Corporate Identity Entwicklung für das BIEM

Das Brandenburgische Institut für Existenzgründung und Mittelstandsförderung

startet WETTBEWERB für Studierende

Potsdam, den 28.09.2009

Ab sofort können sich Studierende der Brandenburger und Berliner Hochschulen als Einzelperson oder Team am Wettbewerb „Corporate Identity für das BIEM" beteiligen. Einsendeschluss ist der 29. November 2009. Die drei besten Konzeptentwürfe werden prämiert. Das BIEM ist das landesweite Institut der Brandenburger Hochschulen mit der ZukunftsAgentur Brandenburg zur Förderung von Gründungen und Unternehmertum aus Hochschulen und Wissenschaft.
www.biem-brandenburg.de

Das BIEM wurde im Jahr 2006 gegründet. Arbeitsschwerpunkte des BIEM sind Gründungsservice, Gründungslehre und Gründungsforschung. Mit einem bundesweit einmaligen Ansatz vereint es die Förderung von Gründungen und Unternehmertum an den Brandenburger Hochschulen und aus der Brandenburger Wissenschaftslandschaft. Mitglied im BIEM e.V. sind alle Brandenburger Hochschulen und die ZukunftsAgentur Brandenburg (ZAB). Das BIEM arbeitet als Netzwerkorganisation. Seine Aktivitäten entfaltet das BIEM auf zwei Ebenen: der Ebene der Hochschulen (BIEM-Standorte als Teil der jeweiligen Hochschule) und der Ebene des BIEM (als selbständiger e.V.).

In der Außendarstellung des BIEM war auch bisher schon ein kohärenter Auftritt wichtig. Logo, Grundfarben, Faltblätter, Internet und andere Medien kommunizieren hierzu Konstanten und sorgen für Erkennbarkeit. Dies soll mit einem neuen Corporate Design weiter gestärkt und professionalisiert werden.

Aus der Arbeits- und Organisationsweise des BIEM resultieren zugleich spezifische Herausforderungen. Eckpunkte eine Corporate Identity für das BIEM müssen berücksichtigen:

- Das BIEM arbeitet als e.V. selbständig und kann hier eigenständig auch den Außenauftritt definieren;
- Die Mitglieder des BIEM – die Hochschulen und dort die BIEM-Standorte - sind ebenfalls selbstständig. Sie definieren ihren Außenauftritt meist sowohl im Hinblick auf das BIEM, als auch im Hinblick auf ihre Hochschule und ihr dortiges Selbstverständnis. Der BIEM e.V. kann Maßgaben einer BIEM-CI für die Mitgliedshochschulen nicht verpflichten, sondern nur empfehlen.
- Das BIEM und die Hochschulen arbeiten häufig projektbasiert. Viele dieser Projekte benötigen ihren spezifischen Außenauftritt, hinter dem aber das BIEM als Träger und/ oder Kooperationspartner erkennbar sein sollte.

Teilnehmenden am Wettbewerb werden Informationen zu den bisherigen Außendarstellungen/ Medien auf der Ebene des BIEM, von Projekten und der Hochschulen zur Verfügung gestellt.

Teilnahmevoraussetzung: Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer müssen im Wintersemester 2009/2010 als ordentliche Studierende an einer Hochschule in Brandenburg oder Berlin eingeschrieben sein.

Gegenstand und technische Anforderungen:
Der Wettbewerbsbeitrag für eine Corporate Identity soll enthalten:

- Bestandsaufnahme und Bewertung/ Problembeschreibung des bestehenden Auftritts
  - Auf Basis der Internetseiten der Brandenburger Hochschulen,
  - Auf Basis der dazu vom BIEM zur Verfügung gestellten Printwerbeunterlagen (Zusendung bei Anmeldung),
  - Im Hinblick auf maximal 5 selbst ausgewählte nationale und internationale Vergleichsbeispiele von Instituten zur Entrepreneurship-Förderung.
- Schlussfolgerungen zur Bestandsaufnahme in Textform
- Zielbeschreibung/ Lösungsempfehlung,
  - unter Beachtung der in der Ausschreibung genannten Eckpunkte,
  - mit einem organisatorischen und zeitlichen Umsetzungsplan,
  - sowie mit einer Kostenabschätzung.

Eine Neugestaltung oder teilweise Überarbeitung des BIEM-Logos ist dabei optional. Das BIEM bevorzugt bisher eine Beibehaltung des Logos und allenfalls eine fortentwickelnde Überarbeitung.

Wettbewerbsbeiträge sind auf maximal 8-seitigen Konzepten als nicht verschlüsselte pdf Datei einzureichen und sollten das Konzept in Textform und Ansichten der Gestaltung, beinhalten. Logos oder Grafiken müssen ergänzend in drei Versionen vorgelegt werden – als skalierbare Vektorgrafik (eps), als Webgrafik (z. B. jpg, gif) und als Originaldatei (Photoshop, InDesign, Illustrator).

Copyright und Urheberrecht: Sämtliche Grafiken, Fotos und/oder Schriften dürfen nicht gegen das geltende Urheberrecht verstoßen. Alle Rechte an den prämierten Entwürfen gehen an den BIEM e.V. über, der es sich vorbehält, einen Entwurf oder eine Mischung aus mehreren prämierten Entwürfen zu verwenden.

Preise: Die besten drei Konzepte werden mit einem Preisgeld prämiert –

erster Preis 800 Euro
zweiter Preis 300 Euro
dritter Preis 100 Euro

Aus den prämierungswürdigen eingesandten Konzepten wählt eine Jury die drei besten aus.

Einsendeschluss und -modalitäten:
Einsendeschluss ist der 29. November 2009. Bitte senden Sie die Wettbewerbsbeiträge auf CD ROM (es gilt das Datum des Poststempels) an:

BIEM e.V.
c/o Universität Potsdam
BIEM CI-Wettbewerb
August-Bebel-Strasse 89
D - 14482 Potsdam

Die Ausschreibung und weitere Informationen finden Sie hier: **www.biem-brandenburg.de**

Bei Fragen und für die Anmeldung:
Brandenburgisches Institut für Existenzgründung und Mittelstandsförderung e.V.
E-Mail: **ci@biem-brandenburg.de**