



# Die institutionelle Umwelt internationaler Unternehmen (3352)

Meike Joseph, M.Sc., Prof. Dr. Albrecht Söllner

## **Generell zur Veranstaltung**

Der Erfolg internationaler Unternehmen hängt in einem zunehmenden Maße nicht mehr nur vom Verständnis der Absatz- und Beschaffungsmärkte, sondern auch vom Verständnis der institutionellen Umwelt ab, innerhalb der das Unternehmen agiert. Das zentrale Merkmal dieser Umwelt ist ihr Wandel, der sich aktuell noch deutlich beschleunigt hat. Führung ist daher heute weit mehr als ein Management von Funktionen. Im Vordergrund stehen vielmehr die Interpretation des sich wandelnden Umfeldes und das frühzeitige Erkennen von Entwicklungen in diesem Umfeld, die für die Organisation Bedrohungen oder Chancen darstellen können. Auf der Basis dieser Analyse gilt es die Ressourcen der Organisation in einer Weise einzusetzen, die es ermöglicht, auf verantwortliche Weise Chancen zu nutzen und Gefahren für die Organisation und ihre Zielerreichung abzuwenden. Es ist das Ziel dieser Veranstaltung, das Verständnis der institutionellen Umwelt von international operierenden Organisationen zu verbessern. Dies bedeutet insbesondere, dass die Studentinnen und Studenten

- die Relevanz der institutionellen Umwelt für internationale Unternehmen,
- die Gründe für die Existenz einer institutionellen Umwelt,
- Beispiele informeller und formeller Umwelten,
- Prozesse der Entstehung einer institutionellen Umwelt,
- Wirkungen einer institutionellen Umwelt auf Geschäftsmodelle von Unternehmen,
- Strategien in Anbetracht einer institutionellen Umwelt und
- die Wirksamkeit von Strategien der Anpassung an oder Gestaltung von institutionellen Umwelten

kennen und verstehen.

## **Themenschwerpunkt im Winter 2025/26: „Die institutionelle Umwelt des Energie-Sektors“**

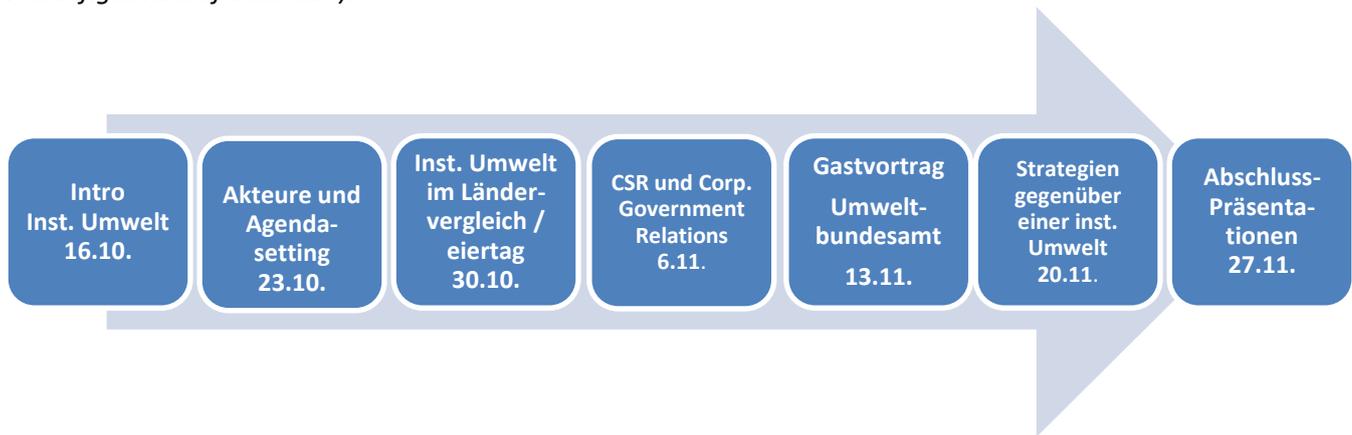
Im Wintersemester 25/26 erschließen wir uns gemeinsam die komplexe institutionelle Umwelt des Energiesektors. Dazu untersuchen wir das brandenburgische Unternehmen ENERTRAG, welches im Bereich erneuerbarer Energien, insbesondere in der Wind- und Solarenergie, tätig ist. Aufgrund seiner internationalen Aktivitäten muss es sich dabei mit unterschiedlichen institutionellen Rahmenbedingungen auseinandersetzen – von nationalen Energiegesetzen über regulatorische Vorgaben bis hin zu kulturellen und wirtschaftlichen Unterschieden zwischen Märkten.

In der Veranstaltung und in (Gruppen-) Assignments werden verschiedene Aspekte der institutionellen Umwelt von Unternehmen diskutiert und auf Beispielfälle angewandt. Engagement und die Freude, theoretische Inhalte konsequent auf Herausforderungen in der Praxis anzuwenden, sind die Voraussetzungen für eine erfolgreiche Teilnahme an dieser Veranstaltung.

Die Prüfungsleistungen (120 Credits) werden durch die folgenden Teilleistungen erbracht:

- Assignment 1 – Veranstaltungsübergreifendes Thema / EU Spielregeln für den Energiesektor
  - Prüfungsleistung: Abschluss-Präsentation inc. Diskussion 30 Min. / Abgabe der PPT Präsentation und einer 5-seitigen Summary (60 P.)
- Assignment 2 - 4 kleinere themenspezifische Tasks
  - Erstellung von Präsentationen mit ergänzendem Executive Summary (2 Seiten) (4x15 P.)

*Vorläufiges Ablauf-Schema\*):*



**Alle Veranstaltungen sind als Präsenzveranstaltungen vorgesehen.**  
**Veranstaltungszeit: jeweils donnerstags, 10.15 bis 13.45 Uhr (1. Block)**

*Wegen des projektorientierten Veranstaltungsformats ist eine Bewerbung um eine Teilnahme an der Veranstaltung erforderlich. Bitte beachten Sie die Hinweise zur [Bewerbungsfrist](#) und zu den [Bewerbungsmodalitäten](#) auf der Lehrstuhl-Homepage. Eine frühzeitige Bewerbung ist möglich und erwünscht!*