



**Wirtschaftswissenschaftliche
Fakultät**

**Kommentiertes
Vorlesungsverzeichnis**

**Sommersemester
2005**

Inhaltsverzeichnis

Grundstudium

Betriebswirtschaftslehre I - Teil 1: Marketing	4
Betriebswirtschaftslehre I - Teil 2: Produktion	5
Business Informatics II	6
Makroökonomie	7
Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II	9
Rechnungswesen II: Kosten- und Leistungsrechnung	10
Statistik I	11
Wirtschaftsinformatik II	12

Hauptstudium - Betriebswirtschaftslehre

ABWL - Modul I, Teil I: Theorie und Geschichte der BWL	13
ABWL - Modul I, Teil II: Entscheidungstheorie	15
ABWL - Modul II - Der handelsrechtliche Jahresabschluss	16
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre - Modul II: Steuerlastgestaltungslehre	17
Umsatzsteuer	18
Immobilienfonds	18
Steuer-Einsteiger-Seminar	18
Cross Cultural Marketing	19
Controlling I	20
Controlling III/1 (Seminar)	21
Diplomandenkolloquium	22
Doktorandenseminar	22
Doktorandenseminare	22
Diplomandenseminar	23
Doktorandenseminar	23
Diplomandenkolloquium	24
Diplomanden-/ Doktorandenseminar	24
Doktorandenseminar	25
Oberseminar für Doktoranden	25
Electronic Finance - Theorie und Praxis des E-Commerce (Modul I)	26
Financial Computing	27
Industriebetriebslehre, Modul I: Production and Operations Management	28
Internationales Management (Modul III): Die institutionelle Umwelt internationaler Unternehmen	29
Internationalen Management (Modul III) - Seminar: Die institutionelle Umwelt internationaler Unternehmen	30
Internationales Marketing Modul I: Empirische Marktforschungsübung	31
Internationales Marketing Modul II: Konsumentenverhalten, Markenführung und Werbung	32
Internationales Marketing Modul III: Seminar Internationales Marketing, Konsum- und Handelsforschung	34
Lessons from the TOP II	35
Management Information Systems (MIS)	36
Monitoring internationaler Unternehmen	37
Preisbildung auf Kassamärkten	38
Seminar zur öffentlichen Betriebswirtschaftslehre	39
Seminar zur Terrorismusforschung	40
Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen - Modul II "Interessen, Macht, Konflikte: mikropolitische Prozesse in Unternehmen"	41

Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen - Modul III "Personalwirtschaft als Gestaltungsvariable der Unternehmensführung"	42
---	----

Hauptstudium - Volkswirtschaftslehre

Diplomanden-/ Doktorandenseminar.....	44
Energiewirtschaft.....	45
Europäische Wirtschafts- und Sozialpolitik	46
Experimental Economics.....	47
Fiskalischer Föderalismus.....	48
Industrieökonomik	49
International Trade: Theory and Policy	50
Ökonomische Transformation in Osteuropa.....	51
Politische Ökonomie.....	52
Regionalökonomik.....	53
Seminar zur Wirtschaftspolitik	54
The Economics and Politics of European Integration.....	55
Theorie der Sozialpolitik	56
Theorie und Politik der Wirtschaftsordnung	57
Transformationscolloquium	58

Hauptstudium - Wirtschaftsinformatik

Entwicklungswerkzeuge / Java	59
Internetanwendungen mit PHP und ASP	60

Hauptstudium - Quantitative Methoden

Computergestützte Datenanalyse	61
Seminar Empirische Wirtschaftsforschung.....	62
Seminar: "Statistical Analysis of Financial Data"	63
Statistische Methoden der Qualitätssicherung	64

Hauptstudium - Interdisziplinäres Angebot

Interdisziplinäres Seminar	65
Internationales Steuerrecht II	66
Kulturwissenschaften als "Fünftes Fach" für Studierende an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät.....	68

Weitere Informationen

Englischsprachige Lehrveranstaltungen	71
Studien- und Prüfungsordnungen	72
Studienberatung	72

Das Kommentierte Vorlesungsverzeichnis der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät wird herausgegeben vom Dekanat der Fakultät. Redaktionsschluss: 15.03.2005
Aktualisierte Fassung vom 06.04.2005.

Eine **Online-Version** des Kommentierten Vorlesungsverzeichnisses finden Sie unter der Adresse <http://www.wiwi.uni-ffo.de>. Die Online-Version wird bei Termin-, Raum- oder sonstigen Änderungen aktualisiert.

Lehrstuhl für Allg. Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Internationales Marketing,
Konsum- und Handelsforschung
Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein

Betriebswirtschaftslehre I - Teil 1: Marketing (BWL I - Teil 1+2: 7 ECTS)

Inhalt:

Es werden die wichtigsten theoretischen Ansätze und Instrumente des Absatzes (Marketing) dargestellt.

Kurzgliederung:

1. Einführung
2. Marketing-Mix-Instrumente
 - 2.1. Produktpolitik
 - 2.2. Preispolitik
 - 2.3. Distributionspolitik
 - 2.4. Kommunikationspolitik
3. Einführung in die Marketingplanung
4. Einführung in die Marktforschung
5. Marketingorganisation
6. Ansätze des Marketing
 - 6.1. Warenorientierter Ansatz
 - 6.2. Informationsökonomik
 - 6.3. Verhaltenswissenschaftlicher Ansatz

Literatur:

Diller, H. (2002): Grundprinzipien des Marketing, Nürnberg.

Gröppel-Klein, A. und P. Weinberg (2000): Die Konsumentenforschung im Marketing – Stärken und Schwächen aus Erfahrungssicht, in: Backhaus, K. (Hrsg.): Deutschsprachige Marketingforschung – Bestandsaufnahme und Perspektive, S.79-95, Stuttgart.

Homburg, C. und H. Krohmer (2003): Marketingmanagement, Wiesbaden.

Kotler, Ph. und F. Bliemel (1999): Marketing-Management, 9. Aufl., Stuttgart.

Kroeber-Riel, W. und P. Weinberg (1999): Konsumentenverhalten, ab 7. Aufl., München.

Nieschlag, R., E.Dichtl, H. Hörschgen (2002): Marketing, 19. Aufl., Berlin.

Termin:

Vorlesung:	Mittwoch	11:00 - 13:00 Uhr	Audimax	Gröppel-Klein
Übung:	Montag	11:00 - 13:00 Uhr	GD Hs3	Gröppel-Klein / wiss. MA
	Dienstag	16:00 - 18:00 Uhr	GD Hs3	Gröppel-Klein / wiss. MA
	Donnerstag	11:00 - 13:00 Uhr	GD Hs3	Gröppel-Klein / wiss. MA
	Donnerstag	16:00 - 18:00 Uhr	GD Hs3	Gröppel-Klein / wiss. MA
	Freitag	09:00 - 11:00 Uhr	GD Hs3	Gröppel-Klein / wiss. MA

Kriterien für Scheinerwerb:

Pflichtfach im Grundstudium mit zweistündiger Klausur, die die Teile Einführung in die BWL, BWL I (Produktion) und BWL I (Marketing) umfasst.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Industriebetriebslehre
Prof. Dr. Knut Richter

Betriebswirtschaftslehre I - Teil 2: Produktion (BWL I - Teil 1+2: 7 ECTS)

Inhalt:

Diese Vorlesung ist Teil des Kurses BWL I (Produktion und Absatz); der Teil Absatz wird parallel zu dieser Veranstaltung vom Lehrstuhl Marketing angeboten. Im Teil Produktion werden die Phasen Beschaffung und Produktion (von Gütern und Dienstleistungen) des betrieblichen Leistungsprozesses behandelt. Es werden die wichtigsten theoretischen Ansätze und Instrumente des Production and Service Management und der Produktionstheorie dargestellt. Ferner wird auf ökologische und soziale Aspekte der Produktion eingegangen. Im Rahmen der Veranstaltung werden für einige Aufgaben computergestützte Lösungsmöglichkeiten demonstriert. Die Skripten werden im Internet (<http://www.ibl.euv-frankfurt-o.de>) bereitgestellt.

Gliederung (1V, 1Ü):

1. Einführung in das Production and Service Management (PSM)
2. Grundprobleme des PSM
 - 2.1 Produktentwurf und Prozesswahl
 - 2.2 Entwurf von Produktionssystemen
 - 2.3 Operative Produktionsplanung und -steuerung
 - 2.4 Aktuelle Entwicklungen
3. Theoretische, ökologische und soziale Aspekte des PSM
 - 3.1 Produktions- und Kostentheorie
 - 3.2 Spezielle Technologien (Produktionsfunktionen)
 - 3.3 Umweltaspekte der Produktion

Literatur:

Bea/Dichtl/Schweitzer, Allgemeine BWL - Band 3, Gustav Fischer
Chase/Aquilano, Production and Operations Management IRWIN
(www.pom.edu/pom/)

Dyckhoff, Grundzüge der Produktionswirtschaft, Springer

Günther/Tempelmeier, Produktion und Logistik, Springer

Schneeweiß, Einführung in die Produktionswirtschaft, Springer

Schierenbeck, Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, Oldenbourg

Zäpfel, Grundzüge des Produktions- und Logistikmanagements, de Gruyter

Termin:

Vorlesung/Übung:	Dienstag	11:00 - 13:00 Uhr	Audimax/ GD Hs7, Hs8	Richter / wiss. MA
Übung:	Montag	09:00 - 11:00 Uhr	GD Hs7	Richter / wiss. MA
	Dienstag	11:00 - 13:00 Uhr	GD Hs7	Richter / wiss. MA
	Dienstag	11:00 - 13:00 Uhr	GD Hs8	Richter / wiss. MA
	Mittwoch	16:00 - 18:00 Uhr	GD Hs7	Richter / wiss. MA

Kriterium für Scheinerwerb: Prüfungsschein

zweistündige Klausur (Pflichtfach im Grundstudium) zusammen mit Einführung in die BWL und Absatz.

Chair of Business Administration and Business Informatics
Prof. Dr. Karl Kurbel

Business Informatics II (IBA – Basic Studies)

Content:

The two courses Business Informatics I and II for IBA students give an overview of methods and tools for business information processing in the Internet age.

In Business Informatics II we assume that students know the subjects taught in Business Informatics I (WS 2004/05). Major topics of BI II are: Solving spreadsheet problems with MS Excel; enhancing Excel's functionality through macro and VBA programming (VBA = Visual Basic for Applications); business data modelling on the conceptual level using the Entity-Relationship Model, and on the logical level using the relational data model; RDBMS (relational database management systems), MS Access and SQL (Structured Query language).

Lectures are accompanied by weekly exercises, practicals, and homework assignment. As a student you have to solve the problems given as assignment yourself, usually by computer. PC pools are available in the seminar building August-Bebel-Strasse 12. You may also use your own PC if you have one.

Outline:

- 1 Spreadsheet Systems
 - 1.1 Basic concepts and MS Excel
 - 1.2 Solving business problems with MS Excel
- 2 Enhancing Excel's Functionality
 - 2.1 Recording and extending macros
 - 2.2 Object model underlying Excel
 - 2.3 VBA programming in Excel
- 3 Business Data Modeling
 - 3.1 Conceptual data modeling with the Entity-Relationship Model
 - 3.2 Logical data modeling based on the relational data model
- 4 Database Management
 - 4.1 Implementing relational data models in MS Access
 - 4.2 SQL (Structured Query Language)

Dates, times, rooms:

Lectures:	Tuesday	16.00 - 18.00 h	Audimax	Kurbel
Exercises:	Wednesday	16.00 - 18.00 h	GD Hs6	Kurbel / wiss. MA

Additional dates will be announced for practicals in the PC pools of August-Bebel-Strasse 12.

Examination:

Business Informatics II is a mandatory course of your basic studies (Grundstudium). For the exams you need knowledge from lectures and exercises as well as skills and experiences gained through problem solving every weeks on the computer.

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Wirtschaftstheorie (Makroökonomie)
PD Dr. Thomas Beißinger

Makroökonomie

(7 ECTS)

Inhalt:

Die Makroökonomie ist deshalb so spannend, weil sie sich mit drängenden wirtschaftlichen Problemen auf der ganzen Welt auseinandersetzt, angefangen von der hohen Arbeitslosigkeit in Europa oder den Auswirkungen der einheitlichen Geldpolitik im Europäischen Währungsraum, bis hin zu den Implikationen sinkender Aktienkurse und der Entwicklung des Dollars. In dieser Vorlesung wird aufgezeigt, wie sich makroökonomische Modelle zur Analyse dieser und weiterer Fragestellungen anwenden lassen.

Gliederung:

Teil I Einführung

1. Einige empirische Befunde
2. Wichtige makroökonomische Variablen

Teil II Die kurze Frist

3. Der Gütermarkt
4. Geld- und Finanzmärkte
5. Das IS-LM-Modell

Teil III Die mittlere Frist

6. Der Arbeitsmarkt
7. Das AS-AD-Modell
8. Die Phillipskurve
9. Geldmengenwachstum, Inflation und Produktion

Teil IV Die lange Frist

10. Wachstum – Stilisierte Fakten
11. Produktion, Sparen und der Aufbau von Kapital
12. Wachstum und technischer Fortschritt
13. Technischer Fortschritt, Löhne und Arbeitslosigkeit

Teil V Erwartungen

14. Grundlagen
15. Finanzmärkte und Erwartungen

Teil VI Die offene Volkswirtschaft

16. Offene Güter- und Finanzmärkte: ein Überblick
17. Der Gütermarkt in einer offenen Volkswirtschaft
18. Produktion, Zinssatz und Wechselkurs
19. Unterschiedliche Wechselkursregimes

Literatur:

Blanchard, O. und Illing, G. (2004), Makroökonomie, 3., aktualisierte Auflage, München: Pearson Studium.

Termine:

Vorlesung:	Dienstag	09:00 - 11:00 Uhr	Audimax	Beißinger
	Mittwoch	09:00 - 11:00 Uhr	Audimax	Beißinger
Übung:	Montag	11:00 - 13:00 Uhr	GD Hs4	N.N.
	Montag	16:00 - 18:00 Uhr	GD Hs8	N.N.
	Dienstag	16:00 - 18:00 Uhr	GD Hs8	N.N.
	Mittwoch	14:00 - 16:00 Uhr	GD Hs7	N.N.
	Donnerstag	11:00 - 13:00 Uhr	GD Hs5	N.N.
	Donnerstag	16:00 - 18:00 Uhr	GD Hs7	N.N.
	Freitag	09:00 - 11:00 Uhr	GD Hs4	N.N.

Kriterien für den Scheinerwerb:

Die Veranstaltung ist eine Pflichtveranstaltung im Rahmen des Grundstudiums. Der Erwerb eines Scheins erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Klausur am Ende der Veranstaltung (1. Klausurtermin zu Beginn und 2. Klausurtermin am Ende der vorlesungsfreien Zeit).

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Wirtschaftstheorie (Mikroökonomie)
Prof. Dr. Friedel Bolle,

Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II

(3,5 ECTS)

Inhalt: Fortsetzung von Mathematik I

Die Mathematik liefert für nahezu alle Bereiche der Wirtschaftswissenschaften wichtige Hilfsmittel für die Darstellung und Analyse. Die Entwicklung in der Wirtschaftstheorie hat in den letzten Jahren zu immer komplexeren Systemen geführt. Die Lösung der Probleme ist ohne den Einsatz quantitativer Methoden nicht vorstellbar.

Gliederung:

- (1) Lineare Optimierung
- (2) Differenzen- und Differentialgleichungen (Beispiele)
- (3) Spieltheorie

Literatur:

Karman: „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler“, 4. erweiterte Auflage, Oldenbourg Verlag München Wien, 2000
Güth, W.: "Spieltheorie und ökonomische (Bei)Spiele", Springer-Verlag, 1999.
Holler, J.M.; Illing, G.: "Einführung in die Spieltheorie", Springer-Verlag, 1996.
Rieck, Ch.: "Spieltheorie - Einführung für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler", Gabler, 1993.

Termin:

Vorlesung: Donnerstag 09:00 - 11:00 Uhr Audimax Bolle

Übung: Übungstermine werden am Semesteranfang in der Vorlesung bekannt gegeben bzw. am Lehrstuhl ausgehängt.

Kriterien für den Scheinerwerb:

Diese Veranstaltung ist eine Pflichtveranstaltung im Rahmen des Grundstudiums. Der Erwerb eines Scheins erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Klausur am Ende der Veranstaltung im Sommersemester 2005 oder der Wiederholungsklausur zu Beginn des Wintersemesters 2005/2006

Informationen der Lehrstühle:

Sprechzeiten: Prof. Bolle Mi 11 - 12 Uhr  5534 2289

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Controlling
Prof. Dr. Alfred Kötzle

Rechnungswesen II: Kosten- und Leistungsrechnung

(7 ECTS)

Inhalt:

In der Veranstaltung wird das interne Rechnungswesen vorgestellt. Das interne Rechnungswesen dient der Informationsversorgung für kurzfristige Planungs-, Steuerungs- und Kontrollaufgaben.

Kurzglgliederung:

- I. Kosten- und Leistungsrechnung als Teil des Informationssystems der Unternehmung
- II. Ziele, Systeme und Prinzipien der Kosten- und Leistungsrechnung
- III. Traditionelle Kosten- und Leistungsrechnung: Ist-Kostenrechnung auf Vollkostenbasis
- IV. Plankostenrechnung auf Vollkostenbasis
- V. Informationsgehalt von Vollkostenrechnungssystemen

Literatur:

- Eisele, Wolfgang; Scherrer, Gerhard: Rechnungswesen. In: F.X. Bea, E. Dichtl u. M. Schweitzer (Hrsg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Band 2: Führung. 8. Aufl., 2001.
- Eisele, Wolfgang: Technik des betrieblichen Rechnungswesens. 6. Aufl., München 1998.
- Haberstock, Lothar: Kostenrechnung I, Einführung mit Fragen, Aufgaben und Lösungen. 10. Aufl., Bielefeld 1998.
- Hummel, Siegfried; Männel, Wolfgang: Kostenrechnung I, Grundlagen, Aufbau u. Anwendung. 4. Aufl., Wiesbaden 1995.
- Kloock, Josef; Sieben, Günter; Schildbach, Thomas: Kosten- und Leistungsrechnung. 8. Aufl., Düsseldorf 1999.
- Schweitzer, Marcell; Küpper, Hans-Ulrich: Systeme der Kosten- und Erlösrechnung. 8. Aufl., München 2003.
- Weber, Jürgen: Einführung in das Rechnungswesen II-Kostenrechnung. 5. Aufl., Stuttgart 1997.

Termin:

Vorlesung:	Donnerstag	14:00 - 16:00 Uhr	Audimax	Kötzle
Vorl./Übung:	Freitag	11:00 - 13:00 Uhr	Audimax/ GD Hs7	Kötzle/Duckert/Huskobla
Übung:	Freitag	09:00 - 11:00 Uhr	GD Hs7	Duckert / Huskobla
	Freitag	14:00 - 16:00 Uhr	GD Hs7	Duckert / Huskobla

Kriterien für den Scheinerwerb:

erfolgreiche Teilnahme an einer zweistündigen Klausur

Juniorprofessur für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Empirische Wirtschaftsforschung und Industrieökonomik
Prof. Dr. Andreas Stephan

Statistik I

(7 ECTS)

Inhalt:

Im Rahmen der deskriptiven Statistik beschäftigt man sich mit der Aufbereitung einer Datenmenge. Hierzu werden u. a. Graphiken und Tabellen erstellt. Von besonderer Bedeutung ist die Charakterisierung der Daten durch einige wenige, jedoch aussagekräftige Kenngrößen. Selbstverständlich kann eine derartige Reduktion nicht nur auf eine Art erfolgen. Aus diesem Grund ist eine fundierte Kenntnis der wesentlichen Voraussetzungen und der Eigenschaften der verschiedenen Auswertungsmethoden unerlässlich. Die Wahrscheinlichkeitsrechnung setzt sich mit der Analyse zufallsabhängiger Vorgänge auseinander. Die Chance ihres Eintretens wird durch eine Maßzahl (Wahrscheinlichkeit) charakterisiert. Es werden grundlegende Begriffe der Wahrscheinlichkeitsrechnung (z. B. Zufallsvariable, Verteilungsfunktion) eingeführt und ausführlich besprochen.

Kurzgliederung:

1. Einführung
2. Deskriptive Statistik
 - 2.1 Kenngrößen einer univariaten Datenmenge
 - 2.2 Kenngrößen einer bivariaten Datenmenge
3. Wahrscheinlichkeitsrechnung
 - 3.1 Stichprobenräume und Ereignisse
 - 3.2 Wahrscheinlichkeit von Ereignissen
 - 3.3 Zufallsvariable und Verteilungen
 - 3.4 Kenngrößen einer Verteilungsfunktion

Literatur:

Fahrmeir, L., Künstler, R., Pigeot, I. und Tutz, G.: *Statistik*, Springer, Berlin, 2003.
Fahrmeir, L.: *Arbeitsbuch Statistik*. Springer, 2002.
Bamberg, G. und F. Baur: *Statistik*, Oldenbourg Verlag, München, 2002.
Bamberg, G. und F. Baur: *Statistik-Arbeitsbuch*, Oldenbourg Verlag, München, 2000.
Schlittgen, R.: *Einführung in die Statistik*, Oldenbourg Verlag, München, 2003.
Heiler, S. und Michels, P.: *Deskriptive und explorative Datenanalyse*. Oldenbourg Verlag, München, 1994.
Assenmacher, W.: *Deskriptive Statistik*, Springer, Berlin, 2003.
Hartung, Elpelt und Klöser: *Statistik*. Oldenbourg Verlag, München, 2002.

Termin:

Vorlesung:	Montag	14:00 - 16:00 Uhr	Audimax	Stephan
Übung:	Mittwoch	14:00 - 16:00 Uhr	GD Hs3	N.N.
	Mittwoch	16:00 - 18:00 Uhr	GD Hs3	N.N.
	Donnerstag	11:00 - 13:00 Uhr	GD Hs7	N.N.
	Donnerstag	14:00 - 16:00 Uhr	GD Hs3	N.N.
	Freitag	14:00 - 16:00 Uhr	GD Hs3	N.N.

Kriterien für den Scheinerwerb:

Diese Veranstaltung ist eine Pflichtveranstaltung des Grundstudiums. Der Scheinerwerb erfolgt durch eine Klausur.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftsinformatik
Prof. Dr. Karl Kurbel

Wirtschaftsinformatik II

(7 ECTS)

Inhalt:

Aufbauend auf den Lehrinhalten aus Wirtschaftsinformatik I (WS 04/05) werden im Sommersemester folgende Themenbereiche behandelt: Betriebswirtschaftliche Tabellenkalkulationsprobleme und ihre Lösung mit MS Excel, die Erweiterung der Standardfunktionalität von Excel mit Hilfe von VBA (Visual Basic for Applications), Unternehmensdatenmodellierung mit Hilfe von Entity-Relationship-Modellen sowie relationale Datenbanksysteme und Abfragesprachen. Die praktische Umsetzung der beiden letztgenannten Punkte erfolgt mit Hilfe von MS Access und SQL (Structured Query Language).

Die Vorlesung wird von einer Übung begleitet, in der wöchentliche Aufgaben gelöst werden. Ein Großteil der Aufgabenbearbeitung durch die Teilnehmer erfolgt am Computer unter MS Windows. Dafür stehen u.a. die PC-Pools AB 211 und AB 308, August-Bebel-Straße 12, zur Verfügung.

Kurzgliederung:

- 1 Tabellenkalkulation
 - 1.1 Grundkonzepte der Tabellenkalkulation und MS Excel
 - 1.2 Betriebswirtschaftliche Anwendungen der Tabellenkalkulation
- 2 Erweiterung der Excel-Funktionalität
 - 2.1 Aufzeichnen und Erweitern von Makros
 - 2.2 Objektmodell von MS Excel und VBA (Visual Basic for Applications)
 - 2.3 VBA-Programmierung in Excel
- 3 Unternehmensdatenmodellierung
 - 3.1 Konzeptuelle Datenmodellierung mit dem Entity-Relationship-Ansatz
 - 3.2 Logische Datenmodellierung auf Basis des Relationenmodells
- 4 Datenbankmanagement
 - 4.1 Implementierung relationaler Datenmodelle in MS Access
 - 4.2 SQL (Structured Query Language)

Literatur:

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Termine:

Vorlesung:	Dienstag	14:00 - 16:00 Uhr	Audimax	Kurbel
Übung:	Mittwoch	14:00 - 16:00 Uhr	GD Hs6	Kurbel / wiss. MA
	Freitag	14:00 - 16:00 Uhr	GD Hs6	Kurbel / wiss. MA

Kriterien für den Scheinerwerb:

Pflichtveranstaltung im Grundstudium. Zum Bestehen sind sowohl der Vorlesungsstoff als auch die Hausaufgaben und praktischen Übungen am Computer erforderlich.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere
Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen, Prof. Dr. Wolfgang Dorow

ABWL - Modul I, Teil I: Theorie und Geschichte der BWL

Bachelor (drittes Studienjahr) **(6 ECTS)**
Master

Kurzinformation:

Das Modul I der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre setzt sich aus den Teilen "Theorie und Geschichte der Betriebswirtschaftslehre" (Dorow) und "Entscheidungstheorie" (Richter) zusammen. Beide Teile sind Pflichtbereiche für den Erwerb eines Scheines zum Modul Allgemeine Betriebswirtschaftslehre I. Alternativ zu diesen Veranstaltungen kann die Veranstaltung "Management-Informationssysteme" nach der neuen Prüfungsordnung als Modul I der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre belegt werden.

Das Teilmodul "Theorie und Geschichte der BWL" befasst sich mit der Entwicklungsgeschichte der Betriebswirtschaftslehre, mit konkurrierenden Wissenschaftsprogrammen und divergierenden Auffassungen zur disziplinären Fragestellung der BWL. Es wird ein Überblick über die wichtigsten Theorieansätze und Entwicklungsrichtungen der gegenwärtigen BWL gegeben. Konkrete Beispiele betriebswirtschaftlicher Konzeptionen werden hinsichtlich des Untersuchungsgegenstandes und des spezifischen Problemlösungsbeitrages diskutiert. Die Vorlesung befasst sich abschließend mit wissenschaftstheoretischen Grundfragen der BWL.

Grobgliederung:

- I. Geschichtliche Grundlagen der deutschsprachigen BWL
- II. Entwicklungsstufen der angloamerikanischen Managementlehre
- III. Konkurrierende Wissenschaftsprogramme der gegenwärtigen BWL
- IV. Divergierende Auffassungen zum Kerngehalt der BWL
- V. Wissenschaftstheoretische Anforderungen an betriebswirtschaftliche Theoriebildung

Literatur:

Auszüge aus der wichtigsten Literatur sind am Lehrstuhl erhältlich.

Zur Einführung:

Bea, F. X., E. Dichtl und M. Schweitzer (Hrsg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Band 1: Grundfragen. 6. Aufl., Stuttgart, Jena 1992: G. Fischer (S. 1 - 139)
Schneider, D.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 3. Aufl., Wien 1994: Oldenbourg
Handwörterbuch der Betriebswirtschaft (HWB), hrsg. von W. Wittmann et. al., 5. Aufl., Stuttgart 1992: Stichworte (Teilband 1): Allgemeine und Spezielle Betriebswirtschaftslehre(n), Sp. 68 - 84; Betriebswirtschaftslehre, Gegenstand der, Sp. 470 - 487; Geschichte der Betriebswirtschaftslehre, Sp. 1417 - 1433

Veranstaltungstermine:

Vorlesung: Dienstag 14:00 - 16:00 Uhr GD Hs3 Dorow

Scheinerwerb:

Ein Prüfungsschein kann durch eine zweistündige erfolgreiche Gesamtklausur über die Gebiete Theorie und Geschichte der BWL (Teilmodul I. - Dorow) und Entscheidungstheorie (Teilmodul II. - Richter) erworben werden.

Sprechstunden:

- Prof. Dr. Dorow: Anmeldung im Sekretariat (HG 024) Tel.: (0335) 55 34 22 99
- Dr. S. Blazejewski: Montags, 14-15 Uhr (HG 021) Tel.: (0335) 55 34 24 79

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Industriebetriebslehre
Prof. Dr. Knut Richter

ABWL - Modul I, Teil II: Entscheidungstheorie

Bachelor (drittes Studienjahr) (6 ECTS)
Master

Inhalt:

Viele Entscheidungsprozesse in der Wirtschaft, der Technik und der Gesellschaft sind formalisierbar und damit der expliziten Optimierung zugänglich. Die Methoden der Modellierung und optimalen Lösung dieser Entscheidungsprozesse fasst man in zwei etwas unterschiedlich akzentuierten Richtungen zusammen: Während Fragen der optimalen Kompromissuche bei mehreren Zielen und relativ einfach strukturierten Varianten durch die *Entscheidungstheorie* untersucht werden, steht die Optimierung eines oder weniger Ziele bei einer relativ komplizierten Variantenstruktur beim *Operations Research* im Vordergrund. Damit ist die Entscheidungstheorie mehr analytisch, das Operations Research mehr numerisch orientiert. Beide Gebiete haben fundamentale Bedeutung in den Wirtschaftswissenschaften. Die Skripten stehen im Internet zur Verfügung (<http://www.ibl.euv-frankfurt-o.de>).

Gliederung (2V/1Ü):

1. Grundprobleme der Entscheidungstheorie und Entscheidungen in linearen Modellen
2. Entscheidungen bei Sicherheit und die Methode AHP
3. Entscheidungen bei Risiko und Ungewissheit
4. Entscheidungen und Spieltheorie
5. Kollektive Entscheidungen
6. Entscheidungen in diskreten und dynamischen Strukturen
7. Heuristische Entscheidungsmethoden

Literatur:

Bamberg/Coenenberg, Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, Vahlen
Domschke/Drexl, Einführung in Operations Research, Springer
Domschke/Scholl/Voß, Produktionsplanung, Springer
Dück/Bliefernich, Operationsforschung, Deutscher Verlag der Wissenschaften
Ellinger/Beuermann/Leisten, Operations Research, Springer
French, Decision Theory, Ellis Horwood
Gal, Grundlagen des Operations Research, Springer
Klein/Scholl, Planung und Entscheidung, Vahlen
Laux, Entscheidungstheorie, 1. Grundlagen, Springer
Richter/Bachmann/Dempe, Diskrete Optimierungsmodelle, Verlag Technik
Richter/Reinhardt, Grundzüge der Entscheidungstheorie für den Betriebswirt, Die Wirtschaft

Termin:

Vorlesung: Dienstag 16:00 - 18:00 Uhr GD Hs7 Richter
Übung:

Kriterium für den Scheinerwerb: Prüfungsschein

Klausur (BWL): gemeinsam mit Theorie und Geschichte der BWL, insg. zweistündig
Klausur (VWL): zweistündig

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Wirtschaftsprüfung, Prof. Dr. St. Kudert, Dr. J. Nabialek

ABWL - Modul II - Der handelsrechtliche Jahresabschluss

Bachelor (drittes Studienjahr) **(6 ECTS)**
 Master

Inhalt:

Diese Veranstaltung baut auf den Kenntnissen aus Rechnungswesen I auf, wo die Technik der doppelten Buchführung erläutert wurde. Nach den Vorschriften des Dritten Buches des HGB müssen die bilanzierungspflichtigen Unternehmen die Geschäftsvorfälle, die während eines Geschäftsjahres entstanden sind, am Ende des Geschäftsjahres in aggregierter und aussagefähiger Form als Jahresabschluss zusammenstellen, der als Informationsinstrument für Externe (z. B. Gläubiger und Anteilseigner) das Unternehmensgeschehen des Jahres widerspiegelt. In der Veranstaltung wird u.a. gezeigt, wie Informationen eines Jahresabschlusses zu interpretieren sind und wie mögliche Wahlrechte mit welchen Konsequenzen ausgeübt werden können.

Kurzzgliederung:

- A) Ausgangspunkt: Vermögen und Gewinn im kapitaltheoretischen Sinn
- B) Mögliche Zwecke der Vermögens- und Gewinnmessung und die Notwendigkeit ihrer gesetzlichen Normierung
- C) Der handelsrechtliche Jahresabschluss als objektivierte Vermögens- und Gewinnmessung für Außenstehende
- D) Die bilanzielle Vermögensmessung im Einzelnen
- E) Rechenschaft über Ursachen von Vermögensänderungen: Die Gewinn- und Verlustrechnung
- F) Die Maßgeblichkeit der Handels- für die Steuerbilanz
- G) Möglichkeiten und Grenzen der Gewinnung von Prognosen aus dem Jahresabschluss: Die Jahresabschlussanalyse

Literatur:

Für die Veranstaltung benötigt jeder Studierende unbedingt ein HGB. Zu Beginn der Veranstaltung wird ein Skript mit Literaturhinweisen ausgegeben.

Außerdem : Kudert/Sorg, Bilanzrecht leicht gemacht, Ewald von Kleist Verlag, 2003.

Termin:

Die Vorlesung (3 SWS) findet dienstags von 10:00 - 13:00 Uhr im GD Hs6 statt. Zur Veranstaltung ist eine Übung zu besuchen, die aus folgenden Terminen alternativ ausgewählt werden kann:

Donnerstag	09:00 - 11:00 Uhr	GD Hs7	Gieralka
Donnerstag	14:00 - 16:00 Uhr	GD Hs7	Gieralka
Mittwoch	09:00 - 11:00 Uhr	GD Hs2	Strauch

Kriterien für den Scheinerwerb:

Es wird eine zweistündige Klausur angeboten. Bei Bestehen wird ein Prüfungsschein ausgestellt.

Sprechzeiten:

Prof. Dr. Stephan Kudert	Do., 8 – 9 Uhr	Dr. Jaroslaw Nabialek	Mi., 9 – 10 Uhr
Dipl.-Kfm. Adam Gieralka	Mi., 8 – 9 Uhr	Dipl.-Kff. Antje Jamand	n.V. (Anmeldung per Email!)
Dipl.-Kff. Daniela Presser	Mi., 17 – 18 Uhr	Dipl.-Kfm. Robert Strauch	n.V. (Anmeldung per Email!)
Dipl.-Kfm. Christian Schulenburg	Mi., 8 – 9 Uhr		

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Wirtschaftsprüfung, Prof. Dr. St. Kudert

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre - Modul II: Steuerlastgestaltungslehre

Bachelor (drittes Studienjahr) (6 ECTS)
 Master

Inhalt

Steuern stellen einen wesentlichen Kostenfaktor der Unternehmungen dar und sind daher bei betriebswirtschaftlichen Entscheidungen zu berücksichtigen. Im Rahmen der Veranstaltung wird gezeigt, bei welchen konstituierenden und laufenden Unternehmensentscheidungen Steuern relevant sind. Im Anschluss daran wird untersucht, welche Gestaltungsmöglichkeiten je nach Planungsbereich existieren, um die Steuerlast zu minimieren.

Kurzgliederung:

1. Methoden der Steuerbelastungsberechnung
1. Steuereinfluss auf konstituierende Entscheidungen
2. 1.Rechtsformwahl
2. 2.Rechtsformwechsel
2. 3.Standortwahl
3. Steuereinfluss auf laufende Entscheidungen
- 3.1.Steuerbilanz- und Ausschüttungspolitik
- 3.2.Investition und Finanzierung
- 3.3.Unternehmensbewertung

Literatur:

Jeder Studierende benötigt unbedingt eine Sammlung der Steuergesetze und der Steuerrichtlinien. Zu Beginn der Veranstaltung erhält jeder ein Skript mit Literaturhinweisen und eine Aufgabensammlung.

Termin:

Die Vorlesung (3 SWS) findet montags von 09:00 - 12:00 Uhr im GD 204 statt. Zur Veranstaltung ist eine Übung zu besuchen, die aus folgenden Terminen alternativ ausgewählt werden kann:

Mittwoch	14:00 - 16:00 Uhr	AM 104	Presser
Donnerstag	08:30 s.t. - 10:00 Uhr	GD 204	Schulenburg

Kriterien für den Scheinerwerb:

Am Ende des Semesters wird eine zweistündige Klausur angeboten. Bei Bestehen wird ein Prüfungsschein ausgestellt.

Information des Lehrstuhls:

Der Lehrstuhl hat ein Informationspapier zum Aufbau des Steuerzyklusses erarbeitet, welches im Sekretariat, HG/ R. 031 für die Studierenden zur Abholung bereit liegt.

Sprechzeiten:

Prof. Dr. Stephan Kudert	Do., 8 – 9 Uhr
Dr. Jaroslaw Nabialek	Mi., 9 – 10 Uhr
Dipl.-Kfm. Adam Gieratka	Mi., 8 – 9 Uhr
Dipl.-Kff. Antje Jamand	n.V. (Anmeldung per Email!)
Dipl.-Kff. Daniela Presser	Mi., 17 – 18 Uhr
Dipl.-Kfm. Christian Schulenburg	Mi., 8 – 9 Uhr
Dipl.-Kfm. Robert Strauch	n.V. (Anmeldung per Email!)

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Wirtschaftsprüfung, Prof. Dr. St. Kudert

Der Lehrstuhl bietet im Sommersemester 2005 zusätzlich drei **Workshops** mit folgenden Themen an:

Umsatzsteuer

Immobilienfonds

Steuer-Einsteiger-Seminar

Termine und Organisation per Aushang. Die genauen Termine werden rechtzeitig am Lehrstuhl bekannt gegeben.

Prof. Sandra Loeb, PhD

Cross Cultural Marketing

Bachelor (drittes Studienjahr) (6 ECTS)
Master

Contents:

Class will comprise lecture and case discussion. The class will approach multi-national marketing from a cross-cultural approach examining the impact of culture on the different aspects of multi-national marketing, ranging from market research and consumer targeting to development and implementation of the marketing mix.

Grades will be based on quizzes administered throughout the term as well as a final examination and may include a written group project to be presented to the class (if we do this, it would most likely comprise an examination of the cultural issues for a business from your culture entering the market of a different culture).

The text is not certain as yet. The text I would prefer to use, *Marketing Across Cultures*, by Usunier and Lee, is due to be published in February. Should it not be available by March, I will base the course on *Cross-cultural Marketing*, edited by Rugimban and Nwankwo, ISBN 1-86152-801-9.

Prerequisites: Basic Marketing class

For IBA students this course will count as an Elective (3rd year).

Class is open to IBA students. Others must seek the approval of the instructor.

Class size is limited to 50 and students must register through the instructor.

Contact Details – e-mail: loeb@euv-frankfurt-o.de, or in person in my office – Room HG 219

Pruefungsscheine only.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Controlling
Prof. Dr. Alfred Kötzle

Spezielle Betriebswirtschaftslehre Controlling I

Bachelor (drittes Studienjahr) (6 ECTS)
Master

Inhalt:

Im einführenden Teil der Vorlesung zu „Führungsfunktionen des Controlling“ werden die Aufgabenstellungen des Controlling im Gesamtzusammenhang vorgestellt sowie alternative Konzeptionen der Einbindung des Controlling in die Unternehmensorganisation diskutiert.

Gegenstand der Lehreinheit „Koordination der Unternehmensplanung als Controlling-Aufgabe“ sind Problemstellungen und Lösungsansätze bei Entwurf sowie laufender Abstimmung eines Planungs- Steuerungs- und Kontrollsystems: Die horizontale Koordination etwa von Absatz-, Produktions-, Finanz- und Personalplanung, die vertikale Koordination der Planebenen (der strategischen, taktischen und operativen Planung) sowie in zeitlicher Hinsicht die Organisation des Planerstellungprozesses im Rahmen des Planungskalenders.

Im letzten Teil der Vorlesung werden Aufgaben, Instrumente und theoretische Modelle der strategischen Planung erörtert.

Kurzgliederung:

- I. Führungsfunktionen des Controlling
- II. Koordination der Unternehmensplanung als Controlling-Aufgabe
- III. Grundzüge der strategischen Planung

Literatur:

Anthony, R. N. and V. Govindarajan: Management Control Systems. 9. Aufl., Boston 2000.

Hax, A. C. and N. S. Majluf: The strategy concept and process - A pragmatic approach. 2. Aufl., New Jersey 1996.

Horváth, P.: Controlling. 9. Auflage, München 2003.

Horváth, P.: Das Controllingkonzept. 4. Aufl., München 2000.

Horváth, P. u. T. Reichmann (Hrsg.): Vahlens großes Controlling-Lexikon. München 1993.

Küpper, H.-U.: Controlling - Konzeption, Aufgaben und Instrumente. 3. Aufl., Stuttgart 2001.

Küpper, H.-U.: Industrielles Controlling. In: Schweitzer, M. (Hrsg.): Industriebetriebslehre. 2. Aufl., München 1994.

Reichmann, T.: Controlling mit Kennzahlen. 6. Aufl., München 2001.

Weber, J.: Einführung in das Controlling. 9. Aufl., Stuttgart 2002.

Termin:

Vorlesung:	Donnerstag	16:00 - 18:00 Uhr	GD 204	Kötzle
Vorl./ Übung:*	Donnerstag	18:00 - 20:00 Uhr	GD 204	Kötzle / Grüning
Vorl./ Übung:	Freitag	09:00 - 11:00 Uhr	GD 204	Kötzle / Grüning

* = (14-tägig)

Kriterien für den Scheinerwerb:

- erfolgreiche Teilnahme an einer zweistündigen Klausur (Prüfungsschein)
- Anerkennung des Moduls für andere spezielle Betriebswirtschaftslehren
 - Industriebetriebslehre

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Controlling
Prof. Dr. Alfred Kötzle

Spezielle Betriebswirtschaftslehre Controlling III/1 (Seminar)

Bachelor (drittes Studienjahr)
Master

(6 ECTS)

Inhalt:

Die Seminarthemen werden im Januar 2005 auf der Homepage des Lehrstuhls mit den entsprechenden Anmeldeformalitäten bekanntgegeben.

Literatur:

Im Rahmen der Vergabe von Seminarthemen wird eine Literaturliste auf der Homepage des Lehrstuhls bereitgestellt.

Termin:

Blockseminar im Mai / Juni 2005

Prof. Dr. Kötzle mit wissenschaftlichen Mitarbeitern

Kriterien für den Scheinerwerb:

Modul III besteht aus zwei Teilmodulen, die in zwei aufeinanderfolgenden Semestern angeboten werden. Modul III/1 jeweils im SS, Modul III/2 im WS.

Es kann ein Eigenleistungsschein erworben werden. Diesen erhalten Sie, wenn Sie im Seminar im SS 2005 eine Seminararbeit anfertigen und diese als Referat vortragen sowie im Seminar im WS 2005/2006 ein Thesenpapier erstellen bzw. im SS 2005 ein Thesenpapier und im WS 2005/2006 ein Referat übernehmen.

- Anerkennung des Moduls für andere spezielle Betriebswirtschaftslehren
- Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen

Bitte die aktuellen Informationen auf der Homepage sowie die Aushänge am Lehrstuhl beachten!

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Controlling
Prof. Dr. Alfred Kötzle

Diplomandenkolloquium

des Lehrstuhls für ABWL, insbesondere Controlling

Inhalt:

Diplomanden des Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Controlling, stellen in diesem Seminar Ziele, Methodik und Ergebnisse ihrer Diplomarbeiten vor.

Termin:

Donnerstag 18:00 - 20:00 Uhr HG 217 Kötzle / wiss. Mitarbeiter

(Terminfestlegung nach Absprache mit den Seminarteilnehmern)

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Industriebetriebslehre
Prof. Dr. Knut Richter

Doktorandenseminar

Inhalt:

Doktoranden und Diplomanden stellen in diesem Seminar Ziele, Methodik, Ideen und Ergebnisse ihrer Arbeit vor, geben einen Überblick über die relevante wissenschaftliche Literatur und erhalten die Möglichkeit, die Gliederung, Lösungsansätze und aufgetretene Probleme zu diskutieren.

Termin: nach Vereinbarung

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Aus- und Fortbildung
von Führungskräften
Prof. Dr. Kuno Reckemmer

Doktorandenseminare

Termin: nach Absprache

Ort: nach Absprache

Lehrstuhl für Allg. Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Internationales Marketing,
Konsum- und Handelsforschung,
Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein/ Mitarbeiter

Diplomandenseminar

Inhalt:

Diplomanden stellen in diesem Seminar Ziele, Hypothesen, Methodik und erste Ergebnisse ihres Diplomarbeitsthemas vor. Anschließend werden das Thema und noch offene Fragen der Diplomanden diskutiert.

Das Seminar bietet die Möglichkeit, ein Feedback für die Arbeit der Diplomanden zu erhalten und Fragen und Probleme aus einem anderen Blickwinkel zu betrachten.

Termin:

Blockveranstaltung nach Vereinbarung

Doktorandenseminar

Inhalt:

Doktoranden des Lehrstuhls für Allg. BWL, insbesondere Internationales Marketing, Konsum- und Handelsforschung stellen in diesem Seminar ihr wissenschaftliches Problem, Methodik und Zwischenergebnisse ihrer Dissertationsthemen zur Diskussion.

Termin:

Blockveranstaltung nach Vereinbarung

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen, Prof. Dr. Wolfgang Dorow

Diplomandenkolloquium

Das Kolloquium bietet ein regelmäßiges Forum für diejenigen Studenten, die am Lehrstuhl zur Zeit eine Diplomarbeit schreiben oder zukünftig schreiben möchten. Neben der Diskussion von Konzepten, Ideen, Theorien, Methoden, der Sekundärliteratur zu den Themen der Arbeiten sowie den formalen Anforderungen an die Diplomarbeit besteht die Möglichkeit zur intensiven Auseinandersetzung mit der Strukturierung, den Hypothesen und den methodischen Problemen der eigenen Arbeit.

Für Diplomarbeitsthemen insb. in den Bereichen Organisation, Organisationstheorie, Organisationskulturen, Konfliktprozesse in MNC, interkulturelles Management:

Termine: nach Vereinbarung Blazejewski

Weitere Themen im Bereich Unternehmensführung und Personal:

Termine: nach Vereinbarung Bütow

Diplomanden-/ Doktorandenseminar

Im Rahmen des Seminars werden die forschungsgeleiteten Konzepte der wissenschaftlichen Arbeiten zur Diskussion gestellt. Insbesondere soll die wissenschaftstheoretische Grundlegung der Arbeiten geprüft werden.

Termine: nach Vereinbarung Dorow

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Wirtschaftsprüfung, Prof. Dr. St. Kudert

Doktorandenseminar

Inhalt:

Alle Doktoranden stellen in regelmäßigen Abständen den Fortschritt ihres Forschungsvorhabens im Rahmen eines Vortrags vor. Anschließend werden ausführlich Thesen und Problembereiche der Arbeit diskutiert. Das Seminar dient dabei insbesondere der kritischen Begutachtung des eigenen Arbeitsstandes sowie der Möglichkeit, die Probleme in der Diskussion aus anderen Blickwinkeln zu betrachten und darüber hinaus eine Anregung zur Auseinandersetzung mit weiterführenden Problembereichen zu erhalten.

Zu beachten: Die regelmäßige Teilnahme an den Doktorandenseminaren ist Voraussetzung für die Erlangung eines der zur Eröffnung des Promotionsverfahrens notwendigen Scheine.

Termin:

Das Seminar findet nach Rücksprache mit den Doktoranden als Blockseminar statt.

Sprechzeiten:

Prof. Dr. Stephan Kudert	Do., 8 – 9 Uhr
Dr. Jaroslaw Nabialek	Mi., 9 – 10 Uhr
Dipl.-Kfm. Adam Gierałka	Mi., 8 – 9 Uhr
Dipl.-Kff. Antje Jamand	n.V. (Anmeldung per Email!)
Dipl.-Kff. Daniela Presser	Mi., 17 – 18 Uhr
Dipl.-Kfm. Christian Schulenburg	Mi., 8 – 9 Uhr
Dipl.-Kfm. Robert Strauch	n.V. (Anmeldung per Email!)

Lehrstuhl für Allg. Betriebswirtschaftslehre, insb. Internationales Management
Prof. Dr. Albrecht Söllner

Oberseminar für Doktoranden

Inhalt:

Das Oberseminar wird als Kompaktseminar an drei Tagen in der Woche vom 26.-30.9.2005 gemeinsam mit Doktoranden der Ruhr-Uni-Bochum und der Humboldt-Universität Berlin veranstaltet. Zugelassen sind Doktoranden der beteiligten Lehrstühle, die den Stand ihrer jeweiligen Forschungsprojekte vorstellen.

Termin:

Seminar: externer Veranstaltungsort Söllner

Kriterien für den Scheinerwerb:

Durch die Teilnahme am Seminar wird ein Oberseminarschein erworben.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftsinformatik, Finanz- und Bankwirtschaft, Dr. Krzysztof Woda

Electronic Finance - Theorie und Praxis des E-Commerce (Modul I)

Bachelor (drittes Studienjahr) (6 ECTS)
Master

Inhalt:

Angesichts des internationalen, grenzüberschreitenden Charakters der Transaktionen über das Internet und mobile Netze entstehen neue Gefahren und Risiken für die Stabilität der Zahlungsverkehrssysteme und die Konsistenz der Informationssysteme. Dazu gehören verschiedene Techniken der Geldwäsche über offene Netze, sowie verschiedene kriminelle Aktivitäten, deren Ziel Betrug, Diebstahl, Fälschung, Missbrauch, Manipulationen und Fälschungen der Daten und der Computersysteme sind. Im Rahmen des Seminars werden verschiedene Szenarien/Typologien der kriminellen Aktivitäten in offenen Netzen und anschließend die angebrachten Gegenmaßnahmen, Methoden und Techniken des Aufspürens von Fälschungen usw. untersucht.

Relevante Aspekte:

- Computer Crime – Klassifikation, Typologien und Szenarien.
- Geldwäsche in offenen Netzen – Typologien und Techniken.
- Geldwäsche mit elektronischen Zahlungssystemen (Mobile-Payment, E-Money).
- Geldwäscherecht, Rechtsrisiken und Analyse der gültigen legislativen Akten.
- Sicherheitsmaßnahmen gegen kriminelle Aktivitäten: Referenzmodelle, Hardware- und Software-Sicherheit.
- e-forensics, Forensic Accounting – Methoden und Anwendungen.
- Anwendungen der Ziffernanalyse (Benford's Law) zum Aufspüren von Fälschungen.

Literatur: Wird bekannt gegeben.

Termine:

Themenvergabe: 20. April 2005, 16.15 Uhr (Raum wird auf der Lehrstuhl-WWW-Seite: „Aktuelles“ noch angegeben).

Kriterien für den Scheinerwerb (Eigenleistungsschein):

- Vordiplom
- Erfolgreiche Teilnahme am Seminar (Seminararbeit und Vortrag)

Betreuung:

Dr. Krzysztof Woda (kwoda@euv-frankfurt-o.de)

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftsinformatik, Finanz- und Bankwirtschaft, Dr. Luis Rocha

Financial Computing

Bachelor (drittes Studienjahr) **(6 ECTS)**
Master

Inhalt:

Mit Hilfe von Computergestützten Methoden (i.e. Monte-Carlo-Simulation) werden spezielle Fragen der Bank- und Finanzwirtschaft sowohl aus theoretischer als auch aus praktischer Sicht untersucht. Schwerpunkte der Vorlesung sind Portfolio Selection und Portfolio Insurance (Portefeuilleversicherungen).

Daher: diese Vorlesung richtet sich an Studenten des Hauptstudiums, die ihre Kenntnisse in Kapitalmarktinvestitionen vertiefen wollen.

Gliederung:

- I) Monte Carlo Simulation (McM)
 - a. Einführung
 - b. Modellierung von Zufallszahlen
 - c. Das allgemeine Schema der McM
- II) Portfolio Selection
 - a. Modell ohne sichere Rendite
 - b. Modell mit sicherer Rendite
 - c. CAPM
- III) Einführung in Optionsgeschäfte
 - a. Überblick
 - b. Strategien
- IV) Ansätze zur Beurteilung festverzinslicher Effekten und Portfoliostrategien
 - a. Duration
 - b. Portfolio Insurance

Literatur:

Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Termine:

Vorlesung: Mittwoch 14:00 - 18:00 Uhr AB 05 Rocha

Kriterien für den Scheinerwerb (Prüfungsschein):

1. Vordiplom.
2. Bestehen der Abschlussklausur

Betreuung:

Dr. Luis Rocha, AB 313, Tel.: 5534-2920, e-mail: rocha@euv-frankfurt-o.de
Sprechzeit: Montag 16 bis 17 Uhr.

Blazej Radomski, AB 316, Tel.: 5534-2918, e-mail: radomski@euv-frankfurt-o.de
Sprechzeit nach Vereinbarung.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Industriebetriebslehre
Prof. Dr. Knut Richter

Industriebetriebslehre, Modul I: Production and Operations Management

Bachelor (drittes Studienjahr) (6 ECTS)
Master

Inhalt:

Industriebetriebe sind heute nicht nur Produzenten industrieller Güter, sondern zunehmend auch Dienstleister. Deshalb werden in diesem Modul die grundlegenden Aufgaben des "Production and Operations Management" bei der Herstellung von *Gütern* und *Dienstleistungen* im Rahmen von Vorlesungen und Übungen behandelt. Das vermittelte Wissen qualifiziert für eine spätere Tätigkeit in den Bereichen der innerbetrieblichen Leistungserstellung. Fragen zur zwischen-betrieblichen Logistik und aktuelle Probleme von Industriebetrieben werden in den Modulen IBL II und IBL III behandelt. Die Skripten stehen im Internet zur Verfügung (<http://www.ibl.euv-frankfurt-o.de>).

Gliederung (2V, 2Ü):

- | | | | |
|------|--|------|--|
| 1. | Der Ansatz des Production and Operations Management | 3. | Struktur- und Job-Entwicklung |
| 2. | Produktentwicklung und Prozesswahl in Industrie und Dienstleistung | 3.1. | Strategische Kapazitätsplanung |
| 2.1. | Die Besonderheiten von Industrie und Dienstleistung | 3.2. | Revenue- (Yield-) Management |
| 2.2. | Forschung, Entwicklung und Innovation | 3.3. | Just-in Time Produktion |
| 2.3. | Warteschlangen-Management | 3.4. | Fließbandabstimmung |
| 2.4. | Qualitätsmanagement | 4. | Supply-Chain-Management |
| | | 4.1. | Der Ansatz des Supply-Chain-Management |
| | | 4.2. | Bedarfsvorhersage |
| | | 4.3. | Hierarchische Produktionsplanung |
| | | 4.4. | Lagerwirtschaft |
| | | 4.5. | Operations Scheduling |
| | | 5. | Business Process Reengineering |

Literatur:

Albach, Industrielles Management, Gabler
Chase, Aquilano, Production&Operations Management, *IRWIN*
(<http://www.pom.edu/pom/>)
Günther, Tempelmeier, Produktion und Logistik, Springer
Kurbel, Produktionsplanung und -steuerung, Oldenbourg
Schweitzer, Industriebetriebslehre, Vahlen
Zäpfel, Produktionsmanagement, 3 Bände, de Gruyter
Zäpfel, Piekarz, Supply Chain Controlling, Ueberreuter

Termin:

Vorlesung/Übung:	Dienstag	14:00 - 16:00 Uhr	GD Hs7	Richter
Vorlesung/Übung:	Mittwoch	11:00 - 13:00 Uhr	GD Hs7	Richter

Kriterien für Scheinerwerb: Prüfungsschein
zweistündige Klausur

Lehrstuhl für Allg. Betriebswirtschaftslehre, insb. Internationales Management
Prof. Dr. Albrecht Söllner

**Internationales Management (Modul III):
Die institutionelle Umwelt internationaler Unternehmen**

Bachelor (drittes Studienjahr) **(6 ECTS)**
Master

Inhalt:

Der Erfolg internationaler Unternehmen hängt in einem zunehmenden Maße nicht mehr nur vom Verständnis der Absatz- und Beschaffungsmärkte, sondern auch vom Verständnis der institutionellen Umwelt ab, innerhalb derer das Unternehmen agiert. Das zentrale Merkmal dieser Umwelt ist ihr permanenter Wandel. Führung ist daher heute weit mehr als ein Management von Funktionen. Im Vordergrund steht vielmehr die Interpretation des sich ständig wandelnden Umfeldes und das frühzeitige Erkennen von Entwicklungen in diesem Umfeld, die für die Organisation Bedrohungen oder Chancen darstellen können. Auf der Basis dieser Analyse gilt es die Ressourcen der Organisation in einer Weise einzusetzen, die es ermöglicht, auf verantwortliche Weise Chancen auszunutzen und Gefahren für die Organisation und ihre Zielerreichung abzuwenden.

Es ist das Ziel dieser Veranstaltung, das Verständnis der institutionellen Umwelt von international operierenden Organisationen zu verbessern.

Ausgewählte Themenbereiche:

- A. Unternehmen und WTO
- B. Verhandlung und Konfliktlösung
- C. Europäische Institutionen
- D. Kulturelle Rahmenbedingungen

Literaturhinweise:

Ein Reader wird am Anfang der Veranstaltung bereit gestellt.

Termin: (ab 18.4.2005)

Vorlesung:	Mittwoch	11:00 - 13:00 Uhr	GD Hs3	Söllner
Übung:	Donnerstag	09:00 - 11:00 Uhr	GD Hs3, GD 04 GD 06, GD 07	Söllner/ Haverland/ Mirković / Krohn

Kriterien für den Scheinerwerb:

Durch die erfolgreiche Teilnahme an der Abschlußklausur und die Mitwirkung in den Übungen wird ein Prüfungsschein (Modul III) erworben.

Lehrstuhl für Allg. Betriebswirtschaftslehre, insb. Internationales Management
Prof. Dr. Albrecht Söllner

**Internationalen Management (Modul III) - Seminar:
Die institutionelle Umwelt internationaler Unternehmen**

Bachelor (drittes Studienjahr) **(6 ECTS)**
Master

Das Ziel des Seminars besteht darin, eigene Positionen zu kritischen Fragen der Globalisierung zu entwickeln und zu dokumentieren. Dazu erfolgt eine thematisch eine Auseinandersetzung mit einem Schwerpunktthema aus dem Bereich der institutionellen Umwelt internationaler Unternehmen.

Den Kern des Seminars bilden die Präsentationen der Seminararbeiten durch die Teilnehmerinnen und Teilnehmer, die Diskussion der Ergebnisse sowie die Entwicklung einer gemeinsamen Position zu den einzelnen Themen. Aktive Mitarbeit an allen Seminartagen wird vorausgesetzt. Die Veranstaltung wird im Juni 2005 als Exkursion durchgeführt.

Die Anmeldung zum Seminar erfolgt zum Ende des WiSe 2004/2005

Kriterien für den Scheinerwerb:

Durch die erfolgreiche Teilnahme am Seminar **und** an der Abschlußklausur der Vorlesung „Die institutionelle Umwelt internationaler Unternehmen,“ (Prof. Söllner) wird ein Eigenleistungsschein (Modul III) erworben.

Lehrstuhl für Allg. Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Internationales Marketing,
Konsum- und Handelsforschung
Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein, Dipl.-Kffr. Anja Domke, Dr. C. Christian Germelmann

Internationales Marketing Modul I: Empirische Marktforschungsübung

Bachelor (drittes Studienjahr) **(2 ECTS)**
Master

Inhalt:

In der „Empirischen Übung zur Marktforschung“ sollen die Teilnehmer im Rahmen einer spezifischen, noch festzulegenden Themenstellung aus dem Bereich des Marketing folgende Aufgaben bearbeiten:

Kurzgliederung:

1. Zielsetzung und Ablaufplan einer empirischen Marktforschungsstudie
2. Formulierung des Fragebogens
3. Eigenständige Erhebung der Daten
4. Dateneingabe und Auswertung der Daten mit SPSS
5. Darstellung der Untersuchungsergebnisse
6. Überprüfung der Validität und Reliabilität der Ergebnisse

Literatur:

Backhaus, K. et al. (2003): Multivariate Analysemethoden, 10. Aufl., Berlin et al. (auch ältere Auflagen ab 7. Aufl., 1994)

Hamman, P. und B. Erichson (2000): Marktforschung, 4. Aufl., Stuttgart.

Termine:

Übung:	Montag	11:00 - 13:00 Uhr	GD 05 + GD 03	Germelmann
	Montag	14:00 - 16:00 Uhr	GD 05 + GD 03	Domke

Voraussetzung für die Teilnahme:

- Vordiplom
- bestandene Klausur zur Vorlesung „Marktforschung“ (1. Teilleistung)

Kriterien für Scheinerwerb:

- regelmäßige aktive Teilnahme an der Übung
- Auswertung eines SPSS-Outputs

Scheinerwerb:

Die Empirische Marktforschungsübung ist die 2. Teilleistung (2 Credits) zu dem Modul I. Zusammen mit der 1. Teilleistung (Klausur „Marktforschung“, 4 Credits) kann wahlweise ein Prüfungs- oder Eigenleistungsschein erworben werden.

Lehrstuhl für Allg. Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Internationales Marketing,
Konsum- und Handelsforschung
Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein

Internationales Marketing Modul II: Konsumentenverhalten, Markenführung und Werbung

Bachelor (drittes Studienjahr) (6 ECTS)
Master

Inhalt:

Die Veranstaltung beschäftigt sich mit der Analyse des Konsumentenverhaltens beim Kauf und Konsum von materiellen und immateriellen Gütern. Die Veranstaltung ist interdisziplinär ausgerichtet, d. h. Erkenntnisse der Psychologie, Soziologie und Sozialpsychologie, der Verhaltensbiologie und physiologischen Verhaltenswissenschaften werden zur Erklärung des menschlichen Konsumverhaltens herangezogen. Darüber hinaus wird insbesondere auf Problemstellungen der Markenführung und Werbung eingegangen.

Gliederung:

I. Grundlagen der Konsumentenforschung und psychische Determinanten des Konsumentenverhaltens

1. Die Entwicklung der Konsumentenforschung

- 1.1. Das positivistische Forschungsparadigma
- 1.2. Das Paradigma der verstehenden Richtung

2. Psychische Determinanten des Konsumentenverhaltens

- 2.1. Primär aktivierende Prozesse
 - 2.1.1. Die Aktivierungstheorie und ihre Bedeutung für das Marketing
 - 2.1.2. Emotionen: Entstehung, Messung und Relevanz im Marketing
 - 2.1.3. Erlebnismarketing und Markenführung
 - 2.1.4. Motivationale Prozesse: Konsummotive und Konflikte
 - 2.1.5. Einstellungsforschung
 - 2.1.5.1. Theorien der Einstellungsbildung und Meßkonzepte
 - 2.1.5.2. E-V- oder V-E- Hypothese ?
- 2.2. Primär kognitive Prozesse
 - 2.2.1. Informationsaufnahme und Verarbeitung
 - 2.2.2. Subjektive Psycho-Logik: Schema- und Attributionstheorie
 - 2.2.3. Marketingrelevante Lerntheorien
 - 2.2.4. Imagerytheorie: Entstehung und Bedeutung von (inneren) Bildern
 - 2.2.5. Das Konzept der Entscheidungstypologie: Extensive, limitierte, habitualisierte und impulsive Kaufentscheidungen
- 2.3. Involvement: Schlüsselkonstrukt des Marketing?

3. Erkenntnisse der Konsumentenforschung für das Konsumgütermarketing:

4. Fallbeispiele aus der Praxis (Teil I)

II. Erfahrungsumwelt und Medienumwelt der Konsumenten

1. Die nähere Umwelt der Konsumenten

- 1.1. Bezugsgruppen und Einflüsse auf das Konsumentenverhalten
- 1.2. Kaufentscheidungen in der Familie

- 1.3.
- 1.4. Das Meinungsführerkonzept
- 1.5. Die Wirkung der persönlichen Kommunikation
- 2. Die weitere Umwelt der Konsumenten**
 - 2.1.** Der Einfluß der Kultur auf das Konsumentenverhalten
 - 2.2.** Das Lebensstilkonstrukt im Marketing
- 3. Die Medienumwelt um Konsumenten: Zweite Wirklichkeit der Konsumenten?**
 - 3.1. Bedeutung und Wirkung von Medien
 - 3.2. Werbewirkungspfade der Massenkommunikation
 - 3.3. Elaboration Likelihood Method
 - 3.4. Vernetzung von Erfahrungs- und Medienumwelt
- 4. Erkenntnisse der Konsumentenforschung für das Konsumgütermarketing:**
- 5. Fallbeispiele aus der Praxis (Teil II)**
- 6. Konsumentenforschung und Verbraucherschutz**

Grundlagenliteratur:

Gröppel-Klein, A. (Hrsg. (2004): Konsumentenverhaltensforschung im 21. Jahrhundert, Wiesbaden.

Gröppel-Klein, A. (2004): Aktivierungsforschung und Konsumentenverhalten, in: Gröppel-Klein, A. (Hrsg.): Konsumentenverhaltensforschung im 21. Jahrhundert, Wiesbaden, S. 29-66.

Gröppel-Klein, A. (2003): Konsumentenforschung von A-Z, 2. Auflage, in: Bruhn, M. und Ch. Homburg (Hrsg.): Gabler Marketing Lexikon, Wiesbaden.

Gröppel-Klein, A. und P. Weinberg (2000): Die Konsumentenforschung im Marketing - Stärken und Schwächen aus Erfahrungssicht, in: Backhaus, K. (Hrsg.): Deutschsprachige Marketingforschung – Bestandsaufnahme und Perspektive, Stuttgart, S. 79-95.

Gröppel-Klein, A. (1998): Wettbewerbsstrategien im Einzelhandel, Wiesbaden.

Kroeber-Riel, W. und P. Weinberg (2003): Konsumentenverhalten, 8. Aufl., München.

Termin:

Vorlesung: Donnerstag 10:00 - 13:00 Uhr GD Hs2 Gröppel-Klein

Kriterien für den Scheinerwerb:

Erwerb eines Prüfungsscheines im Modul II durch Bestehen einer zweistündigen Klausur.

Lehrstuhl für Allg. Betriebswirtschaftslehre, insbes. Internationales Marketing,
Konsum- und Handelsforschung,
Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein

**Internationales Marketing Modul III:
Seminar Internationales Marketing, Konsum- und Handelsforschung**

Bachelor (drittes Studienjahr) (3 ECTS)
Master

Inhalt:

Im SS 2005 wird ein Seminar zu Themen aus den Bereichen des Internationalen Marketing, der Konsum- und Handelsforschung stattfinden.

Das Seminar wird als Blockseminar voraussichtlich im Mai/Juni 2005 stattfinden, der genaue Termin wird per Aushang bekannt gegeben.

Die Seminararbeiten sind vorab zu schreiben und voraussichtlich bis Ende April 2005 abzugeben. Die Themenbekanntgabe und Themenvergabe findet im Februar 2005 statt, der genaue Termin wird noch bekannt gegeben.

Kriterien für den Scheinerwerb:

Das Seminar ist die zweite Teilleistung zu Modul III des Faches Internationales Marketing. Zusammen mit der ersten Teilleistung „Internationale Handelsforschung“ (Klausur) wird ein Eigenleistungsschein erworben.

Zur Vorbereitung auf das Seminar findet ein obligatorisches **Proseminar „Technik der Gestaltung von Seminararbeiten“** statt.

Termin: n.V. Bartmann / Königstorfer

Für Diplomanden am Lehrstuhl für Internationales Marketing, Konsum- und Handelsforschung, die das Seminar nicht an der EUV absolviert haben, ist die Teilnahme am Proseminar ebenfalls verpflichtend.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Aus- und Fortbildung von Führungskräften
Prof. Dr. Kuno Rechkemmer

Lessons from the TOP II

Bachelor (drittes Studienjahr) (6 ECTS)
Master

Inhalt:

How do boards of major organizations function? What are the structures, processes, and responsibilities? What is determined by internal and external regulations, like company laws, codes of corporate governance etc.? The participants of the seminar are invited to select a major organization of their choice (company, government, etc.) and to analyse these questions on the basis of respective laws and other regulations. The seminar is especially designed for MES-students. It is conducted in English (both the discussion and the papers presented).

Literatur

Corporate Governance

- search the home page of major auditing companies (KPMG, Ernst & Young, PWC etc.)
- search for code of OECD
- search for respective code in Germany etc.

Board: Structures and Processes

- Rechkemmer, K.: 2003, Corporate Governance Informations- und Früh-erkennungssystem, München
- handouts will be provided

Companies and other organizations

- annual reports
- information from investors relations etc.

Datum und Ort

Blockveranstaltung. Vereinbarung von Termin und Ort nach Meldung bei Frau Lehmann, Sekretariat des Lehrstuhls lehmann@euv-frankfurt-o.de

Anrechnung / Scheinerwerb

Bei erfolgreicher schriftlicher und mündlicher Präsentation ausgewählter Fallstudien ist der Erwerb eines Eigenleistungsscheins möglich.

Chair of Business Administration and Business Informatics
Prof. Dr. Karl Kurbel

Management Information Systems (MIS) – Allgemeine BWL

Bachelor (drittes Studienjahr) (6 ECTS)
Master

Content:

In this course we use a textbook. The introduction of that book states that MIS "... is based on the premise that information systems knowledge is essential for creating competitive firms, managing global corporations, adding business value, and providing useful products and services to customers. This book provides an introduction to management information systems that undergraduate and MBA students will find vital to their professional success.

The growth of the Internet, the globalization of trade, and the rise of information economies have recast the role of information systems (IS) in business and management. Internet technology is supplying the foundation for new business models, new business processes, and new ways of distributing knowledge. ... In digital firms, information to support business decisions is available any time and anywhere in the organization." [Laudon/Laudon 2004]

Outline:

- 1 Organizations, Management, and the Networked Enterprise
 - 1.1 Information Systems in the Enterprise
 - 1.2 The Digital Firm: Electronic Commerce and Electronic Business
- 2 Information Technology Infrastructure
 - 2.1 Telecommunications and Networks
 - 2.2 The Internet and the New Information Technology Infrastructure
- 3 Building Information Systems in the Digital Firm
 - 3.1 Redesigning the Organization with Information Systems
 - 3.2 Understanding the Business Value of Systems and Managing Change
- 4 Management and Organizational Support Systems for the Digital Firm
- 5 Managing Information Systems in the Digital Firm

Literature:

Laudon, K.C., Laudon, J.P.: Management Information Systems: Managing the Digital Firm, Eight Edition; Prentice Hall 2004.

Note: You need your own copy of that book from the first day of the course on!

Assessment:

Students work together in small groups, preparing cases, solving exercises, and presenting their findings to the class. The first test is written immediately after the course starts (within two weeks). Students wishing to participate in the course need to pass that test. The overall grade for the course is determined from presentations in class, participation in discussions, the first test, and the final exam.

Dates, times, rooms:

Group sessions:	Montag	14:00 - 16:00 Uhr	AB 06	Kurbel
	Montag	16:00 - 18:00 Uhr	AB 06	Kurbel
	Donnerstag	14:00 - 16:00 Uhr	AB 06	Kurbel
	Freitag	11:00 - 13:00 Uhr	AB 06	Kurbel

Certificate: Eigenleistungsschein

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Aus- und Fortbildung von Führungskräften
Prof. Dr. Kuno Rechkemmer

Monitoring internationaler Unternehmen

Bachelor (drittes Studienjahr) (6 ECTS)
Master

Inhalt:

Das Seminar ist ein spezielles Angebot für Studierende (a) des Master of European Studies Programms oder (b) der Betriebswirtschaftslehre mit Vertiefung „Controlling“, LS Professor Kötzle. Untersucht werden die Gegebenheiten internationaler Unternehmen im Kontext des Monitoring ihrer Entwicklung. Zentrale Aspekte sind Business Ethik, Corporate Social Responsibility und Corporate Governance. Die Teilnehmer des Seminars sind eingeladen über diese Bereiche an sich zu referieren sowie über deren Anwendung in der Praxis.

Das Seminar kann auf Wunsch auch in Englisch gehalten werden.

Literatur

Information zu Beginn des Seminars

Datum und Ort

Blockveranstaltung. Vereinbarung von Termin und Ort nach Meldung bei Frau Lehmann, Sekretariat des Lehrstuhls slehmann@euv-frankfurt-o.de

Anrechnung / Scheinerwerb

Für MES Studenten ist bei erfolgreicher schriftlicher und mündlicher Präsentation ausgewählter Fallstudien der Erwerb eines Eigenleistungsscheins möglich.
Für Studierende mit Vertiefung „Controlling“, LS Professor Kötzle: Zweiter Teilleistungsschein. Bedingung: Erfolgreiches Kurzreferat auf Basis eines Thesenpapiers.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Finanzwirtschaft und Kapitalmarkttheorie, Prof. Dr. Martin T. Bohl

Preisbildung auf Kassamärkten

Bachelor (drittes Studienjahr) **(6 ECTS)**
Master

Inhalt:

In der Veranstaltung werden die Bestimmungsgründe für Preisbildungsprozesse auf Bond-, Aktien- und Devisenmärkten untersucht. Dabei spielen neben der Darstellung theoretischer Ansätze insbesondere deren empirische Überprüfung eine zentrale Rolle.

Termin:

Vorlesung: Montag 14:00 - 18:00 Uhr AB 08 Bohl

Kriterien für Scheinerwerb:

Die Veranstaltung richtet sich an Studierende im Hauptstudium und kann als Modul für Banken und Finanzierung, Internationales Management und International Business Administration angerechnet werden. Details werden in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben. Die Veranstaltung schließt mit einer Klausur ab.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Controlling
Prof. Dr. Alfred Kötzle, Torsten Mietko

Seminar zur öffentlichen Betriebswirtschaftslehre

Bachelor (drittes Studienjahr) **(6 ECTS)**
Master

Inhalt:

Die Seminarthemen werden im Januar 2005 auf der Homepage des Lehrstuhls mit den entsprechenden Anmeldeformalitäten bekannt gegeben.

Literatur:

Im Rahmen der Seminarthemenvergabe wird eine Literaturliste auf der Homepage des Lehrstuhls bereitgestellt.

Termin:

Blockseminar: vorauss. Mai 2005
Prof. Dr. Kötzle / Torsten Mietko

Kriterien für den Scheinerwerb:

Hinsichtlich der Voraussetzung gelten die üblichen Vorschriften des Lehrstuhls.

Bitte die aktuellen Informationen auf der Homepage sowie die Aushänge am Lehrstuhl beachten!

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Finanzwirtschaft und Kapitalmarkttheorie, Prof. Dr. Martin T. Bohl
Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Wirtschaftstheorie (Mikroökonomie), Prof. Dr. Friedel Bolle

Seminar zur Terrorismusforschung

Bachelor (drittes Studienjahr) **(6 ECTS)**
Master

Inhalt:

In diesem Seminar werden Spezialthemen aus dem Bereich der Terrorismusforschung untersucht. Die Themen können einem gesonderten Aushang entnommen werden.

Termin: nach Vereinbarung

Kriterien für Scheinerwerb:

Die Teilnahme am Seminar setzt das Bestehen einer Eingangsklausur voraus. Details zum erfolgreichen Abschluß des Eigenleistungsscheins werden in der ersten Sitzung bekannt gegeben.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere
Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen, Prof. Dr. Wolfgang Dorow

Spezielle Betriebswirtschaftslehre

Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen - Modul II "Interessen, Macht, Konflikte: mikropolitische Prozesse in Unternehmen"

Bachelor (drittes Studienjahr) **(6 ECTS)**
Master

Inhalt:

Mikropolitische Ansätze der Organisationstheorie gehen davon aus, dass letztlich die Handlungen des Einzelnen, seine Interessen und vom Individuum initiierte Maßnahmen zur Sicherung dieser Interessen das Unternehmensgeschehen bestimmen. Ausgehend von theoretischen Überlegungen des Stakeholder-Ansatzes, der Austauschtheorie sowie unterschiedlicher Machttheorien untersucht das Seminar Strukturen und Konsequenzen mikropolitischer Aktivitäten in verschiedenen Unternehmenssituationen und geht dabei insbesondere auf im mikropolitischen Prozess entstehende Konflikte zwischen den ihre jeweiligen Interessen verfolgenden Akteuren ein. Nach der theoretischen Einordnung der Konzepte Mikropolitik, Macht, Konflikte stehen konkrete Anwendungsbereiche im Mittelpunkt des Seminars: Wie entstehen Unternehmensstrategien im Kontext heterogener Einzelinteressen der unterschiedlichen Entscheidungsträger? Wie laufen mikropolitische Prozesse in Situationen organisatorischen Wandels ab? Welche Rolle spielen Macht und Interessen in der Arbeitnehmer-Arbeitgeber-Beziehung? Die Veranstaltung widmet sich außerdem gezielt der Frage mikropolitischer und konfliktärer Prozesse in internationalen Unternehmen: Welche Machtbasen haben beispielsweise Expatriates im jeweiligen kulturellen und institutionellen Umfeld internationaler Tochtergesellschaften? Wie hängen Sprache, Kultur und Macht in der internationalen Unternehmenssituation zusammen? Wie werden Konflikte in internationalen Arbeitsgruppen effizient gehandhabt? Wie setzen Multinationale Unternehmen ihre Macht in Konflikten im jeweiligen lokalen Umfeld ihrer Tochtergesellschaften ein?

Veranstaltungstermine:

Seminar: Montag 10:00 - 13:00 Uhr GD 201 Blazejewski

Kriterien für den Scheinerwerb:

Eigenleistungsscheine für UOP Modul II. Die regelmäßige, aktive Teilnahme am Seminar ist obligatorisch. Zum Erwerb des Eigenleistungsscheins muss jede Teilleistung (Referat, 1-stündige Klausur, Hausarbeit) separat bestanden werden.

Hinweise zur Vergabe von Seminararbeitsthemen:

Die Seminararbeits- und Projektthemen werden im März 2005 durch Lehrstuhlaushang bekannt gegeben und auf Anfrage per email versandt (blazejew@euv-frankfurt-o.de). Die Vergabe der Themen erfolgt in der Reihenfolge der Anmeldungen und ist verbindlich.

Sprechstunde:

- Dr. S. Blazejewski: montags, 14:00 - 15:00 Uhr (HG 021) Tel.: (0335) 5534-2479

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen, Prof. Dr. Wolfgang Dorow

Spezielle Betriebswirtschaftslehre

Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen - Modul III "Personalwirtschaft als Gestaltungsvariable der Unternehmensführung"

Bachelor (drittes Studienjahr) (6 ECTS)
Master

Inhalt (Modul III):

Personalwirtschaft als Gestaltungsvariable der Unternehmensführung:

Das Modul III behandelt auf der Basis eines unternehmungspolitischen Bezugsrahmens die Grundzielsetzungsaktivitäten (Personalbeschaffung, -einsatz, -entwicklung, -freisetzung) in der Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehung, die damit verbundenen Konfliktpotentiale und die Zielsicherungsaktivitäten (Entgelt- und Anreizgestaltung, Determinierungsprozesse) der Austauschpartner. Besonderes Gewicht erhält die Analyse der Rahmenbedingungen der Personalwirtschaft, der Ansätze zur Flexibilisierung der Arbeitsbeziehung sowie die Diskussion personalwirtschaftlicher Aspekte des Krisen- und des Innovationsmanagements. Abschließend werden Problemkreise der internationalen Personalwirtschaft behandelt.

Grobgliederung Modul III:

- I. Unternehmungspolitischer Bezugsrahmen
- II. Grundzielsetzung und Zielsicherung in der Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehung
- III. Rahmenbedingungen der Arbeitsbeziehung
- IV. Flexibilisierung der Arbeitsbeziehung
- V. Personalwirtschaftliche Aspekte des Krisen- und Innovationsmanagements
- VI. Internationale Personalwirtschaft

Literatur:

Es wird ein Skript angeboten.

Basisliteratur:

Dlugos, G.: Towards the business politics approach and the field of research. In: Organizational politics. ed. by Dlugos, G./Dorow, W./Farell, D.; Wiesbaden 1993, S. 75 - 107: Gabler

Dorow, W.: Leitungs- und Machtstruktur. In: HWB 1993, Sp. 2568 - 2581

Drumm, H.-J.: Personalwirtschaftslehre, 3. neu bearb. und erw. Aufl., Berlin, Heidelberg, New York, usw. 1995, S. 37 - 51: Springer

Jung, H.: Personalwirtschaft. 2. durchgesehene Aufl., München, Wien 1997, S. 52 - 103: Oldenbourg

Neuberger, O.: Personalwesen 1, Bd. 6/1, Stuttgart 1997, S. 171 - 302: Ferdinand Enke Verlag

Wunderer, R.: Internationales Personalmanagement - ausgewählte Problemfelder und Lösungsansätze. In: Internationales Personalmanagement. hrsg. v. Clermont, A., Schmeisser, W.; München 1997, S. 255 - 271: Vahlen

Veranstaltungstermine:

Vorlesung:	Mittwoch	14:00 - 16:00 Uhr (14-tägig)	GD 204	Dorow
Übung:	Donnerstag	14:00 - 16:00 Uhr	GD 204	Bütow

Kriterien für den Scheinerwerb:

Für das Modul III kann ein Prüfungsschein durch eine zweistündige Klausur über Vorlesung und Übung erworben werden.

Anmerkung: Wird eine Diplomarbeit aus dem Fachgebiet des Modul III angestrebt, ist für die Vergabe ein Prüfungsschein aus Modul I und ein Prüfungs- oder Eigenleistungsschein aus Modul III Voraussetzung.

Sprechstunden:

- Prof. Dr. W. Dorow: Anmeldung im Sekretariat (HG 024) Tel.: (0335) 55 34 22 99
- Dipl.-Kfm. B. Bütow: dienstags, 11-12 Uhr (HG 023) Tel.: (0335) 55 34 25 17

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Finanzwissenschaft
Prof. Dr. Wolfgang Peters

Diplomanden-/ Doktorandenseminar

Termin: nach Vereinbarung

Lehrstuhl Volkswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftstheorie (Mikroökonomie),
Prof. Dr. Friedel Bolle

Energiewirtschaft

Bachelor (drittes Studienjahr) (6 ECTS)
Master

Inhalt:

Energie ist ein wichtiger Produktionsinput. Zusammen mit der Tatsache, dass fossile Energieträger nur begrenzt vorhanden sind und dass Gewinnung und Umwandlung i.a. mit gravierenden externen Effekten verbunden sind, ergibt sich daraus ein zentrales Problem für die Überlebensfähigkeit der Menschheit. Darüber hinaus weist die Energiewirtschaft eine Reihe von Besonderheiten auf. Aus der Vermutung eines Natürlichen Monopols und der Befürchtung ruinöser Konkurrenz wird in der leitungsgebundenen Energiewirtschaft die Notwendigkeit staatlicher (Regulierungs-) Eingriffe abgeleitet. Die letzten 15 Jahre sind durch die Einführung marktlicher Strukturen geprägt.

Kurzglgliederung:

- I. Einführung:
Nutzungsmöglichkeiten, Umwandlungen, Knappheit, Umweltprobleme
- II. Das Energieangebot:
Fossile und erneuerbare Energieträger, Kernkraft, Transport
- III. Die Energienachfrage:
Haushalte, Industrie, Verkehr
- IV. Energiemärkte:
Vertikale Strukturen, Eigentümer, Querverbund, Regulierung und Wettbewerb, Steuern und staatliche Eingriffe

Literatur:

- Borrmann, Jörg und Finsinger; Jörg (1999): Markt und Regulierung, Verlag Franz Vahlen, München
- Erdmann, Georg (1992): Energieökonomik: Theorie und Anwendungen, Zürich, Stuttgart
- Hensing, Ingo; Pfaffenberger, Wolfgang; Stöbele, Wolfgang (1998): Energiewirtschaft - Einführung in Theorie und Politik, R. Oldenbourg Verlag München Wien.
- Griffin, James M. & Steele, Henry B. (1986): Energy Economics and Policy (2nd ed.), Orlando/Florida
- Pfaffenberger, Wolfgang (1993): Elektrizitätswirtschaft, München

Termin:

Vorlesung:	Montag	14:00 - 16:00 Uhr	GD 06	Bolle
	Donnerstag	14:00 - 16:00 Uhr	GD 06	Bolle

- Am Ende des Semesters wird eine 2-stündige Klausur geschrieben.
- Es kann ein Prüfungsschein für die Fächer Industrial Organisation oder VWL-Theorie erworben werden.

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschafts- und Sozialpolitik
Prof. Dr. Hermann Ribhegge und Dr. Agnieszka Podzerek-Knop

Europäische Wirtschafts- und Sozialpolitik

Bachelor (drittes Studienjahr) (6 ECTS)
Master

Inhalt:

Die Vorlesung setzt sich mit der politischen und wirtschaftlichen Integration der Staaten der "Europäischen Union" auseinander. Zwei Fragen stehen im Mittelpunkt. Erstens: Welche Vor- und Nachteile sind mit einer vertieften Integration verbunden? Zweitens: Welche Hindernisse oder Katalysatoren wirken auf den Integrationsprozess?

Gliederung, Materialien und Literatur: <http://viadrina.eu-v-frankfurt-o.de/~econpol>

Termine:

Vorlesung:	Dienstag	09:00 - 11:00 Uhr	GD Hs7	Ribhegge
Vorlesung (14-tägig):	Mittwoch	09:00 - 11:00 Uhr	GD Hs7	Ribhegge

Kriterien für den Scheinerwerb:

Die Veranstaltung ist anrechenbar als Modul "Allgemeine Wirtschaftspolitik" im Fach "Allgemeine Volkswirtschaftslehre" oder *alternativ* als Modul "Europäische Wirtschafts- und Sozialpolitik" im Wahlfach "Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik". Darüber hinaus ist es anrechenbar als Modul Allgemeine Volkswirtschaftslehre (intern. Ausrichtung) als 2. Pflichtfach in internationaler Betriebswirtschaftslehre. Zum Erwerb eines Prüfungsscheins muss die Klausur am Ende des Semesters bestanden werden.

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Wirtschaftstheorie (Mikroökonomie)
Prof. Dr. Friedel Bolle

Experimental Economics

Bachelor (drittes Studienjahr) **(6 ECTS)**
Master

The participants are expected to conduct experiments of their own (usually on problems proposed by us) or to write a paper on a special topic in Experimental Economics.

Some proposals for reading:

Bergstrom, T.C.; Miller J.H.: Experiments with Economic Principles, The McGraw-Hill Companies, Inc. (1997)

Kagel, J.H.; Roth, A.E.: The Handbook of Experimental Economics (1995)

Roth, A.E.: Laboratory Experimentation in Economics: A Methodological overview, in: Economic Journal 98 (1988)


First meeting: Bitte Aushang am Lehrstuhl beachten!

The condition for successful participation are positive evaluations of

- (i) a paper of about 12 pages
- (ii) the presentation of this paper, and
- (iii) (possibly) an oral or written examination

In the case of successful participation you will get an Eigenleistungsschein for *Industrial Organization* or for *VWL-Theorie*.

Informationen des Lehrstuhls:

Sprechzeiten: Prof. Bolle Mi 11 - 12 Uhr  5534 2289

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Finanzwissenschaft
Prof. Dr. Wolfgang Peters

Fiskalischer Föderalismus

Bachelor (drittes Studienjahr) (6 ECTS)
Master

Inhalt:

Die Kenntnis des horizontalen und vertikalen Finanzausgleichs und seiner ökonomischen Effekte gehört zum Grundwissen, das in jedem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang erworben werden sollte. Ferner werden in den Vorlesungen auch internationale Aspekte föderaler Strukturen behandelt.

Gliederung/ Literatur:

Am Anfang des Semesters wird eine genaue Stoffabgrenzung inklusive Literaturliste am Lehrstuhl ausgehängt.

Termin:

Vorlesung/Übung: Montag 14:00 - 17:00 Uhr AB 017 Peters

Scheinerwerb:

Diese Veranstaltung kann als Modul für das Pflichtfach AVWL, Modul Finanzwissenschaft verwendet werden.

Der erfolgreiche Abschluss der Veranstaltung führt zu dem Erwerb eines **Eigenleistungsscheins**. Auf Wunsch wird auch ein **Prüfungsschein** ausgestellt. Für den Scheinerwerb müssen zwei einstündige Zwischenklausuren während des Semesters und eine einstündige Abschlussklausur am Ende des Semesters geschrieben werden. Ferner sind während des Semesters drei Pflichtaufgaben in gelöster Form am Lehrstuhl einzureichen. Die Gesamtpunktzahl ergibt sich zu je 35% aus der besseren der beiden Zwischenklausuren und der Abschlussklausur, sowie zu 30 % aus den Pflichtaufgaben. **Vor Beginn des WS 2005/2006 findet keine Wiederholungsklausur statt.**

Beachten Sie bitte auch die Hinweise im Internet.

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Wirtschaftstheorie (Mikroökonomie)
Prof. Dr. Friedel Bolle

Industrieökonomik

Bachelor (drittes Studienjahr) **(6 ECTS)**
Master

Inhalt:

Das Modul befasst sich mit Monopol- und Oligopolmärkten. Die wesentlichen Fragen sind: Wie nutzt ein Monopolist seine Marktmacht? Wie erhält ein Monopolist seine Marktmacht? Wie ist Konkurrenz auf Oligopolmärkten zu beschreiben, welche Wettbewerbsinstrumente werden wie eingesetzt? Welche Besonderheiten vertikaler Strukturen müssen berücksichtigt werden?

Anforderungen/Teilnahmevoraussetzungen:

Erfolgreiche Teilnahme an der Klausur "Mikroökonomie"

Kurzgliederung:

- I. Einleitung
 1. Was ist Industrieökonomik?
- II. Monopoltheorie
 2. Ursachen für Monopole, Wohlfahrtsimplikationen, Regulierung
 3. Preisdiskriminierung
 4. Selbstselektion
 5. Das Monopol für ein dauerhaftes Gut
- III. Oligopoltheorie
 6. Homogene Güter
 7. Heterogene Güter
 8. Dynamische Konkurrenz, Werbung
 9. Auktionen
- IV. Markteintritt
 10. Markteintritt bei versunkenen Kosten
 11. Das Kettenläden-Paradox
- V. Vertikale Beziehungen
 12. Hierarchien von Monopol- und Oligopolmärkten
- VI. Rückblick und Ausblick

Literatur:

Jean Tirole: The Theory of Industrial Organization, Cambridge MA (1988)
Stephen Martin: Advanced Industrial Economics, Blackwell, Oxford (1993)
Helmut Bester: Theorie der Industrieökonomik, 2., überarb. u. erw. Aufl., Springer Verlag Berlin (2003)


Termin:

Vorlesung:	Dienstag	11:00 - 13:00 Uhr	HG 217	Bolle
	Mittwoch	11:00 - 13:00 Uhr	HG 217	Bolle

Kriterien für den Scheinerwerb:

Es kann ein Prüfungsschein für die Fächer Volkswirtschaftstheorie, Industriebetriebslehre, Industrial Organization (Pflicht) oder Institutionenökonomie (Wahlmodul) erworben werden.

Informationen des Lehrstuhls:

Sprechzeiten: Prof. Bolle Mi 11 - 12 Uhr  5534 2289

Dr. Dieter Schumacher (DIW Berlin)

International Trade: Theory and Policy

Bachelor (drittes Studienjahr)
Master

(6 ECTS)

Subject:

The course introduces the main theories to explain international trade patterns and illustrates them with empirical applications. The focus is on the principle of comparative cost advantage, the factor proportions theory, approaches to explain intra-industry trade and the role of transport costs. We also discuss important institutional arrangements such as the World Trade Organisation (WTO), the internal market and the eastern enlargement of the EU as well as the effects of trade policy measures on the volume and pattern of international trade.

Table of contents:

- Empirical analysis of international trade by countries and product groups
- Theories of inter-industry trade
- Theories of intra-industry trade
- Gravity model of international trade
- Trade policy
- Eastern enlargement of the EU

Literature:

Krugman, Paul R., Maurice Obstfeld, 2003: *International Economics. Theory and Policy*. Boston: Prentice-Hall.

Markusen, J.R., J.R. Melvin, W.H. Kaempfer, K.E. Maskus, 1995: *International Trade. Theory and Evidence*, McGraw-Hill.

Södersten, Bo, Geoffrey Reed, 1994: *International Economics*. Basingstoke: Macmillan.

Course meeting:

lecture: Mittwoch 16:00 - 19:00 Uhr GD Hs5 Schumacher

Anrechnung/ Scheinerwerb:

Die Veranstaltung kann als Modul *Internationale Wirtschaftsbeziehungen* im Fach *AVWL* oder als Modul im Fach *International Economics Relations* angerechnet werden. Es kann ein Prüfungsschein erworben werden. Dies setzt die erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur voraus.

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Wirtschafts- und Ordnungspolitik
Dr. Frank Bönker

Ökonomische Transformation in Osteuropa (Vorlesung und Übung)

Bachelor (drittes Studienjahr) (6 ECTS)
Master

Inhalt:

Die Veranstaltung gibt einen Überblick über den Verlauf und die Probleme des Übergangs von der Plan- zur Marktwirtschaft in Osteuropa. Sie behandelt die wichtigsten Entwicklungen in den zentralen Feldern der ökonomischen Transformation und stellt die einschlägigen Konzepte und Kontroversen der Transformationsforschung vor.

Eine detaillierte Themen- und Literaturübersicht findet sich ab Anfang März auf der Homepage des Lehrstuhls.

Ausgewählte Themen:

- Transformation als Gegenstand der Forschung:
- Ausgangspunkt, Ziele und Strategien der Transformation
- Politische Restriktionen der Transformation
- Makroökonomische Probleme der Transformation
- Strategien und Probleme der Privatisierung
- Kapitalmärkte und Unternehmenskontrolle im Transformationsprozess
- Arbeitsmärkte im Transformationsprozess
- Transformation und europäische Integration

Literatur

Åslund, Anders, 2002: *Building Capitalism: The Transformation of the Former Soviet Bloc*. Cambridge: Cambridge University Press.

Blejer, Mario I., Marko Škreb (eds.), 2001: *Transition: The First Decade*. Cambridge, Mass./London: MIT Press.

Pomfret, Richard, 2002: *Constructing a Market Economy: Diverse Paths from Central Planning in Asia and Europe*. Cheltenham/Northampton: Elgar.

Termin:

Vorlesung/Übung: Mittwoch 14:00 - 17:00 Uhr GD 201 Bönker

Anrechnung/Scheinerwerb:

Der Scheinerwerb setzt die erfolgreiche Teilnahme an einer zweistündigen Klausur am Ende der Vorlesungszeit und die Anfertigung und Präsentation einer Hausarbeit von 5 oder 15 Seiten voraus. Der Schein kann in den Fächern *Institutionenökonomie* oder *AVWL* (Modul „Allgemeine Wirtschaftspolitik“) bzw. im MES-Spezialgebiet *Transformation in Osteuropa* angerechnet werden. Wiwi-Studenten haben die Möglichkeit, Eigenleistungs- oder Prüfungsscheine zu erwerben.

Die Vergabe der Kurzreferate erfolgt ab Anfang März (boenker@euv-frankfurt-o.de).

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Finanzwissenschaft
Dr. Alexander Haupt

Politische Ökonomie

Bachelor (drittes Studienjahr) (6 ECTS)
Master

Inhalt:

In dieser Vorlesung soll die Wirtschaftspolitik in modernen Demokratien erklärt werden: Was bestimmt den Umfang der Umverteilung? Warum wird Hochschulausbildung massiv subventioniert, obwohl nur eine Minderheit direkt von dieser Maßnahme profitiert? Führt Globalisierung zu einem ‚Links- oder Rechtsruck‘ in der Wirtschaftspolitik? Wie werden kollektive Entscheidungen getroffen, und wie hängt die umgesetzte Politik von dem institutionellen Rahmen ab?

Themenbereiche:

1. Grundlagen der politischen Ökonomie
 - 1.1 Der Kampf um die Mitte – Der Medianwähleransatz
 - 1.2 Wer geht ins Rennen? – Ein Citizen-Candidate Modell
 - 1.3 Von der Zufälligkeit des Wählens – Probabilistische Wahlmodelle
2. Wirtschaftspolitische Entscheidungen
 - 2.1 Wer bekommt wie viel? – Umverteilung in der Gesellschaft
 - 2.2 Wer will in der ersten Reihe sitzen? – Konflikte um öffentliche Güter
 - 2.3 Kleine Geschenke für die Mittelklasse oder sozialer Ausgleich?
- Bildungspolitik in der Demokratie
 - 2.4 Globalisierung und politische Mehrheiten

Literatur:

Am Anfang des Semesters wird eine Literaturliste bekannt gegeben.

Termin:

Vorlesung: Freitag 11:00 - 15:00 Uhr GD 204 Haupt

Scheinerwerb:

Diese Veranstaltung kann als Modul *Finanzwissenschaft* oder als Modul *Allgemeine Wirtschaftspolitik* im Pflichtfach *Allgemeine VWL* verwendet werden.

Der Scheinerwerb erfolgt über zwei einstündige Zwischenklausuren während des Semesters und eine einstündige Abschlussklausur am Ende des Semesters. Die Gesamtpunktzahl ergibt sich zu je 50% aus der besseren der beiden Zwischenklausuren und der Abschlussklausur. Vor Beginn des WS 03/04 findet eine zwei-stündige Wiederholungsklausur statt. Bei Teilnahme an der Wiederholungsklausur finden die Zwischenklausuren keine Berücksichtigung.

Beachten Sie bitte auch die Hinweise im Internet.

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschafts- und Sozialpolitik
Dr. Kristof Dascher

Regionalökonomik

Bachelor (drittes Studienjahr) (6 ECTS)
Master

Inhalt, Skript, Literatur, aktuelle Informationen ab Februar 2005:

Vgl. <http://viadrina.euv-frankfurt-o.de/~dascher>

Termin:

Vorlesung:	Montag	14:00 - 16:00 Uhr	HG 217	Dascher
Vorlesung/ Übung:	Donnerstag	11:00 - 13:00 Uhr	HG 162	Dascher

Scheinerwerb:

Die Veranstaltung ist anrechenbar als Modul „Allgemeine Wirtschaftspolitik“ im Fach „Allgemeine Volkswirtschaftslehre“ oder als Modul „Arbeitsmarktökonomik“ im Wahlfach „Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik“. Für eine bestandene Klausur am Ende des Semesters gibt es einen Prüfungsschein.

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschafts- und Sozialpolitik
Prof. Dr. Hermann Ribhegge

Seminar zur Wirtschaftspolitik

Bachelor (drittes Studienjahr) **(6 ECTS)**
Master

Themen, Anmeldung, Termine:

Vgl.: <http://viadrina.euw-frankfurt-o.de/~econpol> ab Februar 2005

Termin:

Seminar: Mittwoch 14:00 - 17:00 Uhr GD 05 Ribhegge

Kriterien zum Scheinerwerb:

- Regelmäßige und aktive Teilnahme am Seminar.
- Erstellung eines Referates.
- Vortrag und Verteidigung des Referates in laufender Sitzung bzw. im abschließenden Blockseminar.

Anrechnung:

Die Veranstaltung ist als Modul "Allgemeine Wirtschaftspolitik" im Pflichtfach "Allgemeine Volkswirtschaftslehre" oder als Modul im Wahlpflichtfach Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik anrechenbar. Im Rahmen des Seminars kann nur ein Eigenleistungsschein erworben werden.

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Wirtschafts- und Ordnungspolitik
Prof. Dr. Hans-Jürgen Wagener

The Economics and Politics of European Integration (Vorlesung mit Übung)

Bachelor (drittes Studienjahr) (6 ECTS)
Master

Content:

The course deals with the theory of integration and the historical and institutional development of the European Union.

Selected Topics:

- Economic theory of integration
- History of European integration
- Institutions of the EU
- The common market
- Competition policy
- Industry and agricultural policies
- Trade policy and globalisation
- The European economic and monetary union
- Widening, deepening, and enlargement

Literature

Artis, Michael, Frederick Nixon (eds), ²2002: *The Economics of the European Union: Policy and Analysis*. Oxford: OUP.

Baldwin, Richard, Charles Wyplosz, 2004: *The Economics of European Integration*. London: McGraw-Hill.

Eijffinger, Sylvester C.W., Jakob de Haan, 2000: *European Monetary and Fiscal Policy*. Oxford: OUP.

El Agra, Ali M. (ed), ⁷2004: *The European Union Economics and Policies*. London: Pearson.

Pelkmans, Jaques, ²2001: *European Integration: Methods and Economic Analysis*. Harlow: Prentice Hall

Requirements

Introductory micro- and macroeconomics.

Termin:

Vorlesung/Übung: Donnerstag 09:00 - 12:00 Uhr AM 104 Wagener

Anrechnung/Scheinerwerb:

There will be a written exam of two hours (120 minutes) length at the end of the course. Economics students from the Viadrina may acquire either a *Prüfungsschein* or an *Eigenleistungsschein* for one of the following subjects: *Institutionenökonomie*, *Internationale Wirtschaftsbeziehungen*, *Allgemeine VWL* (modules *Internationale Wirtschaftsbeziehungen* or *Allgemeine Wirtschaftspolitik*). Apart from passing the exam a *Prüfungsschein* additionally requires to write a short paper (5 pages) and an *Eigenleistungsschein* a comprehensive one (15 pages). MES students and students from other departments and universities only need to participate successfully in the exam.

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschafts- und Sozialpolitik
Prof. Dr. Hermann Ribhegge

Theorie der Sozialpolitik

Bachelor (drittes Studienjahr)
Master

(6 ECTS)

Inhalt:

In der Vorlesung "Theorie der Sozialpolitik" werden die Grundlagen für die wissenschaftliche Auseinandersetzung mit sozialpolitischen Fragestellungen gelegt. Gegenstand der Vorlesung ist die Darstellung und Untersuchung der Funktionsprinzipien des Sozialversicherungssystems in der Bundesrepublik Deutschland. Der Schwerpunkt liegt bei theoretischen Fragestellungen. So werden die Gründe für staatliches Eingreifen ebenso ermittelt wie die Prinzipien einer rationalen Gestaltung von Sozialpolitik. Vor diesem Hintergrund werden die konkreten Maßnahmen kritisch untersucht und Reformvorschläge entwickelt.

Skript und Literatur:

<http://viadrina.eu-v-frankfurt-o.de/~econpol>

Termine:

Vorlesung:	Montag	16:00 - 18:00 Uhr	HG 162	Ribhegge
Vorlesung (14-tägig):	Dienstag	16:00 - 18:00 Uhr	HG 162	Ribhegge

Kriterien für den Scheinerwerb:

Die Veranstaltung ist anrechenbar als Modul „Allgemeine Wirtschaftspolitik„ im Fach "Allgemeine Volkswirtschaftslehre" oder *alternativ* als Modul "Theorie der Sozialpolitik" im Wahlfach "Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik" dieses Lehrstuhls. (Innerhalb dieses Wahlfachs ist dieses Modul Pflicht.) Mit der bestandenen Klausur am Ende des Semesters wird ein Prüfungsschein erworben.

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Wirtschafts- und Ordnungspolitik
Prof. Dr. Hans-Jürgen Wagener

Theorie und Politik der Wirtschaftsordnung (Vorlesung mit Übung)

Bachelor (drittes Studienjahr) (6 ECTS)
Master

Inhalt:

Wirtschaftspolitik als politische Gestaltung und politischer Eingriff in das Wirtschaftsgeschehen bedeutet Anwendung der Wirtschaftstheorie und ist gleichzeitig eines ihrer zentralen Probleme. Ziel der Veranstaltung ist es, Notwendigkeiten und Möglichkeiten der politischen Steuerung der Wirtschaft zu analysieren. Die Grundlage der Wirtschaftspolitik ist die Wirtschaftsordnung oder der institutionelle Rahmen. Damit beschäftigen sich die Institutionenökonomie und die Ordnungstheorie, die somit einen zentralen Platz in der Veranstaltung einnehmen.

Ausgewählte Themen:

- Grundmodelle und Grundprobleme der Wirtschaftsordnung und der Wirtschaftspolitik
- Eigentumsrechte und Privateigentum
- Vertragsfreiheit
- Markt, Marktversagen und Regulierung
- Rolle des Staates in der Wirtschaft
- *Rules versus discretion*: Beispiel Geldpolitik
- Ordnungs- versus Prozesspolitik: Soziale Marktwirtschaft

Literature

Donges, J. B., A. Freytag, 2001: *Allgemeine Wirtschaftspolitik*. Stuttgart: Lucius & Lucius.

Erlei, M., M. Leschke, D. Sauerland, 1999: *Neue Institutionenökonomik*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Streit, M. E., 2000: *Theorie der Wirtschaftspolitik*. Düsseldorf: Werner Verlag.

Voigt, S., 2002: *Institutionenökonomik*. München: Fink.

Anforderungen:

Grundbegriffe der Mikro- und Makroökonomie.

Termin: Dienstag 14:00 - 17:00 Uhr AM 202 Wagener

Anrechnung/Scheinerwerb:

Die Veranstaltung richtet sich an Wiwi- und MES-Studenten. Der Schein kann in den Fächern *Institutionenökonomie* oder *AVWL* (Allgemeine Wirtschaftspolitik) bzw. im MES-Spezialgebiet *Europäische Wirtschafts-, Sozial- und Umweltpolitik* angerechnet werden. Der Scheinerwerb setzt die erfolgreiche Teilnahme an einer zweistündigen Klausur am Ende der Vorlesungszeit und die Übernahme eines Kurzreferats in der Übung voraus. Wiwi-Studenten haben die Möglichkeit, Eigenleistungs- oder Prüfungsscheine zu erwerben. Ein Eigenleistungsschein setzt ein volles Referat voraus.

Anmeldung:

Referatsthemen werden ab Anfang Februar 2005 vergeben (wagener@euv-frankfurt-o.de).

Frankfurter Institut für Transformationsstudien (FIT)

Transformationscolloquium

Inhalt:

Das Transformationscolloquium ist theoretischen und empirischen Fragen des Systemwandels gewidmet. In ihm stellen Wissenschaftler der Viadrina und auswärtige Gäste Resultate ihrer Forschung vor. Die Veranstaltung ist interdisziplinär, d.h. es werden ökonomische, rechtliche, soziale und kulturelle Probleme der Transformation behandelt. Das genaue Programm ist auf den Internet-Seiten des FIT zu finden.

Termin:

Donnerstag 16:00 - 18:00 Uhr HG 217 unregelmäßig

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftsinformatik
Prof. Dr. Karl Kurbel

Entwicklungswerkzeuge / Java (Wirtschaftsinformatik – Modul WZ)

Bachelor (drittes Studienjahr)	<input type="checkbox"/>	(6 ECTS)
Master	<input type="checkbox"/>	

Inhalt:

Gegenstand des Moduls sind Grundlagen der objektorientierten Softwareentwicklung und der objektorientierten Programmiersprache Java.

Java ist heute die für professionelle Softwareentwicklung überwiegend verwendete Programmiersprache in der Praxis. Sie ist in mächtige Umgebungen wie J2EE (Java 2 Enterprise Edition) eingebunden. Java wird sowohl für die Entwicklung von Individualsoftware als auch für die Entwicklung betriebswirtschaftlicher Standardsoftware von Herstellern wie SAP, Oracle, Peoplesoft und anderen eingesetzt.

Kurzgliederung:

1. Grundlagen der objektorientierten Programmierung
2. Die Programmiersprache Java
 - 2.1 Grundkonzepte von Java
 - 2.2 Klassen und Objekte in Java
 - 2.3 Java Applets
 - 2.4 GUI-Unterstützung durch Java-Bibliotheken
3. Fortgeschrittene Konzepte von Java
 - 3.1 Integrated Development Environments (IDEs)
 - 3.2 Ereignisbehandlung
 - 3.3 Multitasking durch Threads

Ausgewählte Literatur:

Arnold, K., Gosling, J., Holmes, D.: The Java Programming Language, 3rd Edition; Addison-Wesley 2000.
 Cadenhead, R.: Sams Teach Yourself Java 2 in 24 Hours; Sams Publishing 2002.
 Campione, M., Walrath, K., Huml, A.: The Java Tutorial: A Short Course on the Basics, Third Edition; Addison-Wesley 2001.
 Eckel, B.: Thinking in Java; ISBN: 0131002872; Prentice Hall PTR 2002.
 Schader, M., Schmidt-Thieme, L.: Java - Eine Einführung, 4 Auflage; Springer 2003.

Termine:

Vorlesung:	Donnerstag	11:00 - 13:30 Uhr	AB 06	Kurbel
Übung:	Montag	11:00 - 13:00 Uhr	AB 06	Jankowska

Voraussetzungen:

Die Veranstaltung ist *keine* Einführung in die Programmierung für Anfänger. Programmierkenntnisse in einer anderen Sprache (z.B. Visual Basic) werden vorausgesetzt.

Kriterien für den Scheinerwerb:

Es kann ein Prüfungsschein erworben werden.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftsinformatik,
Finanz- und Bankwirtschaft, Dr. Luis Rocha

Internetanwendungen mit PHP und ASP

Bachelor (drittes Studienjahr) **(6 ECTS)**
Master

Inhalt:

Für diejenige, die ihre Kenntnisse in Richtung Programmierung, Internettechnologie, Datenbanken, Homepagegestaltung mit verschiedenen Dienste, in der Praxis umsetzen wollen, bietet sich dieses Seminar als einmalige Gelegenheit.

Hier werden konkret anhand von Homepage das oben gesagte implementiert und realisiert.

Der Zugriff auf eine SQL - Datenbank wird mit ASP oder PHP gemacht. Mit Javaskript oder VB-Skript werden die dynamische Seiten implementiert.

Erwartet wird viel Spaß am Programmierung und Lust an Gruppenzusammenarbeit sowie an Realisierungen von den vorgeschlagenen Problemen jeder Homepage.

Die Grundlage der SQL - Datenbankadministration sowie Unterstützung bei der Implementierung in ASP bzw. PHP wird geboten.

Themenvergabe:

Die Themen werden in der ersten Veranstaltung vorgestellt und verteilt.

Termine:

Blockseminar, einzelne Termine werden zu Beginn des Semesters durch Aushang bekannt gegeben.

Kriterien für den Scheinerwerb (Eigenleistungsschein):

1. Referat und Hausarbeit.
2. Mündliche Prüfung von dem implementierten Projekt

Betreuung:

Dr. Luis Rocha

AB 313, Tel.: 5534-2920, e-mail: rocha@euv-frankfurt-o.de

Sprechzeit: Donnerstag 16-17 Uhr.

Lehrstuhl für Quantitative Methoden, insbesondere Statistik
Prof. Dr. W. Schmid

Computergestützte Datenanalyse

Bachelor (drittes Studienjahr) (6 ECTS)
Master

Inhalt:

Das Ziel dieser Veranstaltung besteht darin, die Teilnehmer mit weiterführenden statistischen Methoden vertraut zu machen. Mittels dieser Verfahren werden reale Datensätze untersucht. Hierzu wird auf das freie Statistik-Paket R zurückgegriffen.

Kurzgliederung:

1. Einführung in das Statistik-Software-Paket SAS
2. Aspekte der Datengewinnung
3. Auswertung univariater und bivariater Datensätze
4. Multiple Regressionsanalyse
5. Varianzanalyse
6. Diskriminanzanalyse und Clusteranalyse

Literatur:

Greene, William H.: *Econometric Analysis*. Prentice Hall, 2000.
Hartung, J.; Elpelt, B.; Klöserer, K.-H.: *Statistik*. Oldenbourg Verlag, 2002.
Bünig, H.; Trenkler, G.: *Nichtparametrische statistische Methoden*. de Gruyter, 1994.
Fahrmeir, L.; Hamerle, A.: *Multivariate statistische Verfahren*. de Gruyter, 1996.
Chatterjee, S.; Price, B.: *Regression Analysis by Example*. Wiley, 1991.
Dalgaard, Peter: *Introductory Statistics with R*. Springer, 2002.

Termin:

Vorlesung: Montag 11:00 - 13:00 Uhr HG 217 Schmid
Übung: Wird noch bekannt gegeben.

Kriterien für den Scheinerwerb:

Diese Veranstaltung kann von Studenten der VWL bzw. BWL als Modul für das Wahlfach Statistik verwendet werden. Studenten der BWL, IBWL bzw. VWL können sich die Vorlesung auch als Modul für die spezielle BWL „Quantitative Methoden der BWL“ anrechnen lassen. Für den Scheinerwerb ist die erfolgreiche Teilnahme an den Übungen und das Bestehen der mündlichen Abschlussprüfung erforderlich. Es besteht die Möglichkeit, einen Eigenleistungsschein zu erwerben.

Juniorprofessur für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Empirische
Wirtschaftsforschung und Industrieökonomik
Prof. Dr. Andreas Stephan

Seminar Empirische Wirtschaftsforschung

Wahlmodul für die Fächer Statistik/Ökonometrie,
Quantitative Methoden der BWL, Empirische Wirtschaftsforschung

Bachelor (drittes Studienjahr)
Master

(6 ECTS)

Inhalt:

Die Teilnehmer führen eine eigenständige empirische Analyse mit Themen aus den Bereichen BWL oder VWL durch und stellen ihre Arbeit in einem Referat vor. Dabei werden die aus den Lehrveranstaltungen (Zeitreihenanalyse, Einführung in die Ökonometrie, multivariate statistische Verfahren, computergestützte Datenanalyse etc.) bekannten quantitativen Methoden für eine konkrete Fragestellung eingesetzt. Anmeldung und Themenvergabe in der ersten Veranstaltung.

Anforderung:

Es sollte mindestens ein Modul aus dem Bereich Statistik/Ökonometrie erfolgreich abgeschlossen worden sein.

Kriterien für den Scheinerwerb:

Referat und Hausarbeit.

Informationen:

Weitere Informationen zu dieser Veranstaltung finden Sie am Aushang des Lehrstuhls oder unter <http://oekonometrie.euv-frankfurt-o.de>. Fragen, Wünsche und Anregungen zum Seminar richten Sie bitte an astephan@euv-frankfurt-o.de.

Lehrstuhl für Quantitative Methoden, insbesondere Statistik
Prof. Dr. W. Schmid

Seminar: "Statistical Analysis of Financial Data"

Bachelor (drittes Studienjahr) (6 ECTS)
Master

Inhalt:

Financial data can be analyzed using different statistical techniques. One of the most used approaches is to impose distributional assumptions, like normal distribution, t -distribution, stable distribution, or to use the well-known time series models (GARCH, ARMA). From the other side, prices/returns can be worked out by solving a differential equation or by taking a risk-neutral expectation. The main aim of the seminar is to compare different statistical models that are used for modeling financial data sets.

By the choice of the seminar topics the individual backgrounds and interest will be taken into consideration.

Additional information is available on the www-page of the department.

Topics of the Seminar:

1. Market Microstructure and Nonsynchronous Trading
2. Application of GARCH Processes to Analyzing Assets Returns
3. Modeling High-Frequency Financial Data with Heavy Tail Distributions
4. Linear Factor Model and its Financial Application
5. Extreme Value Theory and Value at Risk
6. Stochastic Volatility Models
7. Introduction to Options Theory
8. Financial Derivatives
9. Principles of Option Pricing

References:

Campbell, J.Y., Lo, A. W., and MacKinley, A. C. (1997): The Econometrics of Financial Markets, Princeton University Press.
Hull, J.C. (1993): Options, Futures, and other Derivative Securities, Prentice Hall.
Tsay, R. S. (2002): Analysis of Financial Time Series, Wiley.

Lehrstuhl für Quantitative Methoden, insbesondere Statistik
Prof. Dr. W. Schmid

Statistische Methoden der Qualitätssicherung

Bachelor (drittes Studienjahr) (6 ECTS)
Master

Inhalt:

1. Unternehmen sehen sich auf nationalen, insbesondere aber auf internationalen Märkten einem immer stärker werdenden Qualitätswettbewerb ausgesetzt. Aus diesem Grund ist das Streben nach Qualität für viele Firmen zu einem zentralen Unternehmensziel geworden. Unter dem Schlagwort Statistische Qualitätskontrolle versteht man sämtliche Aktivitäten zur Gewährleistung von Qualität, die auf dem Einsatz statistischer Verfahren basieren. Diese Methoden nehmen in fast allen Phasen des Qualitätsmanagements eine wichtige Rolle ein. Von besonderer Relevanz sind dabei die Versuchsplanung, die Zuverlässigkeitstheorie und die statistische Prozesskontrolle.

Kurzgliederung:

1. Qualität und statistische Qualitätssicherung
2. Qualitätsregelkarten zur Fertigungsüberwachung
3. Überwachung des Lageparameters
4. Überwachung des Streuungsparameters
5. Computergestützte Qualitätssicherung

Literatur:

Mittag, H.-J.: *Qualitätsregelkarten*. Hanser, 1995.
Rinne, H. und Mittag, H.-J.: *Statistische Methoden der Qualitätssicherung*. Hanser, 1995.
Timischl, W.: *Qualitätssicherung*. Hanser, 1995.
Montgomery, D. C.: *Statistical Quality Control*. Wiley, 1991.
Ryan, T. P.: *Statistical Methods for Quality Improvement*. Wiley, 1989.
Banks, J.: *Principles of Quality Control*. Wiley, 1989.

Termin:

Vorlesung: Montag 14:00 - 16:00 Uhr HG 217 Schmid
Übung: Wird noch bekannt gegeben.

Kriterien für den Scheinerwerb:

Diese Veranstaltung kann von Studenten der VWL bzw. BWL als Modul für das Wahlfach Statistik verwendet werden. Studenten der BWL, IBWL bzw. VWL können sich die Vorlesung auch als Modul für die spezielle BWL „Quantitative Methoden der BWL“ anrechnen lassen. Für den Scheinerwerb ist die erfolgreiche Teilnahme an den Übungen und das Bestehen der mündlichen Abschlussprüfung erforderlich. Es besteht die Möglichkeit, einen Eigenleistungsschein zu erwerben.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere
Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen, Prof. Dr. Wolfgang Dorow

Interdisziplinäres Seminar

"Internationale Unternehmensführung aus betriebswirtschaftlicher, kulturwissenschaftlicher und rechtlicher Sicht"

Bachelor (drittes Studienjahr) (6 ECTS)
Master

Inhalt:

Aus wirtschaftshistorischer, rechtlicher, strategischer und organisatorischer Sicht wird der Prozess der Internationalisierung von Unternehmungen untersucht. Dabei werden verschiedene Konzepte der Unternehmungen zur Überwindung von Markteintrittsbarrieren aufgezeigt sowie Gründe des Erfolgs und Misserfolgs von Internationalisierungsstrategien diskutiert. Mit studentischen Referaten sollen die Internationalisierungsstufen von multinationalen Unternehmungen beispielhaft vorgestellt werden.

Leitung:

Vorlesung: Prof. Dr. W. Dorow (Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät)
Prof. Dr. H. Schultz (Kulturwissenschaftliche Fakultät)
Prof. Dr. R. Wittmann (Rechtswissenschaftliche Fakultät)
Seminar: N.N.

Literatur:

Kutschker, Michael und Stefan Schmid: Internationales Management. München/Wien 2002: Oldenbourg
Spezielle Literatur wird zum Seminarbeginn bekannt gegeben.

Veranstaltungstermine:

Vorlesung (14-tägig): Mittwoch 16:00 - 20:00 Uhr AM 104 Dorow / Schultz / Wittmann

Seminar: N.N.

Scheinerwerb:

Es kann ein Prüfungsschein durch eine zweistündige Klausur **oder** ein Eigenleistungsschein durch ein schriftliches Referat mit Präsentation im Seminar und eine einstündige Klausur erworben werden.

Anerkennung:

Der erfolgreiche Abschluss kann als ein Modul im 5. Fach "Internationale Wirtschaftskommunikation" eingesetzt werden.

Dipl.-Vw. Adrian Cloer, Rechtsanwalt, Nürnberg

Internationales Steuerrecht II

Inhalt:

Doppelbesteuerungsrecht auf dem Gebiet der Ertragsteuern. Am Beispiel des DBA Deutschland/Polen werden die wichtigsten Problemkreise des Doppelbesteuerungsrechts aufgezeigt. Schwerpunkte der Veranstaltungen werden Klassifikations- und Qualifikationskonflikte und mögliche Lösungsansätze darstellen.

Europäisches Steuerrecht: Darüber hinaus erfolgt eine Einführung in das europäische Steuerrecht. Hierzu werden die wichtigsten Entscheidungen des EuGH zum Steuerrecht untersucht und auch der Einfluß durch Richtlinien auf die nationalen Steuerrechtsordnungen dargestellt. Die Teilnehmer sollen dafür sensibilisiert werden, daß die verbliebenen Kompetenzen der Mitgliedsstaaten bei der direkten Besteuerung durch das Recht der EU erheblichen Einschränkungen unterliegen. Gemeinschaftswidrige Vorschriften des deutschen als auch des polnischen Steuerrechts werden untersucht.

Anhand von Fällen wird das juristische Herangehen geübt, das zur Lösung von Fällen erforderlich ist, in denen regelmäßig zwei nationale Rechtsordnungen, das DBA-Recht und das EU-Recht eine Rolle spielen.

Literaturempfehlung für die Vorlesung:

Reith, Außensteuerrecht und internationales Steuerrecht, 2004; *Grotherr/Herfort/Strunk*, Internationales Steuerrecht, 2. A., 2003; *Djanani/Brähler*, Internationales Steuerrecht, 2004; *Frotscher*, Internationales Steuerrecht, 2001; *Jacobs*, Internationale Unternehmensbesteuerung, 5. A., 2003; *Kellersmann/Treisch*, Europäische Unternehmensbesteuerung, 2002; *Wilke*, Lehrbuch des Internationalen Steuerrechts, 7. A., 2002; *Groß-Bölting*, Skript Internationales Steuerrecht (Alpmann/Schmidt), 2. A., 2004; *Grümmer/Kierspel*, Steuerseminar, Praktische Fälle des Steuerrechts, 4. Auflage 2004

Hilfsmittel:

Deutsche Steuergesetze, Betriebsstättenenerlaß, weitere ausgewählte BMF-Schreiben zur Anwendung des DBA-Rechts, DBA Deutschland/Polen; OECD-Musterabkommen, OECD Bericht über Personengesellschaften; EU-Vertrag, ausgewählte Richtlinien, Taschenrechner

Termin:

Vorlesung (14-tägig): Freitag 10:00 - 11:30 Uhr & 12:30 - 14:00 Uhr Cloer
Übung (14-tägig): Freitag 14:30 - 16:00 Uhr N.N.

Erster Termin voraussichtlich am 15. April 2005. Raum wird noch bekannt gegeben.

Teilnehmer:

Studenten der Rechtswissenschaften mit dem Wahlfach Steuerrecht, Studenten der Wirtschaftswissenschaften im Hauptstudium mit „Recht der Wirtschaft“ als fünftes Prüfungsfach

Teilnahmevoraussetzungen:

Solide Grundkenntnisse im deutschen oder polnischen Steuerrecht. Bei Rückfragen bitte mit dem Dozenten Kontakt aufnehmen (cloer@euv-frankfurt-o.de).

Kriterien für den Scheinerwerb:

Klausur am Ende des Semesters für alle Teilnehmer, ggf. zusätzlich Seminararbeit

Weiterer Hinweis

Die Veranstaltung ist auf das Lehrangebot der juristischen Fakultät sowie der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät abgestimmt. Ein Einstieg in das Steuerrecht zum Sommersemester ist möglich, wenn der Teilnehmer oder die Teilnehmerin bereit ist, in den Semesterferien sich den Stoff von „Steuerrecht leicht-gemacht“ von *Kudert* oder von „Prawo Podatkowe“ von *Mastalski* anzueignen. Weitere Informationen zu dieser Veranstaltung (Folien zu Vorlesungen, Terminverlegungen etc) erhalten Sie unter: <http://steuern.euv-frankfurt-o.de> -> Veranstaltungen -> Sommersemester 2005

Sprechstunde: n. V. - Anmeldung per Email (cloer@euv-frankfurt-o.de)

Kulturwissenschaften als “Fünftes Fach” für Studierende an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

Fach I: Wirtschaftsgeschichte

Europäische Wirtschafts- und Sozialgeschichte II: - Das 19. Jahrhundert

Zeit: Montag 9:15-10:45 Müller
Ort: GD Hs8

Klassische Texte zur Europäischen Wirtschafts- und Sozialgeschichte II

Zeit: Montag 11:15-12:00 Müller
Ort: GD 06

Grenzen in Ostmitteleuropa im 20. Jahrhundert

Zeit: Freitag 9:15-10:45 Schultz
Ort: GD 06

Diplomandenkolloquium zur Wirtschafts- und Sozialgeschichte Ostmitteleuropas

Zeit: Donnerstag 9:15-10:45 Schultz
Ort: HG 217

Fach III: Interkulturelle Kommunikation

Sprache und Politik - Language and Politics

Zeit: Blockseminar Boas
Ort: GD 302

Die Słubfurt Triennale - Konzeptentwicklung und Umsetzungsstrategien einer Kunst- und Wissenschaftstriennale für den Stadtraum Frankfurt-Słubice

Zeit: Montag 14:15-15:45 Kurzwelly
Ort: AM 103

Filmsynchronisation und Übersetzungsprobleme - Was kann man übersetzen?

Zeit: Dienstag 11:15-12:45 Rosenberg
Ort: AM 03

Soziolinguistisches Colloquium „Minderheitensprachen“

Zeit: Blockseminar Rosenberg/Weydt
Ort:

Fach IV: Politikwissenschaften

Sprache und Politik - Language and Politics

Zeit: Blockseminar Boas
Ort: GD 302

Carl Schmitt, Leo Strauss und die Neokonservativen in den USA

Zeit: Donnerstag 14:15-15:45 Kittsteiner/Minkenber
Ort: AM 202

Einführung in die politische Systemanalyse: die athenische Demokratie

Zeit: Mittwoch 11:15-12:45 Minkenber
Ort: AM 103

Kontroversen zwischen Deutschland und Polen seit 1989

Zeit: Montag 16:15-17:45 Stankiewicz
Ort: AM 105

Zwischen Mythos und Überlebenskampf - 25 Jahre Gewerkschaft "Solidarnosc"

Zeit: Mittwoch 11:15-12:45 Trutkowski/Wlodarczyk
Ort: GD 06

Politik und historisches Gedächtnis.**Russland und der 60. Jahrestag des Sieges im Großen Vaterländischen Krieg**

Zeit: Blockseminar Wegmarshaus/Dormann
Ort: AB 117

Fach V: **Vergleichende Sozialwissenschaften****Empirisches Forschungspraktikum II: Europa ein Jahr nach der EU-Osterweiterung**

Zeit: Montag 16:15-17:45 Jacobs
Ort: AM 233

Die Słubfurt Triennale - Konzeptentwicklung und Umsetzungsstrategien einer Kunst- und Wissenschaftstriennale für den Stadtraum Frankfurt-Słubice

Zeit: Montag 14:15-15:45 Kurzwelly
Ort: AM 103

Fach VI: **Wirtschaft, Kultur und Politik Osteuropas****Grenzen in Ostmitteleuropa im 20. Jahrhundert**

Zeit: Freitag 9:15-10:45 Schultz
Ort: GD 06

Diplomandenkolloquium zur Wirtschafts- und Sozialgeschichte Ostmitteleuropas

Zeit: Donnerstag 9:15-10:45 Schultz
Ort: HG 217

Zwischen Mythos und Überlebenskampf - 25 Jahre Gewerkschaft "Solidarnosc"

Zeit: Mittwoch

11:15-12:45

Trutkowski/Wlodarczyk

Ort: GD 06

Fach VII: **Wirtschaft, Kultur und Politik Westeuropas****Einführung in die sozialwissenschaftliche Datenauswertung mit SPSS**

Zeit: Blockseminar

Jurk-Sarrach/Lemke

Ort:

Carl Schmitt, Leo Strauss und die Neokonservativen in den USA

Zeit: Donnerstag

14:15-15:45

Kittsteiner/Minkenber

Ort: AM 202

Weitere Veranstaltungen für das Fach „Wirtschaft, Kultur und Politik Westeuropas“ sind nach Rücksprache mit Herrn Prof. Dr. Kötzle anerkennbar.

Fach VIII: **Identität und Fremdheit****Sprache und Politik - Language and Politics**

Zeit: Blockseminar

Boas

Ort: GD 302

Filmsynchronisation und Übersetzungsprobleme - Was kann man übersetzen?

Zeit: Dienstag

11:15-12:45

Rosenberg

Ort: AM 03

Soziolinguistisches Colloquium „Minderheitensprachen“

Zeit: Blockseminar

Rosenberg/Weydt

Ort:

Fach X: **Wissenschaftslehre, Wirtschaftsphilosophie, (Wirtschafts-)Ethik****Klassiker der Philosophie**

Zeit: Mittwoch

9:15-10:45

Aleksandrowicz

Ort: AM 105

Recht und Wirtschaft aus der Sicht des Liberalismus, Marxismus, Katholizismus und Antiglobalismus

Zeit: Mittwoch

18:15-19:45

Aleksandrowicz

Ort: AM 105

Englischsprachige Lehrveranstaltungen

Lehrstuhl für ABWL, insbes. Controlling, Prof. Dr. Alfred Kötzle

- Strategic Controlling - current issues (Controlling III/1- Seminar) *Turnus: jedes SS*

Lehrstuhl für ABWL, insbes. Industriebetriebslehre, Prof. Dr. Knut Richter

- Corporate Environmental Management (IBL III) *Turnus: jedes WS*

Lehrstuhl für ABWL, insbes. Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen
Prof. Dr. W. Dorow

- Intercultural Management *Turnus: in Abhängigkeit vom Bedarf, nach Absprache*

Lehrstuhl für ABWL, insbes. Wirtschaftsinformatik, Prof. Dr. Karl Kurbel

- Management Information Systems *Turnus: jedes SS*
- Business Informatics II *Turnus: jedes SS*

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbes. Wirtschafts- und Ordnungspolitik
Prof. Hans-Jürgen Wagener

- The Economics and Politics of European Integration

Lehrstuhl Volkswirtschaftslehre, insbes. Wirtschaftstheorie (Mikroökonomie),
Prof. Friedel Bolle

- Experimental Economics *Turnus: jedes Semester*

Dr. Dieter Schumacher

- International Trade: Theory and Policy *Turnus: jedes SS*

Studien- und Prüfungsordnungen

Die aktuellen Studien- und Prüfungsordnungen finden Sie auf den Internetseiten des Dekanats der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät (<http://www.wiwi.euv-ffo.de>) unter ‚Ordnungen‘.

Studienberatung

Allgemeine Studienberatung:

Frau Kerstin Richter
Auditorium Maximum, Raum 07
Telefon: (0335) 5534 4444
email: study@euv-frankfurt-o.de

Fachstudienberatung Betriebswirtschaftslehre:

Frau Daniela Presser
Hauptgebäude, Raum 032
Telefon: (0335) 5534 2288
email: presser@euv-frankfurt-o.de

Fachstudienberatung Internationale Betriebswirtschaftslehre:

Frau Anja Domke
Hauptgebäude, Raum 045
Telefon: (0335) 5534 2871
email: domke@euv-frankfurt-o.de

Fachstudienberatung Volkswirtschaftslehre:

Herr Frank Poser
Hauptgebäude, Raum 223
Telefon: (0335) 5534 2544
email: dek-wiwi@euv-frankfurt-o.de