

Vorläufige Lehrplanung / Preliminary Teaching Schedule

Management & Marketing

(unter Vorbehalt / subject to modifications)

Studien- programm/ study program	Lehrstuhl / chair	SS/summer 17		WS/winter 17-18		SS/summer 18		WS/winter 18-19	
		1. Block / 1 st half of semester	2. Block / 2 nd half of semester	1. Block / 1 st half of semester	2. Block / 2 nd half of semester	1. Block / 1 st half of semester	2. Block / 2 nd half of semester	1. Block / 1 st half of semester	2. Block / 2 nd half of semester
Bachelor Grundlagen- ausbildung / Fundamentals	Söllner			V/Ü Internat. Management (de)				V/Ü Internat. Management (de) (V/Ü Internat. Management (engl.) ??	
	Eisend				V/Ü Marketing (engl)				V/Ü Marketing (engl)
Bachelor Schwerpunkt- bildung / Specialisation	Costas	V/Ü Leadership, Change & Culture Seminar: Aktuelle Fragen zu den Themen "Personal, Arbeit und Management" – Forschungs- seminar			Seminar: Aktuelle Fragen zu den Themen "Personal, Arbeit und Management" – Forschungs- seminar	V/Ü Leadership, Change & Culture Seminar: Aktuelle Fragen zu den Themen "Personal, Arbeit und Management" – Forschungs- seminar			Seminar: Aktuelle Fragen zu den Themen "Personal, Arbeit und Management" – Forschungs- seminar
	Koch	<i>Business-Plan-Seminar</i> <i>Entrepreneurship: Grundlagen und Perspektiven</i>		V/Ü Strategie u. Organisation <i>Seminar</i>		<i>Entrepreneurship: Grundlagen und Perspektiven</i>		V/Ü Strategie u. Organisation	
	Söllner	V/Ü Innovations- management <i>Seminar: Aktuelle Fragen des Internationalen Managements</i>		<i>Seminar: Aktuelle Fragen des Internationalen Managements</i>		V/Ü Innovations- management <i>Seminar: Aktuelle Fragen des Internationalen Managements</i>		<i>Seminar: Aktuelle Fragen des Internationalen Managements</i>	
	Dost			<i>Seminar</i>					
	Eisend	<i>Seminar „Digital Marketing“</i>			V/Ü Marketing- planung	<i>Seminar</i>			V/Ü Marketing- planung

Vorläufige Lehrplanung / Preliminary Teaching Schedule

Management & Marketing

(unter Vorbehalt / subject to modifications)

Studien- programm/ study program	Lehrstuhl / chair	SS/summer 17		WS/winter 17-18		SS/summer 18		WS/winter 18-19	
		1. Block / 1 st half of semester	2. Block / 2 nd half of semester	1. Block / 1 st half of semester	2. Block / 2 nd half of semester	1. Block / 1 st half of semester	2. Block / 2 nd half of semester	1. Block / 1 st half of semester	2. Block / 2 nd half of semester

Master	Costas	V/Ü Work, Organizations and Change (T) <i>Aktuelle Fragen der Personalmanagement- und Organisationsforschung (R)</i>	V/Ü Qualitative Methoden(T) V/Ü Culture, Leadership, Diversity (T) <i>Business, Ethics & Responsibility (R)</i>			V/Ü Qualitative Methoden(T) V/Ü Culture, Leadership, Diversity (T)
	Koch	<i>Masterseminar (R)</i> <i>Intercultural Management Training (S)</i>	<i>Fallstudienseminar zur Unternehmensführung (R)</i> <i>Masterseminar (R)</i>	<i>Masterseminar (R)</i> <i>Intercultural Management Training (S)</i>	<i>Masterseminar (R)</i>	
	Söllner	V/Ü Die institutionelle Umwelt intern. Unternehmen (T) <i>Masterarbeits-Colloquium</i> <i>Seminar Mobile Business - App- Konzeption und -Design (R)</i> <i>Google Online Marketing Challenge (R)</i>	V/Ü Marktbez. internationaler Unternehmen (T) <i>Masterarbeits-Colloquium</i>	V/Ü Das internationale Unter- nehmen (T) <i>Masterarbeits-Colloquium</i>	V/Ü Die institutionelle Umwelt intern. Unternehmen (T) <i>Masterarbeits-Colloquium</i>	
	Dost	<i>Master-Colloquium</i> <i>Forschungsseminar (R)</i> VL C-to-C Marketing (T)	<i>Master-Colloquium</i> VL Markt- forschung (T)	<i>Master-Colloquium</i> VL C-to-C Marketing (T)		

Vorläufige Lehrplanung / Preliminary Teaching Schedule

Management & Marketing

(unter Vorbehalt / subject to modifications)

Studien- programm/ study program	Lehrstuhl / chair	SS/summer 17		WS/winter 17-18		SS/summer 18		WS/winter 18-19	
		1. Block / 1 st half of semester	2. Block / 2 nd half of semester	1. Block / 1 st half of semester	2. Block / 2 nd half of semester	1. Block / 1 st half of semester	2. Block / 2 nd half of semester	1. Block / 1 st half of semester	2. Block / 2 nd half of semester
	Eisend	V/Ü Marketing Communication (T)		V/Ü Quantitative Methods (T)		V/Ü Consumer Behavior (T) <i>Seminar/R-Module</i>			
PhD	Costas								
	Koch	<i>Qualitative Methods I</i>							
	Söllner	<i>Readings in Dynamic Capabilities and Relationships</i>							
	Eisend	<i>Quantitative Methods I</i>							
	M&M								

Anmerkungen / Notes:

- **Forschungssemester / research sabbatical**
- *Blockübergreifend* (kursiv) / *whole semester* (in italics)
- V/Ü = Vorlesung/Übung / lecture and exercise
- (T) = T-Modul / T module
- (S) = S-Modul / S module
- (R) = R-Modul / R module
- de = deutsch/German
- engl = englisch/English