

Sie wollen ein Unternehmen gründen und benötigen dabei Unterstützung? An fast jedem Freitag dreht sich an der EUV alles um das Thema "Selbstständigkeit und Existenzgründung":

Durch unsere praxisrelevanten Workshops lernt ihr das kleine und große Einmaleins der Unternehmensgründung kennen – auch ohne BWL-Vorkenntnisse. Unsere Workshops können einzeln oder als Veranstaltungsreihe das ganze Semester über besucht werden.

Studierende aller Fakultäten erhalten je nach Länge des Workshops ECTS-Punkte. Der Nachmittag und frühe Abend bleibt der Entrepreneurship-Lehre von Frau Prof. Liv K. Jacobsen vorbehalten.

Anmeldung: KARL-Portal

AUSSERDEM*

Viadrina Entrepreneurship-Lecture

Gründertag und EXIST-
Infoveranstaltung am 16.11.2010

Businessplan-Wettbewerb
Berlin-Brandenburg 2011/2012

*Nähere Infos unter: www.europa-uni.de/cfe



Prof. Dr. Liv Kirsten Jacobsen
Annett Bagdassarov
Große Scharrnstraße 59, Raum HG233
Tel.: 0335-5534 2937
E-Mail: cfe@euv-frankfurt-o.de
Homepage: www.europa-uni.de/cfe

Gefördert aus Mitteln des Landes Brandenburg und des EFRE

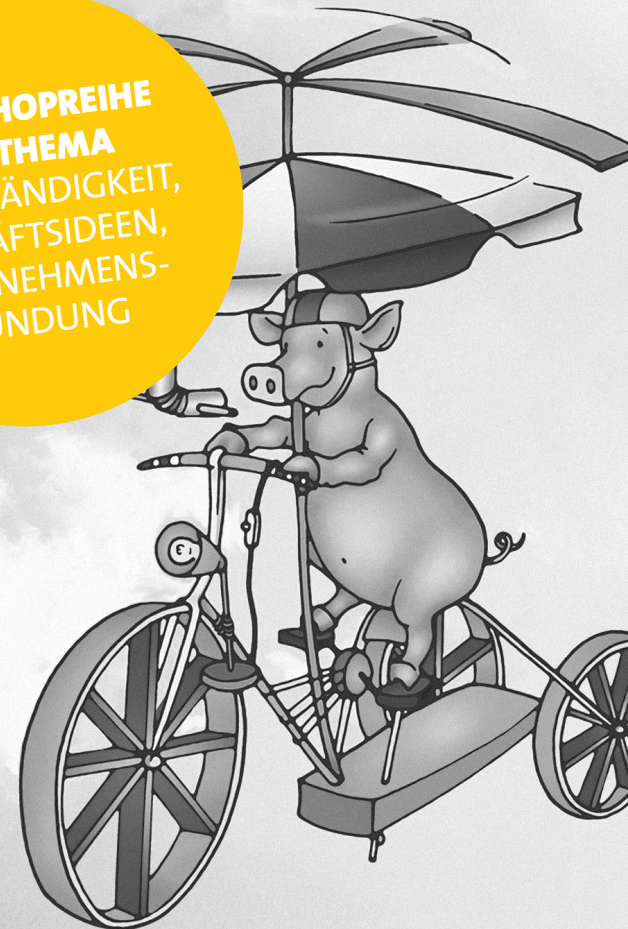


Der Gründerfreitag

Veranstaltet vom CfE

EUROPA-UNIVERSITÄT VIADRINA FRANKFURT (ODER)

**WORKSHOPREIHE
ZUM THEMA
SELBSTSTÄNDIGKEIT,
GESCHÄFTSIDEEN,
UNTERNEHMENS-
GRÜNDUNG**



Wintersemester
2011/2012



Der Gründerfreitag / Workshops

ENTREPRENEURSHIP-KOMPETENZEN FÜR DIE UNTERNEHMENSGRÜNDUNG UND -FÜHRUNG

VON DER SCHNAPSIDEE ZUM GESCHÄFTSMODELL

Fr., 28.10.2011, 10:00 – 13:00 Uhr

Raum: AM 02, CfE

Ohne Chef selbstständig zu arbeiten, wäre schön, aber: Was benötige ich, was kann ich, was weiß ich, welche Kontakte und Fähigkeiten habe ich? Was macht eine gute Idee zu einer guten Geschäftsidee?

Den Weg vom spontanen Einfall bis hin zum funktionierenden Geschäftsmodell systematisch zu planen, ist das Ziel dieses Workshops. Ausgehend von den Ideen der Teilnehmer wird zunächst kreativ gesponnen und dann konkret ein Abgleich mit den Anforderungen der Realität vorgenommen.

VERHANDELN UND VERKAUFEN –

Wie man als Gründer Produkte und Dienstleistungen an den Mann bringt

Fr., 04.11.2011, 10:00 – 13:00 Uhr

Raum: AM 02, CfE

Für die eigenen Produkte und Dienstleistungen die geeigneten Abnehmer zu finden und diese von deren Nutzen zu überzeugen, ist eine große Herausforderung in der Gründungsphase. Beim ersten Kontakt mit dem Kunden zeigt sich, ob der definierte Nutzen auch wirklich wahrgenommen wird. Der Kunde muss eventuell alte Gewohnheiten über Bord werfen, um das neue Angebot wirklich zu nutzen und manchmal stimmt einfach der Preis nicht. Wie Sie sich für Verkaufssituationen eine Verhandlungsstrategie zurechtlegen, das Gespräch führen und beim Verkauf die Zufriedenheit des Kunden erhöhen, ist Gegenstand dieses Seminars.

SCHWIERIGE GRÜNDUNGSSITUATIONEN MEISTERN:

Der Geldgeber dreht den Hahn zu, der Kunde springt ab.

Fr., 11.11.2011, 10:00 – 16:00 Uhr

Raum: AM 204, CfE

Der Gründeralltag hält einige Herausforderungen bereit. Als Gründer ist man mal in der Rolle des Gesprächspartners, mal des Verhandlungsführers, mal des Konfliktschlichters oder alles in einer Person zusammen.

Nach einer Einführung in die Materie werden Übungen und Praxissituationen durchgespielt sowie Methoden und Techniken zur Krisenbewältigung vermittelt. Eine Kommunikations-Expertin vermittelt hilfreiche Strategien, wenn es wieder einmal "brennt".

GUERRILLA-MARKETING

Fr., 25.11.2011, 10:00 – 13:00 Uhr

Raum: GD 102, CfE

Fehlt Ihnen gerade das nötige Kleingeld für einen tollen Fernsehspot Marke "Jung von Matt" oder können Sie sich das traditionelle Trio "Berater, Grafiker und Werbetexter" prinzipiell nicht leisten?

Dann lassen Sie sich überraschen, wie Sie mit wenig Geld große Wirkung erzielen können. In Zeiten medialer Reizüberflutung wird es gerade für Jungunternehmen zur Überlebensfrage, ihre Produkte und Leistungen mittels unkonventioneller und kreativer Methoden am Markt zu positionieren.

Anhand vielfältiger Beispiele aus der Praxis vermitteln wir Ihnen einen Überblick über diese Marketinginstrumente und veranschaulichen das Potenzial hinsichtlich Werbewirkung und -erfolg.

Seien Sie anders. Seien Sie clever. Seien Sie Guerilla.

GBR, GMBH ODER UG?

Kriterien für die Wahl der geeigneten Rechtsform

Fr., 19.11.2010, 10:00 – 13:00 Uhr

Raum: AM 02, CfE

Sie wollen ein Unternehmen gründen und stehen nun vor der Qual der Wahl: Welche Rechtsform ist für mich die richtige? Welche Kriterien sind entscheidend? Eine erfahrene Rechtsanwältin wird im Rahmen des Workshops einen Überblick über die wesentlichen Gesellschaftsformen geben und ihre spezifischen Vor- und Nachteile herausarbeiten. Außerdem erläutert sie die für die Gründung und Führung eines Unternehmens entscheidenden Anforderungen, wie etwa den Gründungsaufwand, das erforderliche Grundkapital, Haftungsregelungen, Mitsprache- und Kontrollrechte u.v.m.

VIADRINA ENTREPRENEURSHIP-LECTURE

Mi., 02.11.2011, 16:30 – 18:00 Uhr

Raum: Senatssaal, CfE

Die Viadrina Entrepreneurship-Lecture bietet Studierenden und wissenschaftlichen Mitarbeiter die Möglichkeit, erfolgreiche Gründerpersönlichkeiten hautnah zu erleben. Im Vorlesungsformat stellen diese spannende Aspekte der Gründung dar und stehen anschließend für eine offene Diskussions- und Fragerunde zur Verfügung. Weitere Informationen zur EL erhalten Sie auf unser Homepage.

GRÜNDERTAG

Mi., 16.11.2011, 12:00 – 20:00 Uhr

CfE / KOWA

Der Gründertag der Viadrina findet wie letztes Jahr im Rahmen der weltweiten Global Entrepreneurship Week 2011 und der deutschlandweiten Gründerwoche statt. KOWA und CfE bieten ein kompaktes Programm aus Workshops, Info- und Abendveranstaltungen. Alle Studierenden und wissenschaftliche Mitarbeiter erhalten so die Gelegenheit, sich mit dem Thema Unternehmensgründung auseinanderzusetzen und können spätestens beim Imbiss Kontakte zu Junggründern, „alten Hasen“, Experten und gründungsinteressierten Kommilitonen knüpfen.

Ein ausführliches Programm werden wir Ihnen in Kürze zur Verfügung stellen.

EXIST-INFOVERANSTALTUNG

Mi., 16.11.2011, 14:00 – 15:30 Uhr

CfE

EXIST-Infoworkshop an der Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder) - Erfolgreich gründen!

Sie haben gerade Ihr Studium erfolgreich absolviert, sind wissenschaftlicher Mitarbeiter oder noch Student? Sie haben eine tolle Idee für Ihre Selbstständigkeit und wissen nicht, wie Sie sich bis zur Unternehmensgründung finanzieren sollen? Sie benötigen Sachmittel, um die Unternehmensgründung vorzubereiten? Sie brauchen Zeit und professionelle Hilfe bei der Businessplanerstellung, um sich fit für erste Investoren zu machen? Sie arbeiten an einem aussichtsreichen Forschungsprojekt und denken über eine Ausgründung nach?

Dann könnte das EXIST-Gründerstipendium DIE Lösung für Sie sein! Wir informieren Sie darüber, wer, was und wie gefördert wird und wie Ihnen das Centre for Entrepreneurship der Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder) zusammen mit dem Brandenburgische Institut für Existenzgründung und Mittelstandsförderung e.V. aktiv bei der Antragstellung des EXIST-Gründerstipendiums helfen können.