Centre for Entrepreneurship (CfE)
Eike Meinhold

August-Bebel-Str. 12
R: 103 – 104
15234 Frankfurt (Oder)

Tel +49 (0) 335 55 34-29 44
Fax +49 (0) 335 55 34-29 42
meinhold@europa-uni.de

www.europa-uni.de/cfe

2. Viadrina Entrepreneurship Lecture, 26. Oktober 2010 – 16 Uhr - GD 102

Lukasz Gadowski, Aufsichtsratsvorsitzender

und Gründer von Spreadshirt

Die Spreadshirt-Idee hatte Lukasz als Student an der Uni Mannheim. Er war dort und zuvor an der Uni Paderborn bei den studentischen Unternehmens-beratungen Campus Consult und integra e.V. tätig. Als er an Projekten in den Bereichen Web und Textildruck arbeitete, entdeckte er die Marktlücke: die Möglichkeit, innerhalb weniger Minuten einen Online-Shop für eigene T-Shirts einzurichten, und das völlig kostenlos. Einzelstücke in hoher Qualität und mit schneller Durchlaufzeit.
Die Druckverfahren gab es schon, man musste nur die Prozesse mittels IT entsprechend optimal gestalten. Spreadshirt war geboren.

Lukasz hat Spreadshirt zunächst neben dem Studium betrieben. Da er Studieren weniger als Lehrveranstaltung, sondern eher als guten Vorwand um Leute kennenzulernen begreift, wechselte er schließlich von Mannheim an die HHL (Handelshochschule Leipzig, Privat-Uni-Flair schnuppern). Im Rahmen dieses Studiums war er auch ein Semester am Georgia Tech in Atlanta.

Neben den praktischen Erfahrungen aus ersten eigenen Gründungen im Grundstudium sowie der studentischen Beratertätigkeit hat er auch als Praktikant bei Mundwerk, Procter&Gamble sowie Infineon nützliche Einblicke erhalten. Diese Kenntnisse halfen ihm als CEO, Spreadshirt von einem Start-Up in ein global aufgestelltes, nachhaltig profitables Unternehmen zu verwandeln, das kontinuierlich wächst und zahlreiche Auszeichnungen, z.B. im Rahmen des HP Business Vision Programms und den futureSAX Preis 2006, erhalten hat. Business Week stufte Spreadshirt 2006 auf Platz 5 der 500 wachstumsstärksten Unternehmen Europas ein.

Zum 01. August 2007 übergab Lukasz die CEO-Rolle an Jana Eggers. Damit liegt der Schwerpunkt seiner Tätigkeit bei Spreadshirt nunmehr eher im strategischen als im operativen Bereich. Im Februar 2008 übernahm Lukasz den Vorsitz des Aufsichtsrats. Daneben wird er seine Aktivitäten als Business Angel, Investor und Berater von Start-Ups weiter ausbauen, da er vor allem junge Unternehmen mit seinem Netzwerk und Fähigkeiten sehr gut unterstützen kann. 2005 wurde er z.B. als "Mitteldeutscher Unternehmer des Jahres" ausgezeichnet, ein Jahr später erhielt er den Online-Star-Sonderpreis "Gründer des Jahres".

Lukasz ist Co-Founder von studiVZ, sowie Gründer und Partner bei Team Europe Ventures (u.a. imedo, amiando, mister spex, brands4friends, absolventa und käuferportal). Er schreibt sein eigenes Blog lukaszgadowski.com und ist Autor bei gruenderszene.de.