

Promotionen  
im  
SS 2008

Name	Promotion am:	Thema
Mathias Hain	10.07.2008	Die Performance von öffentlichen Unternehmen am Beispiel von Wohnungsunternehmen in Deutschland
Tobias Kleiner	13.05.2008	Ansätze zur Kundensegmentierung und zu deren Implementierung im Finanzdienstleistungssektor - eine empirische Analyse im Privatkundensegment von Banken
Bogna Filipuik	13.05.2008	Tranzparenz der Risikoberichterstattung, Anforderungen und Umsetzung in der Unternehmenspraxis
Ulrike Schramm	05.06.2008	Der Einfluss der Finanzierung auf die Konzernsteuerquote
Michaela Triebel	07.05.2008	Debt Relief as Panacea for Solving the Development Crisis of Sub-Saharan Africa. An Analysis of the HIPC Initiative