiums. Die Prüfungsleistung ist im Rahmen einer zweistündigen Klausur zu erbringen.

Sprechzeiten:

Jun.-Prof. Dr. S. Husmann	n. V. (Anmeldung per Email.)
Dr. Jaroslaw Nabialek	Mi., 10:30 – 11:30 Uhr
Dipl.-Kff. D. Presser	Mi., 13 – 14 Uhr
Dipl.-Kff. A. Jasmand	Do., 9 – 10:30 Uhr
Dipl.-Kfm. A. Gieralka	Do., 8 – 9 Uhr
Dipl.-Kfm. R. Strauch	n. V. (Anmeldung per Email.)
Dipl.-Kfm. Ch. Schulenburg	Mi., 14 – 15 Uhr

Lehrstuhl für Quantitative Methoden, insbesondere Statistik
Prof. Dr. W. Schmid

Statistik II

(7 credits)

Die Schwerpunkte der Vorlesung Statistik II bilden die Wahrscheinlichkeitsrechnung und die induktive Statistik.

Bei vielen praktischen Fragestellungen ist eine vollständige Datenerhebung undurchführbar bzw. unwirtschaftlich. Anstelle einer Totalerhebung führt man eine Teilerhebung durch; man zieht eine Stichprobe. Die Aufgabe der induktiven Statistik ist der Schluss von der Stichprobe auf die Grundgesamtheit. Hierzu verwendet man Methoden aus der Wahrscheinlichkeitsrechnung.

Gliederung:

1. Einführung in die Wahrscheinlichkeitsrechnung (Fortsetzung)
 - 1.1 Kenngrößen einer Verteilungsfunktion
 - 1.2 Grenzwertsätze
2. Induktive Statistik
 - 2.1 Parameterschätzung
 - 2.2 Konfidenzintervalle
 - 2.3 Testtheorie
 - 2.4 Anpassungstests
 - 2.5 Tests für Korrelationsmaße
 - 2.6 Lineare Regressionsanalyse

Literatur:

Fahrmeir, L., Künstler, R., Pigeot, I. & Tutz, G.: *Statistik*. Springer-Verlag, Berlin, 2003.

Bamberg, G. und Baur, F.: *Statistik*. Oldenbourg, 2002.

Bamberg, G. und Baur, F.: *Statistik Arbeitsbuch*. Oldenbourg, 2000.

Schira, J.: *Statistische Methoden der VWL und BWL*. Pearson, 2003.

Assenmacher, W.: *Induktive Statistik*. Springer, 2000.

Als Nachschlagewerke werden empfohlen:

Hartung, J., Elpelt, B. und Klösener, K.-H.: *Statistik*. Oldenbourg, 2002.

Bosch, K.: *Statistik-Taschenbuch*. Oldenbourg, 1998.

Termin:

Vorlesung:	Montag	14:00 - 16:00 Uhr	FB AM	Schmid
Übungen:	Dienstag	11 s.t. - 12:30 Uhr	GD Hs 7	N.N.
	Mittwoch	11 s.t. - 12:30 Uhr	GD Hs 7	N.N.
	Donnerstag	09:00 - 11:00 Uhr	GD Hs 7	N.N.
	Donnerstag	11 s.t. - 12:30 Uhr	GD Hs 7	N.N.

Kriterien für den Scheinerwerb:

Diese Veranstaltung ist eine Pflichtveranstaltung im Rahmen des Grundstudiums. Scheinerwerb durch eine 2stündige Klausur.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftsinformatik
Prof. Dr. Karl Kurbel

Wirtschaftsinformatik I

(6 Credits)

Inhalt:

Die Veranstaltungen Wirtschaftsinformatik I und II geben einen Einblick in Methoden und Werkzeuge für die betriebliche Informationsverarbeitung im Internet-Zeitalter.

In WI I (WS 2004/05) werden Aufbau und Funktionsweise des Internet und des World Wide Web, die Gestaltung von Web-Seiten und Unternehmensauftritten für Electronic Commerce sowie die dafür erforderlichen programmieretechnischen Grundlagen behandelt. Als wichtigste Technologien kommen HTML und XML (HyperText bzw. eX-tended Markup Language) zur Seitenbeschreibung sowie VBScript und Visual Basic .NET zur Beschreibung von Aktionen und Informationsobjekten zum Einsatz.

Im Vordergrund von WI II (SS 2005) stehen dann die Informationsverarbeitung am Arbeitsplatz mit MS Excel und VBA (Visual Basic Applications) sowie die Behandlung der betrieblichen Datenstrukturen (Datenmodellierung, Datenbanken) mit Entity-Relationship-Modellen, SQL und MS Access.

Die Vorlesung wird von einer Übung begleitet, in der jede Woche Aufgaben und spezielle Probleme behandelt werden. Zur Lösung der Aufgaben können die PC-Pools im Seminargebäude August-Bebel-Straße oder eigene PCs benutzt werden.

Grobgliederung (Wirtschaftsinformatik I):

1. Einführung in die Wirtschaftsinformatik
 - 1.1 Informations- und Kommunikationssysteme
 - 1.2 Modellierung und Beschreibungssprachen
2. Grundlagen für die Gestaltung von Unternehmensseiten im WWW
 - 2.1 HTML und XML
 - 2.2 Zusammenwirken von VBScript und HTML
 - 2.3 Skriptprogrammierung mit VBScript
3. Informationssystementwicklung mit Visual Basic .NET
 - 3.1 Gestaltung graphischer Benutzeroberflächen
 - 3.2 Ereignisorientierte Programmierung

Termine:

Vorlesung:	Dienstag	14:15 - 15:45 Uhr	FB AM	Kurbel
Übungen:	Mittwoch	14:15 - 15:45 Uhr	FB AM	N.N.
	Freitag	14:15 - 15:45 Uhr	GD Hs6	N.N. (nach Ankündigung)

Termine für Üben in den PC-Pools werden noch bekannt gegeben.

Kriterien für den Scheinerwerb:

Pflichtveranstaltung im Grundstudium. Prüfung durch Klausuren. Zum Bestehen sind sowohl der Vorlesungs- und Übungsstoff als auch die praktischen Übungen am Computer erforderlich.

Hinweise und Ankündigungen:

<http://www.bi.uni-ffo.de>.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Finanzwirtschaft und Kapitalmarkttheorie, Prof. Dr. Martin T. Bohl

Bankbetriebslehre

(6 Credits)

Inhalt:

In der Bankbetriebslehre werden neben bankbetriebswirtschaftlichen Grundlagen die Frage nach der Existenz von Banken und deren Leistungsprogramm behandelt.

Literatur:

Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Termine:

Vorlesung: Montag 16:00 - 19:00 Uhr AB 09 Bohl

Kriterien für den Scheinerwerb:

Prüfungsschein, der auf Modul Banken und Finanzierung I angerechnet wird.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Wirtschaftsprüfung, Dr. Jarosław Nabiałek

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre - Modul I

(8 Credits)

Inhalt und Kriterien für den Scheinerwerb:

Modul I teilt sich in eine Veranstaltung „Steuerliches Basiswissen für Ökonomen“ (1. bis 9. Semesterwoche) und zwei „Workshops“ (10. bis 13. Semesterwoche).

„Steuerliches Basiswissen für Ökonomen“

Die Studierenden müssen sich vor den Lehrveranstaltungen den Stoff aus *Kudert, Steuerrecht leicht gemacht, 2. Aufl. 2004* (ohne Lektion 12, 125 Seiten) im Eigenstudium erarbeiten. Im Repetitorium können dann Verständnisfragen besprochen werden. In der ersten Klausur am 29.10.2004 (mit max. 45 Punkten) wird das Wissen abgeprüft. Die erzielten Punkte gehen in die Endnote ein. Wer weniger als 15 Punkte erreicht, wird von den Workshops ausgeschlossen! Anschließend wird der Stoff über sechs Wochen vertieft in kleinen Übungen und durch große Übungen abgerundet.

„Workshops“

Jeder Studierende muss an **zwei** der angebotenen Workshops teilnehmen. Diese Workshops werden gemeinsam mit renommierten Steuerberatungs- & Wirtschaftsprüfungsgesellschaften als Blockseminare im Januar angeboten. Jeder Workshop wird mit einer Kurzklausur (max. 15 Punkte, mindestens 5 müssen erreicht werden) begonnen. Vor den Workshops sind außerdem von Studententeams Fallstudien zu bearbeiten und im Workshop zu präsentieren. Auch diese Präsentationen werden benotet (max. 15 Punkte, mindestens 5 müssen erreicht werden).

In einer **mündlichen** Abschlussprüfung (max. 45 Punkte) wird das Wissen aus der Basisveranstaltung und den jeweiligen Workshops abgeprüft. Die Punkte (max. 45) ergeben zusammen mit den Punkten der ersten Klausur (max. 45) und aus dem „besseren“ Workshop (Kurzklausur und Fallstudie, zusammen max. 30) die Gesamtnote (max. 120 Punkte) des **Eigenleistungsscheins**.

Literatur:

Jeder Studierende benötigt unbedingt eine aktuelle Sammlung der Steuergesetze und der Steuerrichtlinien. Grundlage ist das Buch: Kudert: Steuerrecht leicht gemacht, 2. Aufl. Verlag E. v. Kleist 2004.

Termin:

Die große Übung findet dienstags von 11.30 s.t. - 13 Uhr im GD Hs 8 statt. In der 4. bis 9. Semesterwoche ist die große Übung und eine kleine Übung zu besuchen, die aus folgenden Terminen alternativ ausgewählt werden kann:

Dienstag	14 - 16 Uhr	GD Hs 7	Herr Gieralka
Dienstag	16 - 18 Uhr	GD Hs 7	Herr Gieralka
Mittwoch	09 - 11 Uhr	GD Hs 7	Herr Gieralka
Mittwoch	14 - 16 Uhr	GD Hs 7	Herr Gieralka
Donnerstag	09 - 11 Uhr	GD 305	Herr Schulenburg

Sonstiges:

Näheres finden Sie auf der Lehrstuhlhomepage. Am **12.10.2004** findet eine Informationsveranstaltung zur Neustrukturierung des Steuerzyklusses statt.

Sprechzeiten: Dr. Nabiałek, Mi., 10:30 - 11:30 Uhr, Dipl.-Kfm. Gieralka, Do., 8 - 9 Uhr,
Dipl.-Kfm. Schulenburg, Mi., 14 - 15 Uhr

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Controlling
Prof. Dr. Alfred Kötzle

Spezielle Betriebswirtschaftslehre

Controlling II

(6 Credits)

Inhalt:

Die Informationsversorgung für operative Planungs-, Steuerungs- und Kontrollaufgaben hat in erster Linie das Kosten- und Leistungsrechnungssystem der Unternehmung zu leisten. Welche Anforderungen an ein entscheidungsorientiertes Kosten- und Leistungsrechnungssystem zu stellen sind und welchen Beitrag alternative Systemausprägungen für das Controlling erbringen können, wird in der Lehreinheit "Kosten- und Leistungsrechnungssysteme als Controlling-Instrument" erarbeitet.

Führungsinformationen für Planung und Kontrolle werden durch das betriebliche Berichtswesen bereitgestellt. Optimierungsaufgaben bei der Gestaltung des Berichtssystems, insbesondere bei der Auswahl von Berichtsinhalten in Form führungsrelevanter Kennzahlen, werden in der Lehreinheit "Informationsversorgung des Controlling durch das Berichtswesen und Kennzahlensysteme" behandelt.

Gliederung:

- I. Grenzplankostenrechnung (GPKR) als Informationsversorgungssystem des operativen Controlling
- II. Unterstützung des Kostenmanagement durch Kosten- und Leistungsrechnungssysteme sowie ergänzende Instrumente
- III. Informationsversorgungssysteme des Strategischen Controlling
- IV. Informationsverdichtung und -übermittlung durch Berichtswesen und Kennzahlensysteme

Literatur:

- Burger, Anton: Kostenmanagement, 3. Aufl., München, Wien 1999.
- Coenberg, Adolf G.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, 4. Aufl., Landsberg am Lech 1999.
- Dellmann, Klaus; Pedell, Karl L.: Controlling von Produktivität, Wirtschaftlichkeit und Ergebnis, Stuttgart 1994.
- Ewert, Ralf; Wagenhofer, Alfred: Interne Unternehmensrechnung, 5., überarbeitete Aufl., Berlin u.a. 2003.
- Haberstock, Lothar: Kostenrechnung II. (Grenz-)Plankostenrechnung mit Fragen, Aufgaben und Lösungen, 9., neu bearbeitete Aufl., Berlin 2004.
- Kilger, Wolfgang: Flexible Plankostenrechnung und Deckungsbeitragsrechnung, 11., vollständig überarbeitete Aufl., Wiesbaden 2002.
- Reichmann, Thomas: Controlling mit Kennzahlen und Managementberichten. 6., überarbeitete und erweiterte Aufl., München 2001.
- Schweitzer, Marcell; Küpper, Hans-Ulrich: Systeme der Kosten- und Erlösrechnung, 8., überarbeitete und erweiterte Aufl., München 2003.

Termine:

Vorlesung:	Donnerstag	16:00 - 18:00 Uhr	GD 204	Kötzle
Vorlesung/Übung:*	Donnerstag	18:00 - 20:00 Uhr	GD 204	Kötzle/ Mietko
Vorlesung/Übung:	Freitag	09:00 - 11:00 Uhr	GD 204	Kötzle/ Mietko

* 14-tägig

Kriterien für Scheinerwerb:

- erfolgreiche Teilnahme an einer zweistündigen Klausur (Prüfungsschein)

Anerkennung des Moduls für andere spezielle Betriebswirtschaftslehren:

- Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

(Bitte zu Beginn des WS 2004/05 auf Aushänge und die Homepage des Lehrstuhls achten!)

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Controlling
Prof. Dr. Alfred Kötzle

Spezielle Betriebswirtschaftslehre

Controlling III/2 (Seminar)

Seminarthemen:

1. Organisation des Controlling
2. Marketing-Controlling
3. F&E-Controlling
4. Personalcontrolling
5. Logistikcontrolling
6. IT-Controlling
7. Unternehmensplanung im SAP R/3
8. Unterstützung des mobile Business durch SAP-Lösungen
9. Projektcontrolling bei der Einführung von mobilen Geschäftsprozessen
10. Innovationscontrolling bei der Entwicklung von mobilen Geschäftsprozessen

Literatur:

Im Rahmen der Vergabe der Seminarthemen wurde eine Literaturliste ausgehändigt.

Termin:

Blockseminar: 10. / 11.12.2004

Kötzle/ Duckert/ Huskobla/ Jannasch

Kriterien zum Scheinerwerb:

Modul III besteht aus zwei Teilmodulen, die in zwei aufeinanderfolgenden Semestern angeboten werden. Modul III/1 jeweils im SS, Modul III/2 im WS.

Es kann ein Eigenleistungsschein erworben werden.

Einen Eigenleistungsschein erhalten Sie, wenn Sie im Seminar im SS 2004 ein Referat angefertigt und vorgetragen haben und im Seminar im WS 2004/05 ein Thesenpapier erstellen bzw. im Seminar im SS 2004 ein Thesenpapier erstellt haben und im Seminar im WS 2004/05 ein Referat übernehmen.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbes. Industriebetriebslehre
Prof. Dr. Knut Richter, Dipl.- Kfm. Krzysztof Kolanowski

Corporate Environmental Management (IBL III)

(6 Credits)

Contents: The inclusion of ecological aspects in entrepreneurial decision-making is an innovative and challenging task for managers. For a more differentiated analysis of the complex issues of the environmental management and ecology-oriented production management, the course will be divided into three parts.

In the first part, general theoretical concepts as well as methods of evaluating ecological performance will be presented. The Quality Management Systems approach will also be discussed here.

In the second part, the participants will have an opportunity to track and analyze the contemporary trends in the discussion "Ecology and Economics" basing on selected literature and case studies.

In the third part, the participants will be required to work individually on different issues of environmental management. The results will be presented in form of seminar papers and oral presentations. The course will be held in English. However, the seminar papers and oral presentations may also be prepared in German.

References:

- Mueller-Christ, G.: Umweltmanagement, München 2001
- Pakhomova N., Endres A., Richter K. (2003) Environmental Management (russ). St. Petersburg:
- Schaltegger S., Burritt R and Petersen H. (2003) An Introduction to Corporate Environmental Management. Striving for Sustainability. Sheffield (UK): Greenleaf Publishing
- Wagner, Gerd R.: Betriebswirtschaftliche Umweltökonomie; Stuttgart 1997
- Welford, R.: Corporate Environmental Management; London 1996

course meeting:

lecture: Wednesday 11:00 - 13:00 Uhr HG 217 Richter

Two additional compulsory block seminars will take place in December and January. The detailed schedule will be announced during the first lecture.

Assessment: The participants can obtain either a seminar certificate (Eigenleistungsschein) or an examination certificate (Prüfungsschein). In both cases, they are required to prepare a seminar paper, make an oral presentation as well as to pass the written exam at the end of the course. Participation in block seminars is compulsory. You will obtain more detailed information at the beginning of the course.

Deadline for seminar papers: The seminar papers must be prepared till November 30th, 2004. They should contain not more than 15 pages. You will find more hints on elaborating seminar papers on the homepage of our department (in German only): www.euv-frankfurt-o.de/~ibl/html/diplomarbeiten/AnforderungenanDiplomarbeiten.html

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftsinformatik,
Finanz- und Bankwirtschaft, Dr. Luis Rocha

Datensicherheit

(Banken und Finanzierung / Wirtschaftsinformatik)

(6 Credits)

Inhalt:

Mit dem anhaltenden "Internet-Boom" strömen nicht nur ständig neue Anwender ins Netz der Netze, sondern nehmen auch Zahl und Komplexität der Angriffe auf Rechner und übertragene Daten zu. Damit gewinnt die Frage der Sicherheit von kryptographischen Anwendungen an Bedeutung.

Kryptographie galt viele Jahre als eine Domäne für Geheimdienste, und auch heute noch kämpft man beim Einsatz kryptographischer Verfahren gegen das Vorurteil, dies seien nicht mehr zeitgemäße "Relikte des Kalten Krieges".

Der Schwerpunkt des Seminars liegt im Bereich der Kryptographie und ASP. Diese wird strikt aus der Sicht des Anwenders gesehen. Also

- Nicht: Was könnte man mit Kryptographie alles machen?
- Sondern: Wie löst man Sicherheitsprobleme unter (Mit-) Verwendung von Kryptographie?
- Wie sehen die wichtigsten Algorithmen aus?
- Implementierung kryptographischer Datenarchivierung
- Implementierung von kryptographischen ActivX-Elemente für den Einsatz mit ASP ins Internet.

Literatur:

Wird zu Beginn des Seminars bekannt gegeben.

Termine:

Die Termine werden zu Beginn des Seminars bekannt gegeben.
Blockseminar

Kriterien für den Scheinerwerb: (Eigenleistungsschein)

Referat und Hausarbeit

Betreuung:

Dr. Luis Rocha

AB 313, Tel.: 5534-2920, e-mail: rocha@euv-frankfurt-o.de

Sprechzeit: nach Vereinbarung

Lehrstuhl für Allg. Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Internationales Marketing,
Konsum- und Handelsforschung

Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein / Wissenschaftliche Mitarbeiter

Diplomandenseminar

Inhalt:

Diplomanden stellen in diesem Seminar Ziele, Hypothesen, Methodik und erste Ergebnisse ihres Diplomarbeits-themas vor. Anschließend werden das Thema und noch offene Fragen der Diplomanden diskutiert.

Das Seminar bietet die Möglichkeit, ein Feedback für die Arbeit der Diplomanden zu erhalten und Fragen und Probleme aus einem anderen Blickwinkel zu betrachten.

Termin:

Blockveranstaltung nach Vereinbarung

Doktorandenseminar

Inhalt:

Doktoranden des Lehrstuhls für Allg. BWL, insbesondere Internationales Marketing, Konsum- und Handelsforschung stellen in diesem Seminar ihr wissenschaftliches Problem, Methodik und Zwischenergebnisse ihrer Dissertationsthemen zur Diskussion.

Termin:

Blockveranstaltung nach Vereinbarung

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Aus- und Fortbildung
von Führungskräften

Prof. Dr. Kuno Reckemmer

Doktorandenseminare

Termin: nach Absprache

Ort: nach Absprache

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen, Prof. Dr. Wolfgang Dorow

Diplomandenkolloquium

Das Kolloquium bietet ein regelmäßiges Forum für diejenigen Studenten, die am Lehrstuhl zur Zeit eine Diplomarbeit schreiben oder zukünftig schreiben möchten. Neben der Diskussion von Konzepten, Ideen, Theorien, Methoden, der Sekundärliteratur zu den Themen der Arbeiten sowie den formalen Anforderungen an die Diplomarbeit besteht die Möglichkeit zur intensiven Auseinandersetzung mit der Strukturierung, den Hypothesen und den methodischen Problemen der eigenen Arbeit.

Termine: nach Vereinbarung Otte

Für Diplomarbeitsthemen in den Bereichen Organisation, Organisationstheorie, Organisationskulturen, Konfliktprozesse in MNC, interkulturelles Management:

Termine: nach Vereinbarung Blazejewski

Doktorandenseminar

Im Rahmen des Doktorandenseminars werden die forschungsgeleiteten Konzepte der wissenschaftlichen Arbeiten zur Diskussion gestellt. Insbesondere soll die wissenschaftstheoretische Grundlegung der Arbeiten geprüft werden.

Termine: nach Vereinbarung Dorow

Lehrstuhl für Allg. Betriebswirtschaftslehre, insb. Internationales Management
Prof. Dr. Albrecht Söllner

Doktoranden- / Diplomandenkolloquium

Inhalt:

Doktoranden und Diplomanden diskutieren den aktuellen Stand ihrer Projekte.

Termin:

Doktorandencolloquium: 20.-22.9.2004 gemeinsam mit der Humboldt-Universität zu Berlin und der Ruhr-Universität Bochum

Diplomandencolloquium: nach Vereinbarung

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Wirtschaftsprüfung, Prof. Dr. St. Kudert

Doktorandenseminar

Inhalt:

Alle Doktoranden stellen in regelmäßigen Abständen den Fortschritt ihres Forschungsvorhabens im Rahmen eines Vortrags vor. Anschließend werden ausführlich Thesen und Problembereiche der Arbeit diskutiert. Das Seminar dient dabei insbesondere der kritischen Begutachtung des eigenen Arbeitsstandes sowie der Möglichkeit, die Probleme in der Diskussion aus anderen Blickwinkeln zu betrachten und darüber hinaus eine Anregung zur Auseinandersetzung mit weiterführenden Problembereichen zu erhalten.

Zu beachten: Die regelmäßige Teilnahme an den Doktorandenseminaren ist Voraussetzung für die Erlangung eines der zur Eröffnung des Promotionsverfahrens notwendigen Scheine.

Termin:

Das Seminar findet nach Rücksprache mit den Doktoranden als Blockseminar statt.

Sprechzeiten:

Prof. Dr. Stephan Kudert	n. V.
Dr. Jaroslaw Nabiałek	Mi., 10:30 – 11:30 Uhr
Dipl.-Kff. D. Presser	Mi., 13 – 14 Uhr
Dipl.-Kff. A. Jasmand	Do., 9 – 10:30 Uhr
Dipl.-Kfm. A. Gierałka	Do., 8 – 9 Uhr
Dipl.-Kfm. R. Strauch	n. V. (Anmeldung per Email.)
Dipl.-Kfm. Ch. Schulenburg	Mi., 14 – 15 Uhr

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftsinformatik, Finanz- und Bankwirtschaft, PD Dr. Susanne Leist

E-Banking

(Banken und Finanzierung)

(6 Credits)

Inhalt:

Banken befinden sich heute in einem tiefgreifenden Strukturwandel. Bankgeschäfte können beispielsweise zu beliebigen Zeiten getätigt werden, ohne dass Filialen betreten werden müssen. Fusionen werden ausgeführt und verändern die Strukturen des Marktes. Interne Organisationsstrukturen sowie die Anforderungen an die Qualifikation der Mitarbeiter ändern sich fortlaufend. Einen wesentlichen Einfluss auf den Umbruch haben dabei Innovationen aus dem Bereich der Informations- und Kommunikationstechnik. Die Entwicklung und Realisierung darauf aufbauender neuer Geschäftslösungen zeigt den ersten Schritt auf, den neuen Herausforderungen zu begegnen. Im Rahmen der Vorlesung werden deshalb zunächst Herausforderungen des Strukturwandels (Informationszeitalter) und neue Geschäftslösungen aus einer Außensicht für Banken betrachtet. Der Schwerpunkt der Vorlesung besteht jedoch darin, einen speziellen Überblick über die Innensicht der Banken, d.h. über Informations- und Kommunikationssysteme, die ein „E“ ermöglichen, zu geben.

Kurzgliederung:

1. Unternehmerische Herausforderungen im Informationszeitalter
 - a. Begriff „Informationszeitalter“
 - b. Auslöser der Veränderungen und Konsequenzen
 - c. Chancen und Risiken für Banken im Informationszeitalter
2. Neue Geschäftskonzepte
 - a. Techniken zur Beschreibung von Geschäftskonzepten
 - b. Finanzintermediär und virtuelle Bank, Beispiele
 - c. Transaktionsbank, Beispiele
3. Technologische „Enabler“
 - a. Systeme im Zahlungsverkehr
 - b. Cash Management Systeme
 - c. Systeme im Kreditgeschäft
 - d. Systeme im Wertpapiergeschäft

Literatur:

Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Termine:

Vorlesung: Mittwoch 16:00 - 20:00 Uhr AB 06 Leist

Kriterien für den Scheinerwerb:

Es kann ein Prüfungsschein erworben werden.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftsinformatik
Prof. Dr. Karl Kurbel

E-Commerce-Tools

(Electronic Commerce - Modul ECT)

(6 Credits)

Inhalt:

In dem Modul lernen Sie die wichtigsten Werkzeuge und Technologien kennen, mit denen Unternehmen ihre Electronic-Commerce-Lösungen erstellen und mit der betrieblichen Datenverarbeitung verbinden. Dazu gehören z.B. ASP - Active Server Pages, VBScript und Java Server Pages.

Im Vordergrund der Vorlesung und der Übungen steht ASP.NET, eine leistungsfähige Technologie von Microsoft. Die Veranstaltung ist stark übungsorientiert. Am Fallbeispiel der Entwicklung einer E-Commerce-Website werden die wichtigsten Konzepte erläutert und demonstriert.

Gliederung:

Details zum Inhalt und Ablauf werden auf den Veranstaltungsseiten des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik im WWW veröffentlicht.

Ausgewählte Literatur:

Darie, C., Watson, K.: Beginning ASP.NET E-Commerce; Wrox Press, Birmingham, UK 2002.

Duthie, G.A., MacDonald, M.: ASP.NET in a Nutshell - A Quick Desktop Reference; O'Reilly, Sebastopol, CA 2002.

Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bzw. im WWW bekanntgegeben.

Termin:

Vorlesung:	Donnerstag	14.15 - 15.45 h	AB 06	Kurbel
Übung:	Montag	11.15 - 12.45 h	AB 06	Kurbel/ Jankowska

Kriterien für den Scheinerwerb:

Es kann ein Prüfungsschein erworben werden.

Teilnahmevoraussetzung:

Kenntnisse von Visual Basic und HTML.

Hinweise und Ankündigungen:

<http://www.bi.uni-ffo.de>.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Controlling
Prof. Dr. Alfred Kötzle

Einsatz von SAP R/3 im Controlling

Seminarthemen:

Werden noch bekannt gegeben.

Literatur:

Im Rahmen der Vergabe der Seminarthemen wird eine Literaturliste ausgehändigt.

Termin:

Blockseminar

Kötzle/ Duckert

Nach Vereinbarung.

Kriterien zum Scheinerwerb:

Es ist kein Scheinerwerb möglich, da es sich hierbei um eine Zusatzleistung zu Controlling II handelt.

Bitte auf Aushänge und Homepage des Lehrstuhls achten!

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Finanzwirtschaft und Kapitalmarkttheorie, Prof. Dr. Martin T. Bohl

Finanzwirtschaft

(6 Credits)

Inhalt:

Die Vorlesung und Übungen vermitteln neben ökonometrisch-zeitreihenanalytischen Grundlagen die wesentlichen Inhalte der Portfoliotheorie, der Gleichgewichtsmodelle für Kapitalmärkte, der Theorie und Empirie effizienter Märkte und der Analyse derivater Finanzinstrumente.

Literatur:

Elton, E. J.; Gruber, M. J., 1995, Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, 5th ed., New York, John Wiley & Sons

Haugen, R. A., 1997, Modern Investment Theory, 4th ed., New Jersey, Prentice Hall.

Termine:

Vorlesung:	Dienstag	09:00 - 11:00 Uhr	GD Hs 3	Bohl
Übungen:	Mittwoch	14:00 - 16:00 Uhr	AB 05	Gebka
	Mittwoch	16:00 - 18:00 Uhr	AB 05	Henke
	Donnerstag	09:00 - 11:00 Uhr	AB 206	Gebka
	Donnerstag	11:00 - 13:00 Uhr	AB 206	Gottschalk
	Freitag	09:00 - 11:00 Uhr	AB 05	Gottschalk
	Freitag	11:00 - 13:00 Uhr	AB 05	Henke

Kriterien für den Scheinerwerb:

Prüfungsschein für das Modul Finanzwirtschaft

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Industriebetriebslehre
Prof. Dr. Knut Richter

Industriebetriebslehre - Modul II: Internationale Logistik

(6 Credits)

Inhalt:

Die Vorlesung IBL II schließt an die Grundlagenvorlesung IBL I an und betrachtet nun im Detail die Material-, Waren und Informationsflüsse (Logistik) zwischen international tätigen Unternehmen. In der Vorlesung werden die verschiedenen logistischen Funktionen, wie z.B. Lagern und Transportieren, sowie die logistischen Strukturen, in denen die Unternehmen agieren, im Detail analysiert. Die Auswirkungen des e-Commerce auf logistische Prozesse und Strukturen wird gebührend behandelt. Im Rahmen der Veranstaltung wird das Planspiel „International Logistics Management Game“ angeboten.

Gliederung (2V, 2Ü):

1. Grundlagen
2. Lagerwirtschaft
3. Distribution
4. Standortentscheidungen
5. Unternehmenskooperation in der Logistik
6. Logistik-Netzwerke
7. Ausgewählte Bereiche der Logistik
8. Controlling logistischer Prozesse

Termin:

Vorlesung/Übung:	Dienstag	11:00 - 13:00 Uhr	GD Hs5	Richter/ N.N.
Vorlesung/Übung:	Mittwoch	16:00 - 18:00 Uhr	GD Hs6	Richter/ N.N.

Literatur:

- Arnolds/Heege/Tussing, "Materialwirtschaft und Einkauf", 9. Aufl., Gabler-Verlag, Wiesbaden, 1996.
- Ballou, "Business Logistics/Supply Chain Management", 5. Aufl., Prentice Hall, 2003.
- Burchert, Hering, Rollberg: "Logistik: Aufgaben und Lösungen", Oldenbourg, 2000.
- Domschke/Drexl, "Logistik" (3 Bände: Transport, Rundreisen und Touren, Standorte), 4. Aufl., Oldenbourg-Verlag, München, 1995-97.
- Ihde, "Transport, Verkehr, Logistik", 2. Aufl., Vahlen-Verlag, München, 2001.
- Isermann, "Logistik", Verlag Moderne Industrie, Landsberg a. Lech, 1994.
- Pfohl, "Logistiksysteme", 5. Aufl., Springer-Verlag, Berlin, 1996.
- Vahrenkamp, "Logistikmanagement", 3. Aufl., Oldenbourg-Verlag, München, 1998.
- Wegner, "Einführung in das Logistikmanagement", Gabler-Verlag, Wiesbaden, 1996.

Kriterien für den Scheinerwerb:

Prüfungsschein - zweistündige Klausur, erfolgreiche Teilnahme am Planspiel.

Die Teilnahme am Planspiel erfordert eine Online-Anmeldung, die im Laufe der ersten zwei Vorlesungswochen durchgeführt wird. Die Anzahl der Plätze im Planspiel ist begrenzt.

Das Modul Industriebetriebslehre II wird auch als Wahlmodul im Fach Marketing angerechnet.

Lehrstuhl für Allg. Betriebswirtschaftslehre, insb. Internationales Management
Prof. Dr. Albrecht Söllner

**Internationales Management - Modul II:
Marktbeziehungen internationaler Unternehmen**

(6 Credits)

Inhalt:

Die auf zahlreichen Märkten zu beobachtende Zunahme an internationaler Arbeitsteilung sowie der daraus resultierende Wandel in den Marktprozessen haben in den letzten Jahren neue Strukturen und Prozesse im Verhältnis zwischen Unternehmen und ihren Faktor- und Absatzmärkten bewirkt. Auf der Ebene interorganisationaler Koordination ergeben sich dadurch erhebliche Herausforderungen für die am Markt tätigen Unternehmen.

Grobgliederung:

- A. Allgemeiner Teil: Markt, Wettbewerb, Transaktionstypen
 - 1. Der Markt als Koordinationsmechanismus internationaler Transaktionen
 - 2. Wettbewerbsvorteile internationaler Unternehmen
 - 3. Eine institutionenökonomische Typologisierung von internationalen Marktbeziehungen
- B. Diskrete Markttransaktionen auf internationalen Märkten
 - 4. Exportgeschäft
 - 5. Lizenzgeschäft
- C. Relationale Transaktionen auf internationalen Märkten
 - 6. Direktinvestition und Kundenkaufverhalten
 - 7. Bewertung internationaler Geschäftsbeziehungen
 - 8. Direktinvestition und Kundennähe
 - 9. Organisation und Anreize in internationalen Geschäftsbeziehungen
 - 10. Horizontale Kooperation: Merger & Acquisition
 - 11. Horizontale Kooperation: Joint Venture
 - 12. Unternehmensnetzwerke

Termin:

Vorlesung:	Mittwoch	09:00 - 11:00 Uhr	GD Hs 2	Söllner (ab 20.10.)
Übung:	Donnerstag	11:30 - 13:00 Uhr	GD Hs 2	Söllner/Haverland/Krohn (ab 21.10.)

Kriterien für den Scheinerwerb:

Durch die erfolgreiche Teilnahme an der Abschlußklausur wird ein Prüfungsschein erworben.

Lehrstuhl für Allg. Betriebswirtschaftslehre, insb. Internationales Management
Prof. Dr. Albrecht Söllner

**Internationales Management - Modul II (Seminar):
Das Management internationaler Geschäftsbeziehungen (6 Credits)**

Das Ziel des Seminars besteht darin, die Herausforderungen des internationalen Managements durch den Aufbau und Erhalt grenzübergreifender Geschäftsbeziehungen zu analysieren und dabei die daraus resultierenden Konsequenzen bezüglich der Gestaltung interorganisationaler Regelwerke abzuleiten. Die theoriegeleiteten Empfehlungen werden um praxisbezogene Problemstellungen ergänzt, die auf die besondere Situation der Brauerbrennerei in Frankfurt/Oder eingehen.

Den Kern des Seminars bilden die Präsentationen der Seminararbeiten durch die Teilnehmerinnen und Teilnehmer, die Diskussion der Ergebnisse sowie die Arbeit mit Fallstudien. Aktive Mitarbeit an allen Seminartagen wird vorausgesetzt. Die vorherige gründliche Lektüre der Seminararbeiten und der Einstiegsliteratur ist zwingende Voraussetzung zur aktiven Teilnahme an den Seminartagen. Die Hausarbeiten müssen *bis zum 07. Januar 2005* in 4 Exemplaren und in einer Datei im Sekretariat abgegeben werden.

Die Anmeldung zum Seminar erfolgte im Sommersemester 2004!

Termin:

Seminar: Freitag 09:00 - 17:00 Uhr GD 102 Söllner/Haverland/Krohn

21. Januar 2005, 28. Januar 2005 und 11. Februar 2005

Kriterien für den Scheinerwerb:

Durch die erfolgreiche Teilnahme am Seminar und an der Abschlußklausur der Vorlesung/Übung „Marktbeziehungen internationale Unternehmen“ (Modul II) wird ein Eigenleistungsschein (Modul II) erworben.

Lehrstuhl für Allg. Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Internationales Marketing,
Konsum- und Handelsforschung
Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein

Internationales Marketing Modul I: Marktforschung

(Teilleistung Klausur: 4 Credits)

Inhalt:

In der Vorlesung werden Grundlagen zur Erfassung und Verarbeitung von marketing-relevanten Daten erarbeitet. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf den multivariaten Analysemethoden.

Gliederung:

1. Grundlagen

1.1 Begriffliche Grundlagen

- 1.1.1 Arten der Marktforschung
- 1.1.2 Marktforschung und empirische Sozialforschung
- 1.1.3 Marktforschung und Datenschutz

1.2 Wissenschaftstheoretische Grundlagen

- 1.2.1 Definition und Operationalisierung von Begriffen
- 1.2.2 Formulierung und Überprüfung von Hypothesen
- 1.2.3 Reliabilität und Validität von Ergebnissen

1.3 Methodische Grundlagen

- 1.3.1 Bildung von Stichproben
- 1.3.2 Benutzung von Meßskalen

2. Erhebung von Daten

2.1 Methodische Möglichkeiten der Primärerhebung

- 2.1.1 Beobachtung
- 2.1.2 Befragung
- 2.1.3 Soziometrie
- 2.1.4 Panel
- 2.1.5 Inhaltsanalyse
- 2.1.6 Experimentelle Verfahren

2.2 Sekundärerhebungen

- 2.2.1 Datenquellen
- 2.2.2 Informationssysteme

3. Auswertung von Daten

3.1 Verdichtung von Daten

- 3.1.1 Explorative Faktorenanalyse
- 3.1.2 Clusteranalyse
- 3.1.3 MDS

3.2 Prüfung von Hypothesen

- 3.2.1 Varianzanalyse
- 3.2.2 Regressionsanalyse
- 3.2.3 Diskriminanzanalyse
- 3.2.4 Kausalanalyse

4. Anwendungsbeispiele

Grundlagenliteratur:

Backhaus, K. et al. (2003): Multivariate Analysemethoden, 10. Aufl., Berlin et al. (auch ältere Auflagen ab 7. Aufl., 1994).

Green, P.E. und D.S. Tull (1982): Methoden und Techniken der Marketingforschung, 4. Aufl., Stuttgart.

Hammann, P. und B. Erichson (2000): Marktforschung, 4. Aufl., Stuttgart.

Termin:

Vorlesung: Dienstag 16:00 - 18:00 Uhr GD Hs 2 Gröppel-Klein

Scheinerwerb:

Die Vorlesung schließt mit einer 2stündigen Klausur ab, die die 1. Teilleistung (4 Credits) zu dem Modul I darstellt.

Zusammen mit der 2. Teilleistung „Empirische Marktforschungsübung“ (2 Credits) kann wahlweise ein Prüfungs- oder Eigenleistungsschein erworben werden.

Lehrstuhl für Allg. Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Internationales Marketing,
Konsum- und Handelsforschung,
Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein, Dipl.-Geogr. Benedikt Bartmann, Dipl.-SpOec. Jörg
Königstorfer

Internationales Marketing Modul I: Empirische Marktforschungsübung (Teilleistung Übung: 2 Credits)

Inhalt:

In der „Empirischen Übung zur Marktforschung“ sollen die Teilnehmer im Rahmen einer spezifischen, noch festzulegenden Themenstellung aus dem Bereich des Marketing folgende Aufgaben bearbeiten:

Kurzgliederung:

1. Zielsetzung und Ablaufplan einer empirischen Marktforschungsstudie
2. Formulierung des Fragebogens
3. Eigenständige Erhebung der Daten
4. Dateneingabe und Auswertung der Daten mit SPSS
5. Darstellung der Untersuchungsergebnisse
6. Überprüfung der Validität und Reliabilität der Ergebnisse

Literatur:

Backhaus, K. et al. (2003): Multivariate Analysemethoden, 10. Aufl., Berlin et al.
(auch ältere Auflagen ab 7. Aufl., 1994)

Hamman, P. und B. Erichson (2000): Marktforschung, 4. Aufl., Stuttgart.

Termine:

Übung:	Mittwoch	14:00 - 16:00 Uhr	GD 04 + GD 03	Bartmann
	Donnerstag	14:00 - 16:00 Uhr	GD 04 + GD 03	Königstorfer

Voraussetzung für die Teilnahme:

- Vordiplom
- Belegung der Vorlesung „Marktforschung“ und bestandene Klausur (1. Teilleistung)

Kriterien für Scheinerwerb:

- regelmäßige aktive Teilnahme an der Übung
- Auswertung eines SPSS-Outputs

Scheinerwerb:

Die Empirische Marktforschungsübung ist die 2. Teilleistung (2 Credits) zu dem Modul I.

Zusammen mit der 1. Teilleistung (Klausur „Marktforschung“, 4 Credits) kann wahlweise ein Prüfungs- oder Eigenleistungsschein erworben werden.

Lehrstuhl für Allg. Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Internationales Marketing,
Konsum- und Handelsforschung
Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein

Internationales Marketing Modul III: Handelsforschung

(Teilleistung Klausur: 3 Credits)

Die aktuelle strategische Ausgangssituation im deutschen Einzelhandel ist durch einen gnadenlosen Verdrängungswettbewerb gekennzeichnet. Dieser wird durch eine enorme Ausweitung der Verkaufsfläche forciert, durch das Eindringen ausländischer Anbieter in den deutschen Markt, durch Konzentrationsprozesse, durch die in vielen Branchen immer noch stagnierende Inlandsnachfrage und die immer schärfer werdenden Preiskämpfe insbesondere im Lebensmitteleinzelhandel. Angesichts dieser dramatischen Veränderungen wächst das Bewußtsein, Instrumente des Handelsmarketing nicht mehr in erster Linie zur Erreichung kurzfristiger Vorteile einzusetzen, sondern langfristige strategische Konzepte zu entwickeln, die die dauerhafte Existenz einer Einzelhandelsunternehmung sichern helfen. Letzteres bedeutet, daß klare Ziele formuliert und Mittel zur Erreichung dieser Ziele erarbeitet werden. Dabei muß 1. der Zielmarkt auf der Absatzseite (welches sind die angestrebten Kunden und deren Bedürfnisse?), 2. der Zielmarkt auf der Beschaffungsseite (welches sind die angestrebten Lieferanten?) festgelegt werden sowie 3. angesichts der zunehmenden Bedeutung strategischer Allianzen auch im Einzelhandel überlegt werden, ob, und wenn ja, mit welchen Firmen national oder weltweit Kooperationen eingegangen werden sollen, um die gesetzten Ziele zu erreichen. Da in der Handelslandschaft die Globalisierung wie in allen anderen Branchen mehr und mehr zunimmt, sind Handelsstrategien vielfach nicht nur national, sondern auch international zu entwickeln. Darüber hinaus muß sich der stationäre Handel auch dem E-Commerce stellen.

In der Vorlesung sollen die Probleme des Handels und denkbare Lösungsmuster möglichst praxisnah erörtert werden.

Gliederung

1. Grundlagen zum Internationalen Einzelhandelsmarketing

- 1.1 Grundbegriffe des Handelsmarketing
- 1.2 Weltweiter Wandel im Handel: Theorien zur Dynamik der Betriebsformen und Entwicklungen in der Praxis
- 1.3 Konsumrelevante Entwicklungen für das Handelsmarketing in den westlichen Industrieländern
- 1.4 E-Commerce als Herausforderung für den stationären Handel
- 1.5 Strategische Grundsatzentscheidungen im Einzelhandel
- 1.6 Erfolgsfaktorenforschung im Handel
- 1.7 Retail-Branding and Store-Brands
- 1.8 Relationship Marketing, vertikale und horizontale Kooperationen im Handel

2. Gestaltung der Marketing-Mix-Instrumente des Einzelhandels in Abhängigkeit von der Wettbewerbsstrategie

- 2.1 Sortimentspolitik und Handelsmarkenpolitik
- 2.2 Preispolitik und Berücksichtigung der Preisimagewirkungen
- 2.3 Kommunikationspolitik
- 2.4 Ladengestaltung und Warenpräsentation

3. Internationale Erkenntnisse der Umweltpsychologie für die Gestaltung von Läden

- 3.1 Der kognitive Ansatz der Umweltpsychologie
- 3.2 Der emotionale Ansatz der Umweltpsychologie

4. Internationalisierung im Handel

- 4.1 Grundlagen zum internationalen Handelsmarketing
- 4.2 Internationalisierungsstrategien: Lokalstrategien vs. Globalstrategien
- 4.3 Der Handel in Europa und den westlichen Industrieländern
- 4.4 Go East? Internationalisierung in Osteuropa
- 4.5 Consumption Contexts, internationale Lebensstile, Hofstede's Kulturdimensionen und ihre Relevanz für erfolgreiches internationales Handelsmarketing

5. Fallbeispiele aus der Praxis

Literatur:

- Berekoven, L. (1995): Erfolgreiches Einzelhandelsmarketing, 2. Aufl., München.
- Gröppel, A. (1994): Die Dynamik der Betriebsformen im Handel – ein Erklärungsversuch aus Konsumentensicht, in: Konsumentenforschung, hrsg. von der Forschungsgruppe Konsum und Verhalten, München, S.379-397.
- Gröppel, A. (1995): In-Store-Marketing, in: Handwörterbuch des Marketing, hrsg. von Tietz, B.; R. Köhler und J. Zentes, 2. Aufl., Stuttgart, S.1020-1030.
- Gröppel-Klein, A. (1998): Wettbewerbsstrategien im Einzelhandel – Chancen und Risiken von Preisführerschaft und Differenzierung, Wiesbaden.
- Gröppel-Klein, A. (1999): Internationalisierung im Einzelhandel, in: Beisheim, O. (Hrsg.): Distribution im Aufbruch, München, S. 109-130.
- Müller-Hagedorn, L. (1998): Der Handel, Stuttgart et al.
- Müller-Hagedorn, L. (2002): Handelsmarketing, 3. Aufl., Stuttgart.
- Lingenfelder, M. (1996): Die Internationalisierung im europäischen Einzelhandel, Berlin.

Termin:

Vorlesung: Mittwoch 11:30 - 13:00 Uhr GD Hs 2 Gröppel-Klein

Scheinerwerb:

Die Vorlesung schließt mit einer 2stündigen Klausur ab, die die 1. Teilleistung (3 Credits) zu dem Modul III darstellt. Zusammen mit der 2. Teilleistung (Seminar, 3 Credits) wird ein Eigenleistungsschein erworben.

Lehrstuhl für Allg. Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Internationales Marketing, Konsum- und Handelsforschung,
 Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein, Dipl.-Geogr. Benedikt Bartmann, Dipl.-SpOec. Jörg Königstorfer

Internationales Marketing Modul III: Seminar

(Teilleistung Seminar: 3 Credits)

I. Die Handelslandschaft aus Kundenperspektive	
1.	Entwicklung des Einzelhandels – von Tante Emma zum Discounter.
2.	Rolle von Handelskonzernen in der Gestaltung der Einzelhandelslandschaft - „Kennt man einen, kennt man alle“.
3.	Passantenströme in Einkaufszentren und Innenstädten.
4.	(Innen-)Stadtmarketing – Erlebnisorientierung als Trend gegen Verödung?
5.	Das Entstehen und die Bedeutung von Mental Maps.
6.	Mental Maps von Bürgern einer Stadt und die Rolle von Einzelhandelsstandorten.
II. Mobile Business	
7.	Vom E-Commerce zum M-Commerce – Grundlagen (Definitionen, Klassifizierungen), Entwicklungen und Anwendungsbeispiele (positiv wie negativ).
8.	Akzeptanz, Adoption und Diffusion von mobilen Endgeräten als technologische Innovationen – welche Theorien finden Anwendung?
9.	Akzeptanz von mobilen Endgeräten – Besonderheiten bei technologischen Innovationen, Zielgruppenspezifika, Barrieren und deren Auswirkungen auf den Entscheidungsprozeß der Konsumenten.
10.	Aspekte der Kundenzufriedenheit und Kundenbindung im M-Commerce – Chancen und Risiken für verschiedene Unternehmen bzw. Branchen.
11.	Veränderungen des Kaufentscheidungsprozesses durch M-Commerce – Betrachtung verschiedener Güter und Dienstleistungen.
12.	Was wollen die Konsumenten und wofür sind sie bereit zu zahlen? – Ergebnisse bisheriger Studien, kritische Betrachtung der Methodik der Studien.

Termine:

Themenvergabe: 07. Juli 2004, 16.15 Uhr, GD 07

Das Seminar findet als Blockveranstaltung vom 01.-02. Dezember 2004 statt.

Abgabe aller Arbeiten: 12.11.2004

Die Themenvergabe für das *nächste* Seminar (SS 2005) findet voraussichtlich Ende Januar 2005 statt, bitte beachten Sie die Aushänge am Lehrstuhl.

Kriterien für den Scheinerwerb:

Das Seminar ist die 2. Teilleistung (3 Credits) zu dem Modul III. Zusammen mit der 1. Teilleistung Klausur „Handelsforschung“ (3 Credits) wird ein Eigenleistungsschein erworben.

Zum Seminar findet ein obligatorisches Proseminar „**Technik der Gestaltung von Seminararbeiten**“ statt. (Termin: 22. Juli 2004, 14-16 Uhr, HG 162)

Für Diplomanden am Lehrstuhl für Internationales Marketing, Konsum- und Handelsforschung, die das Seminar nicht an der EUV absolviert haben, ist die Teilnahme am Proseminar ebenfalls verpflichtend.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Aus- und Fortbildung von Führungskräften
Prof. Dr. Kuno Rechkemmer

Lessons from the TOP II**(6 Credits)***Inhalt:*

What do top managers do? What are the characteristics of those who make it to the top? What are their critical success factors? The participants of the seminar are invited to select a top manager or a top politician according to their choice and to analyse these questions on the basis of biographies and other publications.

The seminar is especially designed for MES-students. It is conducted in English (both the discussion and the papers presented).

Grundlagenliteratur:

Aguillar, F.J., 1992, General Managers in Action. Policies and Strategies. New York, Oxford

Mintzberg, H., 1990, The Managers Job: Folklore and Fact. Harvard Business Review, March –April.

Beispiele von Biographien:

Slater, R., 1999, Jack Welch and the GE Way, New York ...

Krause-Burger, S., 2000, Wie Gerhard Schröder regiert. Beobachtungen im Zentrum der Macht.

Termin:

Vorlesung/

Seminar:* Donnerstag 09:00 - 13:00 Uhr AB 017 Rechkemmer

*14-tägig

Anrechnung / Scheinerwerb

Bei erfolgreicher schriftlicher und mündlicher Präsentation ausgewählter Fallstudien ist der Erwerb eines Eigenleistungsscheins möglich.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftsinformatik, Finanz- und Bankwirtschaft, Dr. Luis Rocha

Multikriteriaanalyse (Banken und Finanzierung)

(6 Credits)

Inhalt:

Der Zusammenhang zwischen Investition und Finanzierung ist in der Investitionstheorie lange Zeit unberücksichtigt geblieben. Finanzierungsprobleme wurden durch die Annahme eines vollkommenen Kapitalmarktes aus der Theorie ausgeklammert. Unter diesen Voraussetzungen besteht die Investitionsrechnung nur in der Anwendung elementarer finanzmathematischer Formeln. Soll die Investitionstheorie Methoden zur Erleichterung praktischer Investitionsentscheidungen liefern, so muss sie sich von der wirklichkeitsfremden Voraussetzung eines vollkommenen Kapitalmarktes lösen. Deshalb muss mit der Aufstellung eines Investitionsprogramms auch eine Entscheidung über erforderliche Finanzierungsmaßnahmen getroffen werden. Investitions- und Finanzplanung finden ihren Niederschlag in dem Kapitalbudget des Betriebes, in dem für einen bestimmten Planungszeitraum festgelegt ist, in welchem Umfang und in welcher Weise Kapital beschafft werden soll. Gesucht wird ein optimales Kapitalbudget, ein optimales Bündel von Investitionsprojekten und Finanzierungsmaßnahmen. Dieses Problem wird mit Hilfe einer Simulationsmethode gelöst, die wir in Rahmen dieser Vorlesung mit der Oberfläche Excel untersuchen werden. Daher: diese Vorlesung richtet sich an Studenten des Hauptstudiums, die ihre Kenntnisse in Investition und Finanzierung vertiefen wollen. Es werden nicht nur theoretische Modelle diskutiert, sondern sie werden programmiert und die Lösungen analysiert. Die Voraussetzungen sind: gute mathematische-, Investitions- und Finanzierungsgrundlagen und Lust an der Programmierung von den verschiedenen Methoden.

Literatur:

1. Multi-Criteria Analyse - Einführung in die Theorie der Entscheidungen bei Mehrfachzielsetzungen H.J Zimmermann, L. Gutsche. Springer-Verlag Berlin Heidelberg 1991.
2. Capital Budgeting and Long- Term Financing Decisions. N. Seitz, M. Ellison Hercout Brace College Publishers.
3. Optimierung bei mehrfacher Zielsetzung. H. Isermann. Gal, T. (Hrsg.) Grundlagen des Operations Research, Bd 1,2,. Aufl. , Berlin u.a. 1989.
4. Investitionsrechnung. L. Kruschwitz. Berlin /New York 1993

Termine:

Vorlesung: Dienstag 14:00 - 18:00 Uhr AB 206 Rocha

Kriterien für den Scheinerwerb (Prüfungsschein):

1. Vordiplom.
2. Bestehen der Abschlussklausur

Betreuung:

Dr. Luis Rocha

AB 313, Tel.: 5534-2920, e-mail: rocha@euv-frankfurt-o.de

Sprechzeit: nach Vereinbarung

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Finanzwirtschaft und Kapitalmarkttheorie, Prof. Dr. Martin T. Bohl

Seminar in Kapitalmarkttheorie

(6 Credits)

Inhalt:

In diesem Seminar werden Empirie und Theorie von Aktienmärkten diskutiert.

Literatur:

Eine detaillierte Themenliste inklusive der Einstiegsliteratur wird zu einem späteren Termin bekanntgegeben.

Termin:

Das Seminar findet als Blockveranstaltung im Januar und die Einführungsveranstaltung am Anfang des Semesters statt. Die genauen Termine werden noch bekanntgegeben.

Kriterien zum Scheinerwerb:

Die Veranstaltung richtet sich an Studierende im Hauptstudium und kann als Modul I, II oder III für Banken und Finanzierung angerechnet werden. Voraussetzung für den Erwerb eines Seminarscheins ist die Anfertigung einer mit mindestens 4,0 bewerteten Seminararbeit, die 12 Seiten mit 1,5-fachem Zeilenabstand nicht überschreiten sollte, und die Präsentation der Arbeit.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Aus- und Fortbildung von Führungskräften
Prof. Dr. Kuno Rechkemmer

Top Management Information Systems

(6 Credits)

Aims of the Course:

- Explaining the information processes on top management-level
- Identifying the potential and limits of computer-based information systems on the top
- Creating awareness of critical deficits of mainstream MIS research and textbook knowledge regarding top management and top management information systems
- Providing a better understanding of the top manager's job

The course is conducted in English

Program of the Course:

Top Management Information Systems

- Development and types
- Relevant functions and potential
- The top manager's job from a MIS-point-of-view

Top Management Systems

- Structures and processes on board-level
- Principals of corporate governance
- Challenges in day-to-day business

Top Management

- Information needs
- Information supply
- Information machineries

Bibliography:

Douma, S.; Schreuder, H.: Economic Approaches to Organizations. 3rd ed., Prentice Hall, 2002

Laudon, K. C., Laudon, J. P.: Management Information Systems. 7th edition, Prentice Hall, 2001

Mintzberg, H.: The Nature of Managerial Work. New York, 1973

Rechkemmer, K.: Topmanagement-Informationssysteme. Betriebswirtschaftliche Grundlagen. Stuttgart, 1999

Rechkemmer, K.: Corporate Governance. München, 2003

Date and Location:

14-day Wednesday 16:00 - 20:00 Uhr AB 017 Rechkemmer

Assessment:

The course is part of Controlling 2 as well as the MES program. Controlling 2 students will be assessed in the Controlling 2 exam. MES students will have to pass a separate written exam and to present an individual term paper for a "full Schein".

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbes. Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen, Prof. Dr. Wolfgang Dorow

Spezielle Betriebswirtschaftslehre

Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen - Modul I „Konzeptionelle Grundlagen der Unternehmensführung“ (6 Credits)

Kurzinformation über das Fachgebiet "Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen:

Planung, Organisation und Personalwirtschaft sind *Kernfunktionen der Unternehmensführung*, deren effiziente Gestaltung und Ausübung Voraussetzung für die Schaffung unternehmungsspezifischer Wettbewerbsvorteile ist. Die Unternehmensführung formuliert strategische, organisatorische und personalwirtschaftliche Ziele in einem System unternehmensinterner und -externer Austauschbeziehungen, die durch begrenzte Handlungsspielräume, durch Kooperation und *Interessenkonflikte* charakterisiert sind. Diese austauschtheoretische Sichtweise bedeutet, dass die betriebswirtschaftlichen Fragen der Formulierung bzw. *Setzung von Zielen* im Planungs-, Organisations- und Personalbereich nicht losgelöst von der Problematik der *Sicherung von Zielen* gegenüber konfligierenden Interessen im Unternehmungssektor untersucht werden können. Damit werden Planung, Organisation und Personalwirtschaft als dynamische, den sich wandelnden Interessen und Rahmenbedingungen anzupassende Funktionen interpretiert, wobei insbesondere die Interdependenzen dieser Kernfunktionen zu untersuchen sind. Darüber hinaus werden die Konsequenzen von *Internationalisierungsstrategien* für die Planung, Organisation und Personalwirtschaft analysiert. *Unternehmensverfassungen und Unternehmenskulturen* werden als spezifische Einflussgrößen der Unternehmensführung thematisiert.

Das Spektrum des Lehr- und Forschungsgebietes umfasst somit die Problembereiche der von konfligierenden Interessen begleiteten strategischen, organisatorischen und personalwirtschaftlichen Zielsetzungs- und Zielsicherungsprozesse im Austauschsystem Unternehmung, wobei Fragen der Internationalisierung, der Unternehmensverfassung und der Unternehmenskultur spezielle Vertiefungsgebiete darstellen.

Modulübersicht:

Modul I: Konzeptionelle Grundlagen der Unternehmensführung

Modul II: Organisation als Gestaltungsvariable der Unternehmensführung

Modul III: Personalwirtschaft als Gestaltungsvariable der Unternehmensführung

Inhalt (Modul I): Konzeptionelle Grundlagen der Unternehmensführung:

Das Modul I ist als Grundlagenmodul konzipiert, das die Unternehmung als ein Zentrum interner und externer Austauschbeziehungen, die durch strategische Unternehmensführung gestaltet und entwickelt werden, interpretiert. Auf der Basis eines kritischen Vergleichs von Theorieansätzen zur strategischen Unternehmensführung wird ein entscheidungsorientiertes Handlungskonzept entwickelt. Den Abschluss der Veranstaltung bildet eine austauschtheoretische Analyse internationaler Wettbewerbs-, Markteintritts- sowie organisatorischer und personalwirtschaftlicher Integrationsstrategien.

Die begleitende Übung nutzt die in der Vorlesung vermittelten Theoriekonzepte, um in Gruppenarbeit die Optionen strategischer Unternehmensführung in der internationalen Luftfahrtindustrie herauszuarbeiten.

Grobgliederung Modul I:

- I. Entwicklungsstadien der Theorie strategischer Unternehmensführung
- II. Bezugsrahmen für eine Theorie strategischer Unternehmensführung
- III. Die Entwicklung eines strategischen Führungskonzeptes
- IV. Unternehmensstrategie und Organisationsstruktur
- V. Implementierung strategischer Unternehmensziele
- VI. Internationale Wettbewerbsstrategien
- VII. Internationale Markteintrittsstrategien

Literatur:

Es wird ein Skript angeboten.

Basisliteratur:

Bea, F. X./Haas, J.: Strategisches Management. 2. Aufl., Stuttgart 1997 (Teile 1; 2; 5; 6; 7)

Macharzina, K.: Unternehmensführung. Das internationale Managementwissen. 2. Aufl., Wiesbaden 1995 (Teile II und IV)

Staehe, W. H.: Management. Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive. 7. Aufl., München 1994 (Teil 3)

Veranstaltungstermine:

Vorlesung:	Dienstag	14:00 - 16:00 Uhr	GD Hs 8	Dorow
Übung:	Montag	16:00 - 18:00 Uhr	GD Hs 8	Blazejewski/ Bütow

Kriterien für den Scheinerwerb:

Zum Erwerb des Prüfungsscheins muss jede Teilleistung (2-stündige Klausur, Teilnahme an der Gruppenarbeit) separat bestanden werden. Durch besondere Leistungen in der Übung (Referat) können Zusatzpunkte auf die Klausurleistung erworben werden. Eigenleistungsscheine sind **nicht** möglich.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbes. Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen, Prof. Dr. Wolfgang Dorow

Spezielle Betriebswirtschaftslehre

Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen - Modul II „Organisation als Gestaltungsvariable der Unternehmensführung“ (6 Credits)

Kurzinformation über das Fachgebiet "Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen:

Planung, Organisation und Personalwirtschaft sind *Kernfunktionen der Unternehmensführung*, deren effiziente Gestaltung und Ausübung Voraussetzung für die Schaffung unternehmungsspezifischer Wettbewerbsvorteile ist. Die Unternehmensführung formuliert strategische, organisatorische und personalwirtschaftliche Ziele in einem System unternehmensinterner und -externer Austauschbeziehungen, die durch begrenzte Handlungsspielräume, durch Kooperation und *Interessenkonflikte* charakterisiert sind. Diese austauschtheoretische Sichtweise bedeutet, dass die betriebswirtschaftlichen Fragen der Formulierung bzw. *Setzung von Zielen* im Planungs-, Organisations- und Personalbereich nicht losgelöst von der Problematik der *Sicherung von Zielen* gegenüber konfligierenden Interessen im Unternehmungssektor untersucht werden können. Damit werden Planung, Organisation und Personalwirtschaft als dynamische, den sich wandelnden Interessen und Rahmenbedingungen anzupassende Funktionen interpretiert, wobei insbesondere die Interdependenzen dieser Kernfunktionen zu untersuchen sind. Darüber hinaus werden die Konsequenzen von *Internationalisierungsstrategien* für die Planung, Organisation und Personalwirtschaft analysiert. *Unternehmensverfassungen und Unternehmenskulturen* werden als spezifische Einflussgrößen der Unternehmensführung thematisiert.

Das Spektrum des Lehr- und Forschungsgebietes umfasst somit die Problembereiche der von konfligierenden Interessen begleiteten strategischen, organisatorischen und personalwirtschaftlichen Zielsetzungs- und Zielsicherungsprozesse im Austauschsystem Unternehmung, wobei Fragen der Internationalisierung, der Unternehmensverfassung und der Unternehmenskultur spezielle Vertiefungsgebiete darstellen.

Modulübersicht:

Modul I: Konzeptionelle Grundlagen der Unternehmensführung

Modul II: Organisation als Gestaltungsvariable der Unternehmensführung

Modul III: Personalwirtschaft als Gestaltungsvariable der Unternehmensführung

Inhalt (Modul II): Organisation als Gestaltungsvariable der Unternehmensführung:

Gegenstand des Moduls II sind betriebswirtschaftliche Fragen der organisatorischen Gestaltung von Unternehmungen. Es werden konkurrierende organisationstheoretische Ansätze diskutiert, die Beziehung zwischen Unternehmensverfassung und Organisationsstruktur analysiert sowie Problemkreise der Aufbau- und Ablauforganisation, der Konfiguration, der Koordination, der organisatorischen Flexibilisierung und der Strategie-Struktur-Interdependenzen behandelt. Erweitert werden die Analysen um die Untersuchung von alternativen Organisationsstrukturen internationaler Unternehmungen.

Grobgliederung:

- A. Organisationsbegriffe und organisationstheoretische Ansätze
- B. Unternehmungsverfassung und Organisationsstruktur
 - I. Grundstrukturen der Unternehmungsverfassung
 - II. Harmonisierung der europäischen Unternehmungsverfassungen
 - III. Betriebsverfassung
- C. Aufbauorganisatorische Strukturierung
 - I. Teilsysteme der Aufbauorganisation
 - II. Konfiguration
- D. Koordination
- E. Ablauforganisatorische Strukturierung
- F. Situative Einflussgrößen
- G. Flexibilisierung von Organisationsstrukturen
- H. Strategie-Struktur-Interdependenzen
- I. Organisationsstrukturen internationaler Unternehmungen

Literatur:

Es wird ein Skript angeboten.

Basisliteratur:

- Bleicher, K.: Organisation, Strategien, Strukturen, Kulturen. 2. Aufl., Wiesbaden 1991: Gabler
- Bolman, L.G./Deal, T.E.: Reframing Organizations. Artistry, Choice and Leadership. San Francisco 1991: Jossey-Bass
- Chmielewicz, K.: Unternehmungsverfassung. In: HWB, 5. Aufl., 1993, Sp. 4399-4417: Poeschel
- Dlugos, G./Dorow, W.: Organisationstheorie, konfliktorientierte. In: HWO, 3. Aufl. 1992, Sp. 1797 – 1805: Poeschel
- Frese, E.: Grundlagen der Organisation. Konzepte – Prinzipien – Strukturen. 6. Aufl., Wiesbaden 1995: Gabler
- Kieser, A./Kubicek, H.: Organisation. 3. Aufl., Berlin 1993: deGruyter

Veranstaltungstermine:

Vorlesung/ Übung: Blockveranstaltung im Januar 2005 Dorow

Scheinerwerb:

Im Rahmen der Lehrveranstaltung kann ein Prüfungsschein für das Modul II erworben werden. Voraussetzung ist die erfolgreiche Teilnahme an Vorlesung und Übung. **Anmerkung:** Wird eine Diplomarbeit aus dem Fachgebiet des Modul II angestrebt, ist für die Vergabe ein Prüfungsschein aus Modul I und ein Prüfungs- oder Eigenleistungsschein aus Modul II Voraussetzung.

Sprechstunden:

Prof. Dr. W. Dorow: Anmeldung im Sekretariat (HG 024) - Tel.: (0335) 55 34 2299

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere
Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen, Prof. Dr. Wolfgang Dorow

Spezielle Betriebswirtschaftslehre

Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen - Modul III "Führung in Kultur- und Non-Profit-Organisationen" (6 Credits)

Inhalt:

Topmanager in (Groß-)Unternehmungen, so die landläufige Meinung, verdienen Millionen, verfügen über große Stäbe von Mitarbeitern, die ihre Entscheidungen vorbereiten, und verbringen ihre Zeit meist in Meetings. Doch was macht eigentlich der Manager einer Non-Profit-Organisation? Unterscheiden sich die Funktionen der NPO- oder Kultur-Manager und damit auch ihre notwendigen Kompetenzen und Fähigkeiten von denen der Manager in gewinnorientierten Unternehmungen? Braucht man andere ‚skills‘, um ein Herr von Freiwilligen bei der Stange zu halten, oder ein kleines Team hochqualifizierter, aber chronisch unterbezahlter Kulturspezialisten zu motivieren?

Das Seminar gibt einen Überblick über die Funktionen, Rollenmuster und Aufgabenbereiche eines Managers im Allgemeinen und überprüft diese Konzepte am Beispiel von Kultur- bzw. Non-Profit-Organisationen. Nach der theoretischen Einführung in wesentliche Aspekte des Managements (Führungstheorien, Führungsrollen, Führungsstile, Führungsfunktionen), werden während des Seminars in Gruppenarbeit empirische Kurz-Fallstudien zu den Herausforderungen der Führung in Kultur- und Non-Profit-Organisationen angefertigt.

Literatur zur Einführung:

Anheier, H.K. (2004). *Nonprofit Organizations*. London: Routledge.
Daft, R.L. (2005). *The Leadership Experience*. Mason/Ohio: Thomson.

Veranstaltungstermine:

Seminar: Montag 10:00 - 13:00 Uhr GD 201 Blazejewski

Kriterien für den Scheinerwerb:

Eigenleistungsscheine für UOP Modul III. Der regelmäßige Besuch des Seminars sowie die Teilnahme an Exkursionen ist obligatorisch. Zum Erwerb des Eigenleistungsscheins muss jede Teilleistung (Referat, Praxisprojekt, 1-stündige Klausur) separat bestanden werden.

Hinweise zur Vergabe von Seminararbeitsthemen:

Die Seminararbeits- und Projektthemen werden im August 2004 durch Lehrstuhlaushang bekannt gegeben und auf Anfrage per email versandt (blazejew@euv-frankfurt-o.de). Die Vergabe der Themen erfolgt in der Reihenfolge der Anmeldungen und ist verbindlich.

Sprechstunde:

- Dr. Susanne Blazejewski: montags, 13:00 - 14:00 Uhr, HG 021 - Tel.: (0335) 5534-2479

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschafts- und Sozialpolitik
Prof. Dr. Hermann Ribhegge

Arbeitsmarktökonomik

(6 Credits)

Inhalt:

Die Vorlesung Arbeitsmarktökonomik gliedert sich in zwei Teile: Im ersten Teil wird der Arbeitsmarkt aus neoklassischer Perspektive analysiert, wobei sich die Arbeitsmarktökonomik als angewandte Preistheorie versteht. In diesem Teil werden die Angebots- und Nachfragefunktion abgeleitet und Themen wie: Lohnkostenzuschüsse, Gewinnbeteiligung, Diskriminierung usw. behandelt.

Im zweiten Teil wird die zentrale neoklassische Hypothese der Existenz perfekter Verträge auf dem Arbeitsmarkt aufgegeben und die sich daraus ergebende Relevanz institutioneller Arrangements dargestellt. In diesem Teil werden Themen behandelt wie: institutioneller Schutz von transaktionsspezifischen Investitionen, der Flächentarifvertrag, Mitbestimmung, Kündigungsschutzregeln usw.

Gliederung siehe Homepage des Lehrstuhls:

<http://viadrina.eu.v-frankfurt-o.de/~econpol>

Literatur:

Borjas, G. (1996) *Labor Economics*, McGraw-Hill

Termine:

Vorlesung:	Montag	16:00 - 18:00 Uhr	FB 104	Ribhegge	
Vorlesung:	Dienstag	16:00 - 18:00 Uhr	FB 104	Ribhegge	(14-tägig)

Scheinerwerb:

Die Veranstaltung Arbeitsmarktökonomik ist anrechenbar

- *entweder* als Modul im Wahlpflichtfach Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik
- *oder* als Modul „Allgemeine Wirtschaftspolitik“ im Pflichtfach „Allgemeine Volkswirtschaftslehre“

Hinweise:

- Das Wahlpflichtfach Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik als Spezielle Volkswirtschaftslehre kann von Volkswirten als viertes Fach, von Betriebswirten als fünftes Fach ihres Studiengangs gewählt werden.

Am Ende der Vorlesung wird eine Klausur zum Erwerb eines *Prüfungsscheins* angeboten.

Dr. Dieter Schumacher (DIW Berlin)

Außenhandelstheorie und –politik

(6 Credits)

Inhalt:

Die Veranstaltung behandelt die grundlegenden Theorien zur Erklärung internationaler Handelsströme und ihre empirische Anwendung. Im Vordergrund stehen das Prinzip der komparativen Kostenvorteile, die Faktorproportionentheorie, Ansätze zur Erklärung des intraindustriellen Handels und die Rolle von Entfernung. Außerdem geht es um wichtige institutionelle Rahmenbedingungen wie die World Trade Organisation (WTO), den EU-Binnenmarkt und die Osterweiterung der EU sowie die Wirkung handelspolitischer Maßnahmen auf Umfang und Struktur des internationalen Handels.

Kurzgliederung:

- Welthandelsströme nach Ländern und Produktgruppen
- Erklärungsansätze der intersektoralen Arbeitsteilung
- Erklärungsansätze der intrasektoralen Arbeitsteilung
- Gravitationsmodell des internationalen Handels
- Handelspolitik
- Osterweiterung der EU

Literatur:

Krugman, Paul R., Maurice Obstfeld, ⁶2003: *International Economics. Theory and Policy*. Boston: Prentice-Hall, deutsche Ausgabe unter dem Titel *Internationale Wirtschaft. Theorie und Politik der Außenwirtschaft*, München: Pearson Studium, 2004.

Markusen, J.R., J.R. Melvin, W.H. Kaempfer, K.E. Maskus, 1995: *International Trade. Theory and Evidence*, McGraw-Hill.

Södersten, Bo, Geoffrey Reed, ³1994: *International Economics*. Basingstoke: Macmillan.

Siebert, Horst, ⁵1991 oder ⁶2000: *Außenwirtschaft*, Stuttgart: Gustav Fischer Verlag.

Termin:

Vorlesung: Mittwoch 16:00 - 19:00 Uhr GD Hs 7 Schumacher

Anrechnung/ Scheinerwerb:

Die Veranstaltung kann als Modul *Internationale Wirtschaftsbeziehungen* im Fach AVWL oder als Modul im Fach *International Economics Relations* angerechnet werden. Es kann ein Prüfungsschein erworben werden. Dies setzt die erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur voraus.

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Wirtschafts- und Ordnungspolitik /
Frankfurter Institut für Transformationsstudien (FIT)
Dr. Frank Bönker
Cezary Iwan

Die Osterweiterung der EU

(Blockseminar)

Inhalt:

Anfang Mai 2004 ist die Osterweiterung der EU vollzogen worden. Das Seminar gibt einen Überblick über die wichtigsten Konsequenzen und Herausforderungen der Osterweiterung, und zwar sowohl für die alten wie für die neuen EU-Mitglieder.

- Der Weg zur EU-Osterweiterung: Interessen, Strategien, Stationen
- Konsequenzen der Osterweiterung: Was lehren frühere Erweiterungsrounden?
- Mehrheitsverhältnisse in der EU vor und nach der Osterweiterung
- Die Entwicklung der Handelsverflechtung zwischen den alten und den neuen EU-Mitgliedern – vor und nach der Osterweiterung
- Die Integration der neuen EU-Mitglieder in die gemeinsame europäische Agrarpolitik: Auswirkungen für Landwirte, Konsumenten und Ernährungsindustrie
- Regionalpolitische Konsequenzen der Osterweiterung
- Osterweiterung und Steuerwettbewerb
- Konsequenzen der EU-Osterweiterung für FDI in Europa
- Migration im erweiterten Europa
- Die regionale Verteilung von Kosten und Nutzen der EU-Osterweiterung
- Ist die EU-25 ein optimaler Währungsraum?
- Makroökonomische Probleme des Beitritts zur EU

Eine detaillierte Themen- und Literaturübersicht findet sich ab Anfang August auf der Homepage des Lehrstuhls.

Termin:

Das Seminar wird am 21. und 22. Januar 2005 als Blockseminar durchgeführt. Eine Vorbesprechung findet im Rahmen der ersten Vorlesung „Europäische Integration“ am 19.10.2004 statt.

Anrechnung/ Scheinerwerb/ Credits:

s. Vorlesung „Europäische Integration“

Hausarbeiten und Präsentationen können in deutscher oder englischer Sprache sein. Themenvergabe ab sofort per E-Mail an Frank Bönker (boenker@euv-frankfurt-o.de).

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Finanzwissenschaft
Prof. Dr. Wolfgang Peters

Doktorandenseminar

Termin: nach Vereinbarung

Juniorprofessur für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Empirische Wirtschaftsforschung und Industrieökonomik, Prof. Dr. Andreas Stephan

Empirical Industrial Organization (in english) (6 Credits)

Wahlmodul für die Fächer: Statistik/Ökonometrie, Quantitative Methoden der BWL, Empirische Wirtschaftsforschung, Industrieökonomik

Contents:

- I. Measurement of technology: production, cost and revenue functions, frontier models
- II. Measurement of market power and market conduct
- III. Empirical methods in merger analysis and antitrust

Description:

The course provides an undergraduate level introduction to Industrial Organization. It is designed to provide a broad introduction to topics that current researchers are studying as well as to expose students to a variety of empirical techniques. The course integrates theoretical models and empirical studies. The course presumes that students have a familiarity with micro theory, basic game theory and some econometrics.

References:

- Berndt, E. (1996). *The Practice of Econometrics: Classic and Contemporary*, Addison Wesley.
- Coelli, T.; Rao, D.S. and Battese, G.E. (1998), *An Introduction to Efficiency and Productivity Analysis*, Kluwer Academic Publ.
- Kwocka, J.E. and White, L.J. (2003), *The Antitrust Revolution: Economics, Competition, and Policy*, Oxford University Press.

Course meeting:

lecture:	Wednesday	16.00 – 18.00 h	GD 201	Badunenko/ Stephan
exercise:	Friday	09.00 – 11.00 h	GD 03	Badunenko/ Stephan

Course requirements:

3 problem sets (40%), final oral examination (60%).

Further information:

Can be found at <http://oekonometrie.euv-frankfurt-o.de>. Or contact astephan@euv-frankfurt-o.de.

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Wirtschafts- und Ordnungspolitik
DIW Berlin
Dr. Mechthild Schrooten/ Patricia Alvarez-Plata

Europäische Finanzmarktintegration

(Blockseminar)

Inhalt:

Die europäischen Finanzmärkte befinden sich im Wandel; die Einführung des Euro, die Erweiterung der EU, die Harmonisierung von der Spielregeln zwischen den nationalen Finanzmärkten sind wichtige Stichworte. Im Mittelpunkt des Blockseminar stehen folgende Fragen: Was ist unter dem Begriff der europäische Finanzmarktintegration zu verstehen? Wie lassen sich Finanzmärkte typologisieren? Was sind die wichtigen Determinanten der Finanzmarktintegration? Wie lässt sich Finanzmarktintegration messen und wie stark sind die europäischen Finanzmärkte tatsächlich integriert? Welche Rolle spielt dabei die Europäische Währungsunion? Und nicht zuletzt, welche Bedeutung hat die europäische Finanzmarktintegration für die gesamtwirtschaftliche Entwicklung?

Eine detaillierte Themen- und Literaturübersicht findet sich ab Mitte August auf der Homepage des Lehrstuhls.

Termin:

Das Seminar wird am 14. und 15. Januar 2005 als Blockseminar durchgeführt. Eine Vorbesprechung findet im Rahmen der ersten Vorlesung „Europäische Integration“ am 19.10.2004 statt.

Anrechnung/ Scheinerwerb/ Credits:

s. Vorlesung „Europäische Integration“

Hausarbeiten und Präsentationen können in deutscher oder englischer Sprache sein. Referatsthemen werden ab sofort vergeben. Bitte Kontakt aufnehmen mit: mschrooten@diw.de.

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Wirtschafts- und Ordnungspolitik
Prof. Dr. Hans-Jürgen Wagener, N.N.

Europäische Integration

(6 bzw. 9 credits)

(Vorlesung mit Übung und begleitenden Seminaren)

Inhalt:

Die Veranstaltung setzt sich mit den integrationstheoretischen Grundlagen sowie der historischen und institutionellen Entwicklung der Europäischen Union auseinander.

Kurzzgliederung der Vorlesung:

1. Ökonomische Theorie der Integration
2. Geschichte der Europäischen Integration
3. Institutionen der Europäischen Union
4. Gemeinsamer Markt
5. Wettbewerbspolitik
6. Industrie- und Agrarpolitik
7. Europäische Wirtschafts- und Währungsunion
8. Handelspolitik und Globalisierung
9. Vertiefung und Erweiterung

Literatur:

Artis, Michael/ Frederick Nixon (eds.), 2002: *The Economics of the European Union: Policy and Analysis*. Oxford: Oxford University Press.

Baldwin, Richard, Charles Wyplosz, 2004: *The Economics of European Integration*. London: McGraw-Hill.

Eijffinger, Sylvester C.W./ Jakob de Haan, 2000: *European Monetary and Fiscal Policy*. Oxford: Oxford University Press.

El-Agraa, Ali M. (ed.), 2001: *The European Union: History, Institutions, Economics and Policies*. 6th ed., London u.a.: Prentice Hall Europe.

Ohr, Renate/ Theresia Theurl (Hrsg.), 2001: *Kompendium Europäische Wirtschaftspolitik*, München: Vahlen.

Pelkmans, Jacques, ²2001: *European Integration: Methods and Economic Analysis*. Harlow: Prentice Hall.

Termine:

Vorlesung:	Dienstag	14:00 - 16:00 Uhr	GD 203	Wagener
Übung:	Mittwoch	09:00 - 11:00 Uhr	GD 305	Engemann

!!! Erste Vorlesung am 19.10.2004 !!!

Anrechnung/Scheinerwerb:

Die Veranstaltung richtet sich vor allem an Studierende des wirtschaftswissenschaftlichen Hauptstudiums sowie des Aufbaustudiums *Master of European Studies* (MES). Wiwi-Studierende können 6, MES-Studierende 9 credits erwerben. Ein Scheinerwerb ist an folgende Anforderungen geknüpft:

- Studierende des wirtschaftswissenschaftlichen Hauptstudiums können einen Eigenleistungsschein oder einen Prüfungsschein für die Fächer *Institutionen-ökonomie*, *Internationale Wirtschaftsbeziehungen* oder *AVWL* (Modul *Internationale Wirtschaftsbeziehungen* oder *Allgemeine Wirtschaftspolitik*) erwerben. Die Vorlesung bildet dabei zusammen mit dem Seminar *EU-Osterweiterung* (Blockseminar im Januar 2005) oder dem Seminar *Europäische Finanzmarktintegration* (Blockseminar im Januar 2005) ein Modul; der Besuch der Übung ist freiwillig. Der Erwerb eines Eigenleistungsscheins (Prüfungsscheins) setzt neben der Anfertigung einer schriftlichen Ausarbeitung im Umfang von 15 Seiten (5 Seiten) und einem Referat (Kurzvortrag) im Seminar die aktive Teilnahme an der Vorlesung und am Seminar sowie die erfolgreiche Teilnahme an einer zweistündigen Klausur über die Inhalte der Vorlesung voraus. Die Gesamtnote setzt sich im Falle eines Eigenleistungsscheins zu je 50% aus den Teilnoten des Seminars und der Klausur zusammen. Im Falle eines Prüfungsscheins wird die Klausur mit 2/3 gewichtet und die Seminarleistung mit 1/3.
- MES-Studierende müssen für einen Scheinerwerb erfolgreich an einer zweistündigen Klausur über die Inhalte der Vorlesung teilnehmen. Des weiteren ist der Besuch der Vorlesung und der Übung obligatorisch. Der Besuch eines der o.g. Seminare ist freiwillig. Bei Übernahme eines Themas (5-seitige Ausarbeitung + Kurzreferat) in einem der o.g. Seminare geht die Note zu 1/3 in die Gesamtnote ein, sofern dies für den Studierenden vorteilhaft ist. Eine Seminarleistung ohne die Klausur zur Vorlesung berechtigt nicht zum Scheinerwerb.
- Studierende der Kulturwissenschaften oder der Rechtswissenschaften können einen ihrer Prüfungsordnung entsprechenden Schein für eine Veranstaltung in einer Nachbarfakultät erwerben. Hierfür gelten weitgehend die gleichen Bedingungen wie für MES-Studierende. Allerdings kann durch eine Seminarleistung in einem der o.g. Seminare ohne Klausurteilnahme ebenfalls ein Schein erworben werden.

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Wirtschaftstheorie (Mikroökonomie)
Prof. Dr. Friedel Bolle, PD Dr. Alexander Kritikos

Seminar on Experimental Economics

Experimentelle Wirtschaftsforschung

(6 Credits)

The participants are expected to conduct experiments of their own (usually on problems proposed by Bolle/Kritikos) or to write a paper on a special topic in Experimental Economics.

Some proposals for reading:

Bergstrom, T.C.; Miller J.H.: Experiments with Economic Principles, The McGraw-Hill Companies, Inc. (1997)

Kagel, J.H.; Roth, A.E.: The Handbook of Experimental Economics (1995)

Roth, A.E.: Laboratory Experimentation in Economics: A Methodological overview, in: Economic Journal 98 (1988)

First meeting: 19.10.2004 13:00 Uhr HG 242

The condition for successful participation are positive evaluations of

- (i) a paper of about 12 pages
- (ii) the presentation of this paper, and
- (iii) (possibly) an oral or written examination

In the case of successful participation you will get an Eigenleistungsschein for *Industrial Organization*.

Informationen des Lehrstuhls:

Sprechzeiten:	Prof. Bolle	Mi	11 - 12 Uhr		5534 2289
	Dr. Kritikos		nach Vereinbarung		5534 2248

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Wirtschafts- und Ordnungspolitik

Prof. Dr. Hans-Jürgen Wagener

Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialgeschichte der Neuzeit

Prof. Dr. Helga Schultz

Lehrstuhl für Vergleichende Politische Soziologie

Prof. Dr. Anna Schwarz

FIT-Graduierencolloquium

Inhalt:

Das interdisziplinäre FIT-Graduierencolloquium dient der Vorstellung und Diskussion von Promotionsprojekten. Es findet alternierend mit dem Transformationskolloquium statt. Das genaue Programm ist auf den Internet-Seiten des FIT zu finden.

Termin:

Colloquium: Donnerstag 16:00 - 18:00 Uhr HG 217 Wagener/ Schultz/
Schwarz

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Finanzwissenschaft
Prof. Dr. Wolfgang Peters

Personalökonomik

(6 Credits)

Gliederung:

1. Humankapital und Ausbildung
 - 1.1 Ausbildung als Investition
 - 1.2 Betriebliche Ausbildung: spezifisches vs. allgemeines Humankapital
 - 1.3 Schulische Ausbildung als Signal
2. Einstellung und Bewerberauswahl
 - 2.1 Optimale Einstellungsentscheidung bei Produktivitätsunterschieden
 - 2.2 (Selbst-)Selektion von Bewerbern
3. Festes Gehalt versus Leistungsentlohnung
 - 3.1 Selektions- und Anreizwirkung der Leistungsentlohnung
 - 3.2 Leistungsbezogene Entlohnung bei Risiko Aversion
4. Organisation und Entlohnung
 - 4.1 Entlohnung und Aufgabenbereich (Multi-Task Modell)
 - 4.2 Relative Leistungsbewertung (Turniere und Beförderungen)
 - 4.3 Entlohnung im Team
5. Langfristige Aspekte der Entlohnung
 - 5.1 Der Ratchet Effekt
 - 5.2 Entlohnung nach Dienstalter und Ruhestandsregelungen

Literatur:

Kräkel, M. (1999). Organisation und Management, Tübingen: Mohr Siebeck.
Lazear, E. (1995). Personnel Economics, Cambridge, MA: The MIT Press.
Lazear, E. (1998). Personnel Economics for Managers, New York, NY: John Wiley & Sons
Milgrom, P. and J. Roberts (1992). Economics, Organization, and Management, Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.

Weitere Literaturhinweise werden am Anfang des Semesters bekannt gegeben.

Termin:

Vorlesung/Übung: Montag 13 s.t. - 15:30 Uhr AB 017 Peters

Scheinerwerb:

Diese Veranstaltung kann als Modul für das Pflichtfach AVWL, Modul III, in den Wahlfächern Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen, Modul UOP III, Internationales Management, Modul I, sowie im Zuge der Anrechnung bei Controlling verwendet werden.

Zum Scheinerwerb müssen zwei einstündige Zwischenklausuren während des Semesters und eine einstündige Abschlussklausur am Ende des Semesters mitgeschrieben werden. Ferner sind während des Semesters drei Pflichtaufgaben in gelöster Form am Lehrstuhl einzureichen. Die Gesamtpunktzahl ergibt sich zu je 35% aus der besseren der beiden Zwischenklausuren und der Abschlussklausur, sowie zu 30 % aus den Pflichtaufgaben. Vor Beginn des SoSe 2005 findet eine zweistündige Wiederholungsklausur statt.

Beachten Sie bitte auch die Hinweise im Internet.

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschafts- und Sozialpolitik
Prof. Dr. Hermann Ribhegge / Dr. Agnieszka Podzerek-Knop

Seminar Europäische Beschäftigungspolitik

(6 Credits)

Inhalt:

Mit dem Vertrag von Amsterdam sind die rechtlichen Grundlagen für eine europäische Beschäftigungspolitik beschaffen worden. Im Seminar sollen die theoretischen Grundlagen für die europäische Beschäftigungspolitik analysiert werden (Teil A). So dann wird die praktizierte europäische Beschäftigungspolitik einer kritischen Analyse anhand einzelnen Problemfelder unterworfen (Teil B). Das Seminar schließt mit ausgewählten detaillierten Länderanalysen ab.

Die Themen der Referate werden zu den Themenkomplexen aus dem Teil B und C vergeben. Die genaue Auflistung der Themen finden Sie unter:

www.euv-frankfurt-o.de/~econpol

Anmeldung und Themenvergabe:

Anmeldung bitte per email an Frau Podzerek-Knop: podzerek@euv-frankfurt-o.de
Anmeldungen während der Semesterferien möglich und erwünscht

Termine:

Seminar: Mittwoch 14:00 - 17:00 Uhr FB 105 Ribhegge/
Podzerek-Knop

Kriterien zum Scheinerwerb:

- Regelmäßige und aktive Teilnahme am Seminar
- Erstellung eines Referates
- Vortrag und Verteidigung des Referates im Seminar
- bestandene mündliche Prüfung am Ende des Semesters

Anrechnung:

Die Veranstaltung ist als Modul „Allgemeine Wirtschaftspolitik“ im Pflichtfach „Allgemeine Volkswirtschaftslehre“ oder als Modul im Wahlpflichtfach Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik anrechenbar. In Rahmen des Seminars kann nur ein Eigenleistungsschein erworben werden.

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Wirtschaftstheorie (Mikroökonomie)
PD Dr. Alexander Kritikos

Spieltheorie

(6 Credits)

Inhalt:

In der Spieltheorie befassen wir uns mit der mathematischen Analyse strategischer Aspekte in beliebigen Interaktionen. Interaktionen haben strategische Aspekte sobald die eigenen Aktionen Einfluß auf die gegnerischen Auszahlungen (oder Nutzen) haben und umgekehrt. Damit ist die Spieltheorie die Grundlage vieler neuer Entwicklungen in allen Sozialwissenschaften. In der VWL sind insbesondere Industrieökonomik, Außenhandelstheorie, Umweltökonomie und Public Choice betroffen.

Gliederung:

- I. Einführung
- II. Statische Spiele bei vollständiger Information
 - 1. Nash-Gleichgewichte in reinen Strategien
 - 2. Nash-Gleichgewichte in gemischten Strategien
 - 3. Berechnung, Existenz und Anzahl der Nash-Gleichgewichte im Allgemeinen
 - 4. Alternative Konzepte
- III. Dynamische Spiele bei vollständiger Information
 - 1. Teilspielperfekte Gleichgewichte
 - 2. Verhandlungsspiele und Monotone Spiele
 - 3. Wiederholte Spiele und Nachverhandlungen
- IV. Spiele bei unvollständiger Information
 - 1. Bayesianische Gleichgewichte
 - 2. Sequentielle Gleichgewichte
 - 3. Berechnung sequentieller Gleichgewichte

Literatur:

- Martin J. Osborne und Ariel Rubinstein. A Course in Game Theory. Cambridge: MIT Press, 1994.
- Roger B. Myerson. Game Theory: Analysis of Conflict. Cambridge: Harvard University Press, 1991.
- Werner Güth. Spieltheorie und ökonomische (Bei)Spiele. Zweite, völlig neubearb. Aufl. Berlin: Springer, 1999.

Termin:

Vorlesung:	Mittwoch	09:00 - 11:00 Uhr	FB 105	Kritikos
Übung:	Montag	09:00 - 11:00 Uhr	FB 105	Breitmoser

Scheinerwerb:

Die Veranstaltung besteht aus Vorlesung "Spieltheorie" und Übung "Spieltheorie". Der Erwerb eines Scheins erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Klausur am Ende der Veranstaltung im Wintersemester 2004/2005 oder der Wiederholungsklausur zu Beginn des Sommersemesters 2005.
Prüfungsschein: Anrechenbar in Industrial Organization

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschafts- und Sozialpolitik,
Dr. Kristof Dascher

Stadtökonomie

(6 Credits)

Inhalt:

Warum gibt es Städte? - Ist Urbanisierung gut oder schlecht? - Und was ist mit Suburbanisierung? - Warum sind die Löhne in Städten höher als auf dem flachen Land? - Sollten wir das Benutzen von Straßen besteuern? - Gibt es eine optimale Stadtgröße? - Warum sind Häuser am Stadtrand niedriger als Häuser im Stadtzentrum? - Worin unterscheiden sich amerikanische und europäische Städte? - Welche aktuellen Veränderungen betreffen die städtischen Wohnungsmärkte (Deutschlands)? - Erzielt gelungene Architektur höhere Preise als nur mittelmäßige Architektur? - Was sind hedonische Preise? - etc.

Literatur und Skript:

Literaturhinweise und Skript werde ich im Verlauf der Veranstaltung über meine Homepage zur Verfügung stellen:

<http://viadrina.euv-frankfurt-o.de/~dascher>

Veranstaltungstermine:

Vorlesung/Übung:	Montag	14:00 - 16:00 Uhr	HG 162	Dascher
Vorlesung/Übung:	Donnerstag	11:00 - 13:00 Uhr	HG 162	Dascher

Scheinerwerb:

Die Veranstaltung ist anrechenbar

- *entweder* als „Allgemeine Wirtschaftspolitik“ im Pflichtfach AVWL
- *oder* als Modul im Wahlpflichtfach Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik

Am Ende der Vorlesung wird eine Klausur für einen *Prüfungsschein* angeboten.

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Finanzwissenschaft
Dr. Alexander Haupt

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbes. Betriebswirtschaftliche
Steuerlehre und Wirtschaftsprüfung
Dr. Jarosław Nabiątek

Theorie und Praxis der Besteuerung

(6 Credits)

Let me tell you how it will be,
There's one for you, nineteen for me,
'Cos I'm the Taxman, yeah, I'm the Taxman.

Aus: Taxman, The Beatles

Den vollständigen Text und alles was selbst die Beatles noch nicht über Steuern wussten, erfahren Sie in dieser Veranstaltung. Der Inhalt der Vorlesung erstreckt sich sowohl auf praxisorientierte Aspekte der betrieblichen Steuerlehre (Nabiątek) als auch auf volkswirtschaftliche Analysen der Besteuerung (Haupt). In beiden Teilen der Veranstaltung werden unter anderem Fragen der internationalen Besteuerung und des internationalen Steuerwettbewerbs aufgegriffen.

Literatur:

Am Anfang des Semesters wird eine Literaturliste bekanntgegeben.

Termin:

Vorlesung: Mittwoch 13:00 - 16:00 Uhr AB 017 Haupt/ Nabiątek

(Einführende Veranstaltung in der ersten Semesterwoche! Anwesenheit verpflichtend für alle Kursteilnehmer!)

Übung: Bitte Aushang beachten.

Scheinerwerb:

Diese Veranstaltung kann als Modul für das Pflichtfach AVWL, Modul Finanzwissenschaft verwendet werden.

Zum Scheinerwerb müssen neben zwei einstündigen Zwischenklausuren während des Semesters und einer einstündigen Abschlussklausur am Ende des Semesters *weitere* Leistungen erbracht werden. Die genauen Bedingungen für den Scheinerwerb erfahren Sie in der einführenden Veranstaltung (siehe oben). Vor Beginn des SoSe 2005 findet eine zweistündige Wiederholungsklausur statt.

Beachten Sie bitte auch die Hinweise im Internet.

Frankfurter Institut für Transformationsstudien (FIT)
Prof. Dr. Hans-Jürgen Wagener/ Prof. Dr. Anna Schwarz

Transformationscolloquium

Inhalt:

Das Transformationscolloquium ist theoretischen und empirischen Fragen des Systemwandels gewidmet. In ihm stellen Wissenschaftler der Viadrina und auswärtige Gäste Resultate ihrer Forschung vor. Die Veranstaltung ist interdisziplinär, d.h. es werden ökonomische, rechtliche, soziale und kulturelle Probleme der Transformation behandelt. Das genaue Programm ist auf den Internet-Seiten des FIT zu finden.

Termin:

Colloquium: Donnerstag 16:00 - 18:00 Uhr HG 217 Wagener/ Schwarz

PD Dr. Reimund Schwarze (DIW)

Umweltökonomie

(6 Credits)

Kurzbeschreibung:

In der Vorlesung Umweltökonomie geht es um die Ursachen von Umweltproblemen aus ökonomischer Sicht, die Frage wieviel Umweltverschmutzung optimal bzw. nachhaltig tragbar ist, und um die Wirkungen verschiedener umweltpolitischer Instrumente bei unterschiedlichen Zielsystemen der Umweltpolitik (Internalisierungsziel, Nachhaltigkeitsziel). Darüber hinaus beschäftigt sich diese Vorlesung mit Fragen der internationalen Umweltpolitik, dem Wirkungszusammenhang von Außenhandel und Umweltschutz sowie den Entstehungsbedingungen für internationale Umweltabkommen.

Literatur:

Vorlesungsskript von Reimund Schwarze (mit Übungsaufgaben)

William J. Baumol and Wallace E. Oates, 1988, *The Theory of Environmental Policy*, 2nd ed., Cambridge University Press.

Tom Tietenberg, 2000, *Environmental and Resource Economics*, 5th ed. Addison Wesley Longman.

Alfred Endres, 1994, *Umweltökonomie. Eine Einführung*, Wissenschaftliche Buchgesellschaft, Darmstadt.

Termin:

Vorlesung:	Freitag	11:30 - 13:00 Uhr	GD Hs 2	Schwarze
Übung:	Freitag	14:00 - 16:00 Uhr	GD Hs 2	Schwarze

Anrechnung/ Scheinerwerb:

Die Veranstaltung kann als Modul für das Pflichtfach AVWL, Modul Finanzwissenschaft oder allgemeine Wirtschaftspolitik, oder Volkswirtschaftstheorie, Wahlmodul angerechnet werden. Es kann ein Prüfungsschein erworben werden. Dies setzt die erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur voraus.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftsinformatik
Prof. Dr. Karl Kurbel

Enterprise Resource Planning (Wirtschaftsinformatik – Modul ERP)

(6 Credits)

Inhalt:

Enterprise Resource Planning (ERP) ist ein Ansatz zur effektiven Planung und Steuerung aller Unternehmensressourcen, der auf auf moderner Informations- und Kommunikationstechnologie basiert. Das weltweit am stärksten verbreitete ERP-System ist *mySAP ERP* (bzw. *R/3*) von SAP. Dieses System hat sich zu einem Quasi-Standard für umfassende betriebswirtschaftliche Anwendungssoftware entwickelt. Ein bekanntes ERP-System für KMU ist *infor:COM*. ERP schließt alle Funktionsbereiche, Geschäftsprozesse und Geschäftsregeln eines Unternehmens - Marketing, Produktion, Vertrieb, Controlling, Qualitäts-, Workflowmanagement etc. - ein.

Im Umfeld von ERP i.e.S., das sich auf innerbetriebliche Sachverhalte konzentriert, stehen zwischenbetriebliche Informationssysteme, die die Geschäftsbeziehungen des Unternehmens zu Lieferanten und Kunden in globalen Netzwerken unterstützen. Diese werden unter dem Begriff Supply Chain Management bzw. SCM-Systeme zusammengefasst.

Im Rahmen des Moduls werden die dem ERP zugrunde liegenden Modelle und Methoden behandelt. Ein Schwerpunkt wird auf den Bereich Logistik i.w.S. gelegt, an den sich dann nahtlos das Thema SCM anschließt. Sowohl mit *SAP R/3* als auch mit *infor:COM* wird in den Übungen praktisch gearbeitet.

Kurzgliederung:

- 1 Enterprise Resource Planning (ERP)
 - 1.1 Leitgedanken und Entstehung des ERP
 - 1.2 Informationssysteme für Enterprise Resource Planning (ERP-Systeme)
- 2 Grundlagen der ERP-Logistikmodule
 - 2.1 Materialwirtschaft
 - 2.2 Produktionsplanung und -steuerung
 - 2.3 Vertrieb
- 3 Supply Chain Management (SCM)
 - 3.1 Motivation, Hintergrund und Aufgaben von SCM-Systemen
 - 3.2 Advanced Planning and Scheduling (APS)
- 4 Technologische Grundlagen von ERP- und SCM-Systemen
- 5 Erweiterungen, neue Entwicklungen und angrenzende Gebiete

Termine:

Vorlesung:	Montag	14:15 - 15:45 Uhr	AB 06	Kurbel
Übung:	Mittwoch	14:15 - 15:45 Uhr	AB 06	Kurbel/ Birnkraut

Kriterien für den Scheinerwerb:

Es kann ein Prüfungsschein erworben werden.

Hinweise und Ankündigungen:

<http://www.bi.uni-ffo.de>.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftsinformatik,
Finanz- und Bankwirtschaft, PD Dr. Susanne Leist

Informationsmanagement (Wirtschaftsinformatik)

(6 Credits)

Inhalt:

Informationsmanagement bedeutet Planung, Steuerung und Kontrolle der Ressource IV im Unternehmen. Die Aufgabenpalette des Informationsmanagements ist entsprechend breit gestreut. Die Zielsetzung der Vorlesung besteht deshalb darin, den Studierenden einen Überblick über die verschiedenen Konzepte des Informationsmanagements im Unternehmen aufzuzeigen.

Kurzgliederung:

2. Einführung
 - a. Begriff, Aufgabe des IM
 - b. Konzepte des IM
3. Informationswirtschaft im Unternehmen
4. Management des Informationssystems
 - a. IS-Strategie und IS-Architektur
 - b. Planung von IS-Projekten im Projektportfolio
 - c. Projektmanagement von IS-Projekten
5. Management der IV (als organisatorische bzw. technische Einheit)
6. Spezielle Themen des Informationsmanagements
 - a. Standardsoftware vs. Individualsoftware
 - b. Zentralisierung vs. Dezentralisierung
 - c. Insourcing vs. Outsourcing

Literatur:

Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Termine:

Vorlesung: Donnerstag 09:00 - 13:00 Uhr AB 05 Leist

Kriterien für den Scheinerwerb:

Es kann ein Prüfungsschein erworben werden.

Lehrstuhl für Quantitative Methoden, insbesondere Statistik
Prof. Dr. W. Schmid

Einführung in die Finanzmathematik

(6 Credits)

Inhalt:

Die statistische Behandlung von Chancen und Risiken auf Finanzmärkten ist immer noch in einer dynamischen Entwicklung begriffen. Das Ziel der Veranstaltung ist eine gründliche Darstellung der Prinzipien und Methoden der Derivatebewertung und der damit zusammenhängenden Absicherungsstrategien, wobei großer Wert darauf gelegt wird, dass das fundamentale Prinzip der arbitragefreien Bewertung immer klar erkennbar ist – beginnend bei den ersten elementaren Arbitrageargumenten über diskrete Modelle und das Black-Scholes Modell. Verbunden ist diese Darstellung mit einer elementaren Einführung in die Welt der Derivate – von Terminkontrakten und einfachen Call- und Put-Optionen europäischen Typs zu amerikanischen Optionen und Zinsderivaten. Vorneweg wird die thematisch verwandte „klassische“ Portfolio-Selection-Theorie analysiert. Die Vorlesung erfolgt in Deutsch/Englisch.

Literatur:

- Capinski, M. und T. Zastawniak, *Mathematics for Finance: An Introduction to Financial Engineering*, Springer, 2003
- Franke, J., Härdle, W. und Ch. Hafner. *Einführung in die Statistik der Finanzmärkte*. Springer, 2004
- Hausmann, W., Diener, K. und J. Käsler. *Derivative, Arbitrage und Portfolio-Selection*. Vieweg, 2002
- Neftci, S. N. *An introduction to the mathematics of financial derivatives*. Academic Press, 2000
- Pliska, S. *Introduction to mathematical finance*. Blackwell, 2003
- Ross, Sh. *An Introduction to Mathematical Finance*. Cambridge University Press, 1999

Termin:

Vorlesung:	Montag	16:00 - 18:00 Uhr	GD 05	Okhrin
Übung:	Dienstag	16:00 - 18:00 Uhr	GD 03	Okhrin

Kriterien für den Scheinerwerb:

Für den Scheinerwerb ist das Bestehen der mündlichen Abschlussprüfung erforderlich. Es besteht die Möglichkeit, einen Eigenleistungsschein zu erwerben.

Juniorprofessur für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Empirische Wirtschaftsforschung und Industrieökonomik, Prof. Dr. Andreas Stephan

Multivariate statistische Verfahren

(6 Credits)

Kernmodul für die Fächer: Statistik/Ökonometrie, Quantitative Methoden der BWL, Empirische Wirtschaftsforschung

Inhalt:

Multivariate statistische Verfahren werden zur explorativen Datenanalyse eingesetzt, d.h. zum Auffinden von Strukturen und Zusammenhängen in Daten. Die Teilnehmer sollen durch die Lehrveranstaltung (1) den methodischen Hintergrund der Verfahren vermittelt bekommen und (2) in die Lage versetzt werden, eigenständig empirische Analysen unter Verwendung von Statistik-Software wie z.B. SAS durchzuführen.

Kurzgliederung:

Behandelt werden: Matrixalgebra; einfache, partielle, multiple, kanonische Korrelation; Hauptkomponentenanalyse; Faktorenanalyse; Clusteranalyse; Diskriminanzanalyse; Varianzanalyse

Grundlagenliteratur:

- Eckey/Kosfeld/Rengers:, *Multivariate Statistik – Grundlagen, Methoden, Beispiele*, Gabler, 2002.
- Fahrmeir/Hamerle/Tutz: *Multivariate statistische Verfahren*, Springer, 1996.
- Rencher, A. C. *Methods of Multivariate Analysis*, John Wiley & Sons, 2002.

Termin:

Vorlesung:	Freitag	11:00 - 13:00 Uhr	GD 06	Stephan
Übung:	Freitag	14:00 - 16:00 Uhr	GD 03	Stephan

Kriterien zum Scheinerwerb:

3 Hausaufgaben sind während des Semesters zu bearbeiten. Mündliche Prüfung oder Abschlussklausur (je nach Teilnehmerzahl) geht zu 60%, die Hausaufgaben zu 40% in die Abschlussnote ein.

Informationen:

Aktuelle Informationen zu dieser Veranstaltung finden Sie am Aushang des Lehrstuhls oder unter <http://oekonometrie.euv-frankfurt-o.de>. Fragen, Wünsche und Anregungen zur Vorlesung richten Sie bitte an astephan@euv-frankfurt-o.de.

Lehrstuhl für Quantitative Methoden, insbesondere Statistik
Prof. Dr. W. Schmid

Zeitreihenanalyse

(6 Credits)

Inhalt:

In der Zeitreihenanalyse untersucht man Datensätze, bei denen die Anordnung der Beobachtungen von Bedeutung ist. Zeitreihen treten in vielen Bereichen der Ökonomie auf. Typische Beispiele sind etwa Aktienkurse, Wechselkurse, monatliche Umsatzzahlen einer Industriebranche, etc.

In dieser Vorlesung wird eine elementare und anwendungsorientierte Einführung in dieses wichtige Teilgebiet der Statistik gegeben. Neben den weitverbreiteten linearen Modellansätzen (z. B. ARMA-Prozesse) wird auch auf nichtlineare Verfahren (z. B. GARCH-Prozesse) eingegangen. Diese Modelle haben in den letzten Jahren eine starke Verbreitung in den Finanzwissenschaften gefunden. Unter Verwendung des Statistik-Programmpakets SAS werden einige Datensätze aus dem Bereich der Wertpapieranalyse (z. B. DAX-Kurs, Rendite einiger Aktien) ausgewertet.

Gliederung:

1. Einführung
2. Multiple Lineare Regression
3. Stationäre Prozesse
4. ARMA- und GARCH-Modelle
5. Parameterschätzung
6. Modellüberprüfung
7. Prognosemethoden
8. Nichtstationäre Prozesse

Literatur:

Schlittgen, R. und Streitberg, B.: *Zeitreihenanalyse*. Oldenbourg Verlag, 1999.

Tsay, R. S.: *Analysis of Financial Time Series*. Wiley, 2002.

Mills, T. C.: *The Econometric Modelling of Financial Time Series*. Cambridge University Press, 2000.

Brockwell, P.J.; Davis, R. A.: *Introduction to Time Series and Forecasting*. Springer, 2002.

Greene, W. H.: *Econometric Analysis*. Prentice Hall, 2000.

Termin:

Vorlesung: Montag 11:00 - 13:00 Uhr HG 217 Schmid

Übung: Bitte Aushänge beachten!

Kriterien für den Scheinerwerb:

Diese Vorlesung kann als Modul für das Wahlfach Statistik verwendet werden. Für den Scheinerwerb ist die erfolgreiche Teilnahme an den Übungen und das Bestehen der mündlichen Abschlussprüfung erforderlich. Es besteht die Möglichkeit, einen Eigenleistungsschein zu erwerben.

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Wirtschafts- und Ordnungspolitik
Prof. Dr. Hans-Jürgen Wagener
Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialgeschichte der Neuzeit
Prof. Dr. Helga Schultz

Die DDR nach 15 Jahren

(Vorlesung)

Inhalt:

Aus der Distanz von 15 Jahren wird die Gesellschaft der DDR, des untergegangenen zweiten deutschen Staates, betrachtet. 15 Jahre sind ein kurzer Zeitraum. Das bedeutet, ein abgeklärtes, ausgewogenes, alle verfügbaren Archivmaterialien berücksichtigendes Urteil ist noch nicht zu erwarten. Das tun wir dann auch nicht, sondern wollen sowohl Zeitzeugen, die noch zur Verfügung stehen, und Forscher befragen, wie sich ihnen heute, nach 15 Jahren, bestimmte Aspekte der DDR Gesellschaft darstellen. Das kann zu kontroversen Diskussionen führen. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Wirtschafts- und Sozialgeschichte. Es werden Fragen gestellt wie: Durchherrschte Gesellschaft oder Diktatur? Wie homogen war die DDR-Gesellschaft? Gab es Krisen in der Planwirtschaft? War die Erwerbstätigkeit Frauenemanzipation? Woran ging die DDR zugrunde? Seitenblicke auf Literatur, Politik und Rechtswesen sind eingeplant. Der Rückblick soll fünfzehn Jahre west-östliche DDR-Forschung bilanzieren. Die Vorlesungsreihe wird durch das Seminar „Wirtschaft und Gesellschaft der DDR“ ergänzt.

Termin:

Vorlesung: Montag 18:00 - 20:00 Uhr FB AM Wagener/ Schultz
!!! Erste Sitzung am 18.10.2004 !!!

Anrechnung/Scheinerwerb:

Bei der Veranstaltung handelt es sich um eine öffentliche Vorlesung. Scheinerwerb: siehe Seminar „Wirtschaft und Gesellschaft der DDR“.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbes. Unternehmensplanung,
Organisation und Personalwesen, Prof. Dr. Wolfgang Dorow

Interdisziplinäres Seminar

(6 Credits)

Leitung:

Vorlesung: Prof. Dr. W. Dorow (Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät)
Prof. Dr. H. Schultz (Kulturwissenschaftliche Fakultät)
Übung: Dipl.-Kfm. T. Otte (Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät)

Veranstaltungstermine:

Vorlesung: Mittwoch 16:00 - 20:00 Uhr FB 104 **(14-täglich)**

Übung: Blockveranstaltung

Scheinerwerb:

Es kann ein Prüfungsschein durch eine zweistündige Klausur **oder** ein
Eigenleistungsschein durch ein schriftliches Referat mit Präsentation im Seminar und
eine einstündige Klausur erworben werden.

Anerkennung:

Der erfolgreiche Abschluss kann als ein Modul im 5. Fach "Internationale
Wirtschaftskommunikation" eingesetzt werden.

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Wirtschafts- und Ordnungspolitik
Prof. Dr. Hans-Jürgen Wagener, Michaela Triebel

Introductory European Economics

(9 credits)

(Vorlesung und Übung)

Inhalt:

Die Veranstaltung führt in die Grundbegriffe der Volkswirtschaftslehre ein, wobei bevorzugt Beispiele aus dem europäischen Kontext gewählt werden. Sie ist vor allem bestimmt für Studierende der Kultur- und der Rechtswissenschaften sowie des Studiengangs *European Studies*, die mit den Principles of Economics nicht (oder nicht mehr) vertraut sind. Ziel der Veranstaltung ist eine Einübung in wirtschaftliches Denken und weniger eine Einführung in die ökonomische Theorie. Doch ganz ohne Theorie geht das natürlich nicht.

Literatur:

Begg, David, Stanley Fischer, Rüdiger Dornbusch, 2003: *Economics*. London: McGraw-Hill.

Termine:

Vorlesung: Dienstag 09:00 - 11:00 Uhr GD Hs 7 Wagener

Übung: Donnerstag 09:00 - 11:00 Uhr GD Hs 3 Triebel

!!! Erste Sitzung am 19.10.2004. Die Übung findet 14-täglich statt. !!!

Anrechnung/Scheinerwerb:

Der Scheinerwerb setzt die erfolgreiche Teilnahme an einer zweistündigen Klausur mit multiple choice Fragen voraus. Studierende des Studiengangs *European Studies* mit den Zentralbereichen Politik, Kulturwissenschaften oder Rechtswissenschaften können sich die Veranstaltung in den Spezialgebieten *Europäische Wirtschafts-, Sozial- und Umweltpolitik* oder *Europäische Integration und Globalisierung* anrechnen lassen.

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Wirtschafts- und Ordnungspolitik
Prof. Dr. Hans-Jürgen Wagener
Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialgeschichte der Neuzeit
Prof. Dr. Helga Schultz

Wirtschaft und Gesellschaft der DDR**(6 credits)**

(Seminar)

Das Seminar besteht aus vier Blöcken:

1. Gründungsprobleme der DDR
 - Die ökonomischen Folgen der deutschen Teilung
 - Der verlorene Krieg und die sowjetische Besatzung
 - Abwanderung: Flucht in die DDR und Flucht aus der DDR
 - Industrialisierungsprobleme
2. Eine sozialistische Gesellschaft
 - Soziale Hierarchien
 - Arbeiterkultur
 - Die Rolle der Frau
 - Parteien und Massenorganisationen
3. Die zehntgrößte Industrienation der Welt?
 - Produktivität
 - RGW und deutsch-deutscher Waren- und Geldverkehr
 - Die Landwirtschaft
 - Konsum
4. Der Zusammenbruch
 - Auslandsverschuldung
 - Investitions- und Innovationsdefizite
 - Die Einheit von Wirtschafts- und Sozialpolitik
 - Reformunfähigkeit

Das sind Stichworte. Die konkreten Referatsthemen sind in Absprache mit den Dozenten zu formulieren. Eine Literaturliste wird zu Beginn der Veranstaltung verteilt.

Termin:

Seminar: Montag 14:00 - 16:00 Uhr FB 105 Wagener/ Schultz

!!! Erste Sitzung am 18.10.2004 !!!

Anrechnung/Scheinerwerb:

Wiwi-Studenten können das Seminar nur zusammen mit der Vorlesung „Die DDR nach 15 Jahren“ besuchen. Sie haben die Möglichkeit, einen Eigenleistungsschein zu erwerben. Dafür ist ein Referat von 12-16 Seiten zu schreiben und vorzustellen. Die Referate sind zumindest in Rohfassung vor der jeweiligen Seminarsitzung abzugeben bzw. zu verteilen. Der Schein kann im Wahlfach Institutionenökonomie und im 5. Fach Wirtschaftsgeschichte angerechnet werden.

Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht
Prof. Dr. Kaspar Frey

Gesellschaftsrecht – Überblick

Gegenstand der Lehrveranstaltung

ist der Prüfungsstoff des Pflichtfachs (Anlage A.II. zu § 18 BbgJAO a.F.; § 3 IV Nr. 1 f BbgJAO n.F.). Behandelt werden der Interessenausgleich zwischen Gesellschaftern, Geschäftsführern, Gläubigern und der Allgemeinheit in den verschiedenen Gesellschaftsformen bei Gründung, Finanzierung, Beschlussfassung, Geschäftsführung, Vertretung, Rechnungslegung, Haftung, Gesellschafterwechsel und Auflösung der Gesellschaft. Kurzgliederung: GmbH, OHG, KG, GbR.

Literatur

mit dem Titel „Gesellschaftsrecht“: *Hüffer*, 6. Aufl. 2003 (anhand leichter Fälle). *Eisenhardt*, 11. Aufl. 2003 (Grundriss, 45% relevant); *Grunewald*, 5. Aufl. 2002 (Kurzlehrbuch); *Hueck/Windbichler*, 20. Aufl. 2003 (Studienbuch, 556 S.); *Klunzinger*, 12. Aufl. 2002 (praxisnah mit Übersichten); *Kraft/Kreutz*, 11. Aufl. 2000 (Lernbuch, 404 S.); *Wiedemann/Frey*, 6. Aufl. 2002 (Prüfe dein Wissen).

Zum Kauf angeboten wird eine Sammlung von Übersichten, die den examensrelevanten Pflichtfachstoff bildlich einprägsam darstellen und die kurz kommentiert sind; auch eine Sammlung längerer Kommentare ist erhältlich.

Termin:

Vorlesung: Montag 09:30 - 11:00 Uhr N.N. Frey
Beginn: 11.10.2004

Teilnahmevoraussetzungen: 5. Fachsemester

Der abschließende Test ist obligatorisch für Studierende der deutsch-polnischen Juristenausbildung, nicht aber Voraussetzung für das deutsche Staatsexamen oder den Master of German and Polish Law. Er kann mit einem Schein im Handels- oder im Wertpapierrecht zu einem Prüfungsschein für Wirtschaftswissenschaftler verbunden werden.

Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht
Prof. Dr. Kaspar Frey

Handelsrecht – Überblick

Gegenstand der Lehrveranstaltung

ist der Prüfungsstoff des Pflichtfachs (Anlage A.II. zu § 18 BbgJAO a.F.; § 3 IV Nr. 1 f BbgJAO n.F.). Kurzgliederung: Kaufmann, Firma, Handelsgeschäfte, Vertretung, Unternehmensübertragung, Handelsregister.

Literatur

mit dem Titel „Handelsrecht“: *Canaris*, 23. Aufl. 2000 (Kurzlehrbuch); *Hofmann*, 11. Aufl. 2002; *Hübner*, 5. Aufl. 2004 (auch zu Vertragstypen der Praxis); *Jung*, 3. Aufl. 2004 (mit Übersichten); *Oetker*, 3. Aufl. 2003 (mit Kontrollfragen); *Wiedemann/Fleischer*, 8. Aufl. 2004 (Prüfe dein Wissen).

Ferner: *Brox*, Handels- und Wertpapierrecht, 17. Aufl. 2004 (50% relevant); *Klunzinger*, Grundzüge des Handelsrechts, 12. Aufl. 2003 (praxisnah mit Übersichten, insbesondere für Wirtschaftswissenschaftler); *Steck*, Handelsrecht für Wirtschaftsjuristen, 1. Aufl. 2002 (mit Beispielen).

Zum Kauf angeboten wird eine Sammlung von Übersichten, die den examensrelevanten Pflichtfachstoff bildlich einprägsam darstellen und die kurz kommentiert sind; auch eine Sammlung längerer Kommentare ist erhältlich.

Termin:

Vorlesung: Donnerstag 16 s.t. - 17:30 Uhr N.N. Frey
Beginn: 14.10.2004

Teilnahmevoraussetzungen: 3. und 5. Fachsemester (wegen der Vorverlagerung im neuen Studienplan für beide Jahrgänge gleichzeitig).

Der abschließende Test ist obligatorisch für Studierende der deutsch-polnischen Juristenausbildung, nicht aber Voraussetzung für das deutsche Staatsexamen oder den Master of German and Polish Law. Er kann mit einem Schein im Gesellschafts- oder im Wertpapierrecht zu einem Prüfungsschein für Wirtschaftswissenschaftler verbunden werden.

Alexander Steinbrecher, LL.M., zu erreichen über [Prof. Dr. Stefan Breidenbach](#)

Konfliktmanagementsysteme für mittelständische Wirtschaftskooperationen in der deutsch-polnischen Grenzregion

Gegenstand der Lehrveranstaltung:

Konfliktmanagementsysteme verfolgen das Ziel, die Konflikt- und Streitbehandlung im Unternehmen interessenorientiert, eigenverantwortlich, konsensual und kreativ zu gestalten. Daneben eröffnen sie die Möglichkeit, die Streitbehandlungsverfahren den Bedürfnissen des Unternehmens, respektive den Parteien anzupassen. Auf den Erfahrungen des US-amerikanischen "Systems Design" aufbauend werden die Studierenden in interdisziplinären Beratungsteams (fiktive) Wirtschaftskooperationen zwischen mittelständischen Unternehmen aus der Region Frankfurt (Oder) und Slubice bei der Planung, Entwicklung und Umsetzung eines Konfliktmanagementsystems betreuen.

Literatur:

Literaturhinweise werden zu Beginn des Seminars gegeben.

Zeit: 08.11.2004 16:00 - 18:00 Uhr

15.11.2004 16:00 - 18:00 Uhr

22.11.2004 16:00 - 18:00 Uhr

Ort: HG 162

Teilnahmevoraussetzungen:

Polnische und deutsche Studierende der kulturwissenschaftlichen, wirtschaftswissenschaftlichen und juristischen Fakultät ab dem 5. Semester. Interesse an Arbeit in interdisziplinären Kleingruppen. Vorkenntnisse auf dem Gebiet des interkulturellen Managements, der Organisationsentwicklung und/oder der alternativen Streitbeilegung, insbesondere Mediation sind hilfreich, werden aber nicht vorausgesetzt.

Anmeldung bitte bis zum 30.10.2004 im HG 164 bei Frau Pintaske abzugeben.

Lehrstuhl für Öffentliches Recht, insbes. Staatsrecht und Verfassungsgeschichte
Lehrbeauftragter: Rechtsanwalt und Dipl.-Volkswirt Dr. Franz Cromme
(Staatssekretär a.D.) (Zi. 148 HG)

Öffentliches Wirtschaftsrecht für Wirtschafts- und Kulturwissenschaftler

Inhalt:

Das Wirtschaftsverwaltungsrecht in der Wirtschaftsverfassung: im Rahmen des Grundgesetzes und des Europarechts und im Verhältnis zum Wirtschaftsprivatrecht. – Verwaltungsrechtliche Grundbegriffe.

Überblick (mit Beispielen) über das Gewerberecht (einschl. Handwerks- und Gaststättenrecht), das Recht der öffentlichen Unternehmen (einschl. Wasserwirtschaft, Bahn und Post und deren Privatisierung), Energierecht und das Recht der regionalen Wirtschaftsförderung.

Für das Verwaltungsrecht wichtige betriebswirtschaftliche Rechnungen.

Einblick in das Subventionsrecht, das Recht der öffentlichen Auftragsvergabe, in das Außenwirtschaftsrecht, das Recht des Personen- und Güterverkehrs, des Geld- und Kreditwesens, der Landwirtschaft und der Wohnungswirtschaft.

Teilnahmevoraussetzungen:

Für Studierende der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät ab 5. Semester (3stündig mit allg. Verwaltungsrecht und Klausur nach der Prüfungsordnung). Für Studierende der kulturwissenschaftlichen Fakultät ab 3. Semester.

Literatur:

Stober, Allg. Wirtschaftsverwaltungsrecht, 13. Aufl. 2002; *Frotscher*, Wirtschaftsverfassungs- und Wirtschaftsverwaltungsrecht, 4. Aufl. 2004; *Peine*, Allgemeines Verwaltungsrecht, 7. Aufl. 2004; *Schliesky*, Öffentliches Wirtschaftsrecht, 2. Aufl. 2003.

Zur Vertiefung: *Fikentscher*, Wirtschaftsrecht II, München 1983; *Püttner*, Wirtschaftsverwaltungsrecht, Stuttgart 1989; *Schmidt, R.*, Öffentliches Wirtschaftsrecht, Allg. Teil, 1990; Besond. Teil Bd. 1, 1995; Besond. Teil Bd. 2, 1996; *Schmidt*, Kompendium Öffentliches Wirtschaftsrecht, 2. Aufl. 2004;

Gesetzestexte: Wirtschaftsgesetze, Beck'sche Textausgaben; NWB Textausgabe: Wichtige Wirtschaftsverwaltungs- und GewerbeGesetze (Einl. Stober); Sartorius, Verfassungs- und Verwaltungsgesetze I; v. *Brünneck* (Hrsg.), Landesrecht Brandenburg, Nomos-Texte.

Termin:

Vorlesung: Mittwoch 13:00 - 16:00 GD 203 Cromme
Beginn: 13.10.2004

Kriterien für den Scheinerwerb:

Abschlußklausur

RA und Dipl.-Vwt. Adrian Cloer

Steuerrecht II - Internationales Steuerrecht

Gegenstand der Lehrveranstaltung:

Die Globalisierung unseres Wirtschaftsgeschehens schreitet weiter voran. Deutlich wird dies an den zunehmenden grenzüberschreitenden Handelsströmen und Internationalisierung von Unternehmen. So verwundert es auch nicht, daß in Rechts- und Steuerberatungskanzleien internationale Sachverhalte zunehmend zum Tagesgeschäft gehören. Hierin liegt eine enorme Chance für angehende Juristen, Betriebs- und Volkswirte. Denn das Steuerrecht und insbesondere der anspruchsvolle Bereich des internationalen Steuerrechts bietet Juristen und Ökonomen gute Möglichkeiten auf dem Arbeitsmarkt.

Ziel der Veranstaltung ist die Auseinandersetzung mit vier Kernbereichen des internationalen Steuerrechts: Allgemeines deutsches Außensteuerrecht, Außensteuergesetz, Doppelbesteuerungsabkommen, Europarechtliche Rahmenbedingung und Rechtsprechung des EuGH

Um die Wechselwirkungen zwischen verschiedenen Steuerrechtsordnungen durch das sie verbindende Recht der Doppelbesteuerungsabkommen zu erarbeiten, wird im Wege eines Exkurses auch auf das nationale Steuerrecht - im Überblick - in den Visegrad-Staaten eingegangen. Eine zusätzliche Übung wird nicht angeboten. Jedoch werden zu jeder Veranstaltung verschiedene Übungsaufgaben mit vollständig ausformulierten Lösungsvorschlägen gegeben. Es obliegt den Studenten untereinander diese zu lösen und zu Beginn der Folgeveranstaltung evtl. bestehende Fragen zu klären.

Literatur:

Vorlesung/Seminar: Reith, Außensteuerrecht und internationales Steuerrecht, 2004; Grotherr/Herfort/Strunk, Internationales Steuerrecht, 2. A., 2003; Djanani/Brähler, Internationales Steuerrecht, 2003; Frotscher, Internationales Steuerrecht, 2001; Grotherr, Handbuch der internationalen Steuerplanung, 2. A., 2003; Jacobs, Internationale Unternehmensbesteuerung, 5. A., 2003; Kluge, Internationales Steuerrecht, 4. A., 2000, Kellersmann/Treich, Europäische Unternehmensbesteuerung, 2002; Kudert, Steuerrecht leicht gemacht, 2. A., 2004; Rose, Grundzüge des Internationalen Steuerrechts, 6. A., 2004; Wilke, Lehrbuch des Internationalen Steuerrechts, 7. A., 2002 sowie länderspezifische Literatur zu Beginn der Veranstaltung.

Übungsaufgaben: Groß-Bölting, Skript Internationales Steuerrecht, 2. A., 2004; Grümmer/Kierspel, Internationales Steuerrecht, 4. A., 2004; Lammsfuß/Mielke, Fallsammlung internationales Steuerrecht, 6. A., 2002.

Hilfsmittel: Steuergesetze, -richtlinien, -erlasse, Doppelbesteuerungsabkommen, EU-Vertrag; Taschenrechner.

Termin:

Zeit: Freitag, 14.00 - 18.00 Uhr (14täglich), Ort: Collegium Polonicum in Slubice
Beginn: 22.10.2004

Scheinerwerb:

Ein Seminarschein kann erworben werden unter folgenden Voraussetzungen:

Erstellung einer Seminararbeit im Rahmen einer Fallstudie in Gruppenarbeit sowie Vortrag im Rahmen einer noch zu bestimmenden Zusatzveranstaltung am Ende des Wintersemesters - 50 %, Kurzvortrag mindestens eines EuGH-Falles - 15%, aktive mündliche Mitarbeit - 15 %, Kurztest am Ende des Semesters - 20 %

Hierbei werden folgenden Hinweise gemacht:

Zur Seminararbeit: Die Studenten werden in Gruppen (zu max 4 - 6 Studenten) die steuerlichen Bedingungen einer Auslandsinvestition zu ausgewählten Ländern Mittel- und Osteuropas zu prüfen haben. Hierbei gilt es die verschiedenen Rahmenbedingungen beider Steuerrechtsordnungen zu erfassen, alternative Rechtsformen steuerlich zu untersuchen und das jeweilige DBA praktisch anzuwenden. Ziel der Gruppenarbeit ist die selbständige Erstellung eines steuerlichen Gutachtens im Laufe des Semesters. Die Ergebnisse werden im Rahmen einer Sonderveranstaltung diskutiert und ausgewertet.

Zum Kurzvortrag: Während des Semesters sollen die Studenten auch den Vortragsstil einüben. Daher hat jeder Student mindestens einen Kurzvortrag über einen EuGH-Fall in freier Rede ohne Hilfsmittel vorzutragen. Lediglich eine Folie zur Erhöhung der Verständlichkeit der Darstellung darf eingesetzt werden. Nach Ablauf einer fest vorgegebenen Zeit wird der Vortrag abgebrochen (wie während der Prüfung im 2. juristischen Staatsexamen.). Die ersten zwei Vorträge werden als Probevorträge von allen Studenten gemeinsam analysiert und gehen in die Benotung nicht ein.

Zur Mündlichen Mitarbeit: Die Teilnehmer sollen nicht nur zuhören, sondern aktiv mitarbeiten. Daher gibt es eine Note für die Mitarbeit im Semester sowie während der Darstellung der Gruppenarbeiten.

Zum Kurztest: Der Kurztest soll sicherstellen, daß die Teilnehmer sich nicht nur mit ihrer Fallstudie, sondern auch mit den anderen Aspekten des IStR, insbesondere den EuGH-Entscheidungen auseinandersetzen.

Themenvergabe: Die ersten beiden Urteile sind Avoir-Fiscal und Commerzbank. Weitere Urteile werden jeweils in der Vorlesung bekanntgegeben. Die ersten Meldungen für die o. g. Urteile werden unter cloer@euv-frankfurt-o.de entgegen genommen. Die Einteilung zu den Gruppen erfolgt während der ersten Veranstaltung. Mit Eintragung in die Liste verpflichten sich die Teilnehmer zur Bearbeitung. Wird die Arbeit nicht abgegeben, so gilt sie als nicht bestanden.

Teilnahmevoraussetzungen:

Studenten der Rechtswissenschaft WFG 3 (Steuerrecht); Studenten der Wirtschaftswissenschaften im Hauptstudium. Teilnahme an Steuerrecht I, alternativ: Lektüre und Verständnis von Kudert, Steuerrecht leicht gemacht, 2. Auflage.

**Lehrangebot der Kulturwissenschaftlichen Fakultät für Studierende der
Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät**

Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialgeschichte der Neuzeit, Prof. Dr. Helga Schultz
(<http://www.wsgn.uni-ffo.de/lehre/winter.html>)

„Die Dritte Republik. Verfassung, Wirtschaft und Gesellschaft in Frankreich, 1875-1940.“, Rita Aldenhoff-Hübinger

Seminar: MA, Soziale Bewegungen-Institutionen-kulturelle Orientierungen // HS

Montag: 11.15-12.45 Uhr

Ort: GD

Veranstaltungsbeginn:

5. Fach für Wirtschaftswissenschaften (Wirtschaftsgeschichte oder Wirtschaft, Kultur und Politik Westeuropas - Teil eines Moduls); MES

Diplomandenkolloquium zur Wirtschafts- und Sozialgeschichte, Prof. Dr. Schultz
Donnerstags, 11:15 bis 12:45 Uhr, erster Termin: 14.10.04

Doktorandenkolloquium zur Wirtschafts- und Sozialgeschichte, Prof. Dr. Schultz
Montags, vierwöchig, 09:30 - 13:00 Uhr, erster Termin: 18.10.04

Europäische Wirtschafts- und Sozialgeschichte I, Prof. Dr. Schultz

Vorlesung, BA-Vertiefung, Teil eines Moduls im 5. Fach Wirtschaftsgeschichte WiWi, MES

Mittwoch 9:15 bis 10:45 Uhr, GD Hs 08, erster Termin: 13.10.04

„Genossenschaften und nationale Bewegungen. Wirtschaftsnationalismus in Osteuropa zwischen bürgerlicher Transformation und Zweitem Weltkrieg“,

Torsten Lorenz

Blockseminar, MA - Kulturgeschichte, Soziale Bewegungen - Institutionen - Kulturelle Orientierungen, WiWi- 5. Fach Wirtschaftsgeschichte, MES // HS, Schwerpunkt: Soziale Bewegungen - Institutionen - Kulturelle Orientierungen

Termine:	15.10.2004, 14:00-16:00 (Vorbereitung)	15.01.2005, 10:00-16:00
	12.11.2004, 14:00-18:00	28.01.2005, 14:00-18:00
	10.12.2004, 14:00-18:00	29.01.2005, 10:00-16:00
	14.01.2005, 14:00-18:00	

Internationales Management und Marketing, Prof. Dr. Schultz / Prof. Dr. Dorow / Prof. Dr. Wittmann

Seminar: MA - Soziale Bewegungen - Institutionen - Kulturelle Orientierungen, HS Soziale Bewegungen - Institutionen - Kulturelle Orientierungen // Modul 5. Fach

Wirtschaftsgeschichte für WiWi

Donnerstags, vierzehntägig, 13:15 - 16:30 Uhr, erster Termin: 21.10.04

Klassische Texte zur EWSG I, Prof. Dr. Schultz

Übung, BA-Vertiefung, Teil eines Moduls im 5. Fach Wirtschaftsgeschichte WiWi, MES

Mittwoch 11:15 bis 12:00 Uhr, GD, erster Termin: 13.10.04

„Warum sind manche Länder reich und andere arm? – Dependenztheorien in Osteuropa und Lateinamerika“, Angela Harre

Seminar, BA- Kulturwissenschaften - Vertiefung // GS, Typ B, Teil eines Moduls 5. Fach

Wirtschaftsgeschichte für Wirtschaftswissenschaftler

Dienstag, 14:15 bis 15:45 Uhr, erster Termin: 12.10.04

Scheinerwerb: Referat und Hausarbeit

„Wirtschaftsgeschichte. Zentrale Themen und Standort im System der Wissenschaften“, Uwe Müller

Einführungsveranstaltung im BA, Teil eines Moduls im 5. Fach „Wirtschaftsgeschichte“

Donnerstag, 09:15-10:45 Uhr, erster Termin: 14.10.04

Wirtschafts- und Sozialgeschichte der DDR, Prof. Dr. Schultz / Prof. Dr. Wagener

MA, WiWi 5. Fach Wirtschaftsgeschichte, MES

Seminar: Montag, 14:15 - 15:45 Uhr

Vorlesung: Montag, 18:15 bis 19:45 Uhr

Englischsprachige Lehrveranstaltungen

Lehrstuhl für ABWL, insb. Controlling, Prof. Dr. Alfred Kötzle

- Strategic Controlling - current issues (Controlling III/1- Seminar) *Turnus: jedes SS*

Lehrstuhl für ABWL, insb. Industriebetriebslehre, Prof. Dr. Knut Richter

- Corporate Environmental Management (IBL III)

Lehrstuhl für ABWL, insb. Internationales Marketing, Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein

- Consumer Behavior *Turnus: jedes WS*

Lehrstuhl für ABWL, insb. Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen
Prof. Dr. W. Dorow

- Managing East-West-European Joint Ventures *Turnus: jedes SS*
(Ergänzungsveranstaltung für Austauschstudenten zum Modul II UOP)

Lehrstuhl für ABWL, insb. Wirtschaftsinformatik, Prof. Dr. Karl Kurbel

- Management Information Systems *Turnus: jedes SS*
- Visual Basic Programming and Applications *Turnus: jedes WS*

Lehrstuhl Volkswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftstheorie (Mikroökonomie),
Prof. Friedel Bolle

- Experimental Economics *Turnus: jedes Semester*

Studien- und Prüfungsordnungen

Die aktuellen Studien- und Prüfungsordnungen finden Sie auf den Internetseiten des [Dekanats der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät](#) unter ‚Ordnungen‘.

Studienberatung

Allgemeine Studienberatung:

Frau Kerstin Richter
Nebengebäude, Raum 118 (ab 11/2004: Flachbau, Raum 013)
Telefon: (0335) 5534 4444
email: study@euv-frankfurt-o.de

Fachstudienberatung Betriebswirtschaftslehre:

Frau Daniela Presser
Hauptgebäude, Raum 032
Telefon: (0335) 5534 2288
email: presser@euv-frankfurt-o.de

Fachstudienberatung Internationale Betriebswirtschaftslehre:

Frau Anja Domke
Hauptgebäude, Raum 045
Telefon: (0335) 5534 2871
email: domke@euv-frankfurt-o.de

Fachstudienberatung Volkswirtschaftslehre:

Herr Frank Poser
Hauptgebäude, Raum 223
Telefon: (0335) 5534 2544
email: dek-wiwi@euv-frankfurt-o.de