



Foto: Die Tesla-„Gigafactory“ in Grünheide bei Berlin: picture alliance / ASSOCIATED PRESS / Ebrahim Norooz

Das Internationale Unternehmen (6801)

Meike Joseph, M.Sc. & Prof. Dr. Albrecht Söllner – 1. Block, montags 10.00 s.t., AM 105

TERMINE 1. Block · montags · 10:00 s.t.–14:45 Uhr AM 105	LEHRFORMAT Vorlesung (2 LVS) + Übung (1 LVS)
ECTS 6 Credits	MODULTYP Wahl-Pflichtmodul (Master)
SPRACHE Lehr- und Prüfungssprache: Deutsch ggf. bei Bedarf auf Englisch	VORAUSSETZUNGEN Keine
ANGEBOT Alle drei Semester	MOODLE Bewerbung auf Moodle erforderlich

Generell zur Veranstaltung

Der Erfolg internationaler Unternehmen hängt in einem zunehmenden Maße nicht mehr nur vom Verständnis der Absatz- und Beschaffungsmärkte, sondern auch von der internen Gestaltung von Strukturen und Prozessen im Unternehmen ab. Zentrale Herausforderungen bestehen dabei in der länderübergreifenden Koordination des Wertschöpfungsprozesses und in der Anpassung der Organisation an die sich permanent verändernde marktliche und nicht-marktliche Umwelt. Es ist das Ziel dieser Veranstaltung, das Verständnis der internen Koordination von international operierenden Organisationen zu fördern.

Themenschwerpunkte im Wintersemester 2026/27

Im Wintersemester 2026/27 richten wir den Blick auf unseren unmittelbaren Nachbarn: **Tesla** und die Gigafactory in Grünheide. Der Standort bietet die besondere Gelegenheit, zentrale Fragen des internationalen Managements direkt vor unserer Haustür zu untersuchen: Wie organisiert ein global agierendes Unternehmen seine Wertschöpfung und Lieferketten? Wie entstehen Identität und Unternehmenskultur in einem dynamischen, internationalen Umfeld? Und wie muss sich ein Unternehmen im Zusammenspiel mit Politik, Regulierung, Gesellschaft und regionalen Anspruchsgruppen positionieren? Anhand aktueller Frage-

stellungen rund um die Gigafactory verbinden wir Konzepte aus der Veranstaltung mit einem ebenso prominenten wie kontrovers diskutierten Praxisfall. In Gruppen-Assignments und der Haupt-Challenge entwickeln Sie eigene Analysen und Lösungsansätze – mit einem Unternehmen, dessen internationale Strategie und lokale Wirkung sich unmittelbar vor den Toren der Viadrina beobachten lassen. Und natürlich wollen wir in einer Exkursion auch einen Blick hinter die Kulissen des Unternehmens werfen.

Leistungserbringung (individuell und in Gruppenarbeit)

Die Prüfungsleistungen wird durch die folgenden Teilleistungen erbracht:

- Schriftliche häusliche Ausarbeitungen zu Kurs-Assignments, insbesondere zu Fallstudien und der Haupt-Challenge in Kooperation mit Tesla
- Mündliche Präsentation und Diskussion von Ergebnissen

Die aktive Teilnahme und Mitwirkung an den Veranstaltungen wird vorausgesetzt.

Bewerbung zur Teilnahme

Diskutieren Sie in einem kurzen Motivationsschreiben (max. 250 Wörter) ODER einem Video (eine Minute), zentrale Chancen und Risiken des Tesla-Werks in Grünheide. Berücksichtigen Sie dabei wirtschaftliche, politische, regulatorische, ökologische und/oder gesellschaftliche Aspekte. Arbeiten Sie heraus, welche unterschiedlichen Interessen aufeinandertreffen und begründen Sie, welche Chance oder welches Risiko Ihrer Ansicht nach für die langfristige Entwicklung des Standorts besonders relevant ist!

Nennen Sie außerdem eine Eigenschaft oder Fähigkeit von Ihnen, die für die Mitwirkung an der Veranstaltung und Gruppenarbeit besonders wertvoll ist.

Generische Motivationsschreiben, die allein durch LLMs (z.B. GPT, BARD, oder LLaMa) erstellt wurden, sind leider wenig aussagekräftig. Ein authentisches Motivationsschreiben sollte immer im Kern von Ihnen kommen. LLMs können dabei jedoch als kompetente Sparring Partner unterstützen, wenn Sie transparent und kreativ mit ihnen arbeiten. Lassen Sie uns also wissen, welche Prompts Sie genutzt haben, oder ob Sie auf LLMs verzichtet haben.

Bitte beachten Sie die Hinweise zur Bewerbungsfrist und zu den Bewerbungsmodalitäten auf der Lehrstuhl-Homepage. Eine frühzeitige Bewerbung ist ab sofort möglich und erwünscht! (Link „Lernplattform Moodle (Bewerbungen)“ auf der LS Homepage)

The International Enterprise (6801)

Meike Joseph, M.Sc. & Prof. Dr. Albrecht Söllner

SCHEDULE First block · Mondays · 10:00 s.t.–14:45	TEACHING FORMAT Lecture (2 contact hours) + tutorial (1 contact hour)
ECTS 6 credits	MODULE TYPE Elective (Master)
LANGUAGE Language of instruction and assessment: German – we might switch to English if necessary	PREREQUISITES None
FREQUENCY Every 3 semesters	MOODLE Application required

About the course

The success of international companies increasingly depends not only on understanding sales and procurement markets, but also on how structures and processes are designed within the company. Key challenges include coordinating value creation across national borders and adapting the organization to a constantly changing market and non-market environment. The aim of this course is to foster an understanding of the internal coordination of internationally operating organizations.

Focus in the winter semester 2026/27

In the winter semester 2026/27, we will turn our attention to our immediate neighbor: **Tesla and the Gigafactory in Grünheide**. The case offers a unique opportunity to explore key questions of international management right on Viadrina's doorstep: How does a global company organize its value creation and supply chains? How do corporate identity and culture develop in a dynamic, international environment? And how does a company need to position itself in its interactions with politics, regulators, society, and regional stakeholders?

As part of the course, we will explore one of these questions in greater depth in a group assignment and discuss our findings with our cooperation partner, Tesla. And of course, we also want to take a look behind the scenes of the company during an excursion to Grünheide.

Assessment (individual and group work)

Assessment is based on the following components:

- Written take-home work on course assignments, in particular case studies and the main challenge in cooperation with Tesla
- Oral presentation and discussion of results

Active participation and contribution to the sessions are expected.

Application for participation

In a short motivation letter (max. 250 words) OR a one-minute video, discuss key opportunities and risks associated with the Tesla factory in Grünheide. Consider economic, political, regulatory, environmental and/or societal aspects. Identify the different interests at stake and explain which opportunity or risk you consider particularly relevant to the site's long-term development.

Also name one personal quality or skill that would be especially valuable for your participation in the course and in group work.

Generic motivation letters produced solely by LLMs (e.g. GPT, BARD or LLaMA) are unfortunately not very informative. An authentic motivation letter should always be yours at its core. LLMs can, however, serve as competent sparring partners if you work with them transparently and creatively. Please therefore tell us which prompts you used, or whether you chose not to use LLMs.

Please note the information on application deadlines and procedures on the chair's website. The application must be uploaded to Moodle. Early applications are possible from now on and are encouraged! Link on the Chair's Homepage "Moodle Learning Platform (Applications)"