

Promotionen

im

SoSe 2012

Name	Vormane	Tag der Disputation	Thema
Wisbert	Helena	14.08.2012	Konzeption eines Fördermittelmanagements für Forschungsprojekte in der europäischen Automobilindustrie
Rothmann	Wasko	29.08.2012	Organisatorische Responsivität und strategischer Wandel: eine Untersuchung in der Medienbranche
Schmidt	Susanne	04.06.2012	Die Wirkung von Werbewiederholungen auf den Konsumenten - Eine empirische Generalisierung von Wiederholungseffekten