



# Einführung in das Internationale Management (1560) – WS 2025/26

Meike Joseph, M.Sc. & Prof. Dr. Albrecht Söllner

*Termine: 1. Block, freitags, 10-14 Uhr*

Managemententscheidungen in einem internationalen Kontext weisen eine Reihe von Besonderheiten gegenüber den Aktivitäten auf heimischen Märkten auf. Das betrifft sowohl die Absatzseite als auch die Gestaltung der Beziehung zu Mitarbeiterinnen/ Mitarbeitern und Zulieferern oder den Organisationsaufbau multinationaler Konzerne.

Ausgehend von dem von Alexander Osterwalder entwickelten Business Model Canvas – einer sehr anschaulichen Darstellung von Geschäftsmodellen – werden wir die Besonderheiten des Managements von Geschäftsmodellen im internationalen Kontext behandeln und in diesem Zusammenhang auch aktuelle Entwicklungen – etwa die Debatte um negative externe Effekte, eine heterogene Arbeitnehmerschaft, die Resilienz von Lieferketten – diskutieren.

Die Prüfungsleistung besteht aus einer Abschlußklausur und ggf. weiteren Teilleistungen. Lehrmaterialien sind – dem Fach Wirtschaftswissenschaft und insbesondere Internationales Management entsprechend - teilweise in englischer Sprache. Die Unterrichtssprache ist Deutsch.

*Vorläufiges Ablauf-Schema:*

