

Sie wollen ein Unternehmen gründen und benötigen dabei Unterstützung? An fast jedem Freitag im Wintersemester dreht sich an der Europa-Universität Viadrina alles um das Thema „Selbstständigkeit und Existenzgründung“.

Durch unsere praxisrelevanten Workshops lernen Sie das kleine und große Einmaleins der Unternehmensgründung kennen – auch ohne BWL-Vorkenntnisse. Unsere Workshops können einzeln oder als Veranstaltungsreihe das ganze Semester über besucht werden.

Studierende aller Fakultäten erhalten je nach Länge des Workshops ECTS-Punkte.

Anmeldung: KARL-Portal

AUSSERDEM
Gründerwoche
vom 18. – 22.11.2014



Centre for Entrepreneurship
Prof. Dr. Liv Kirsten Jacobsen
Sylvia Lysko
Logenstraße 12, Raum 104
Tel.: 0335-5534 2937
E-Mail: cfe@europa-uni.de
www.europa-uni.de/cfe



cfeffo



cfeviadrina



KOWA, Gründungsservice
Dr. Ramona Alt
Arne Meyer-Haake
Simone Schoerner
Logenstraße 12, Raum K05
Tel.: 0335-5534 5902
E-Mail: kowa-lotse@europa-uni.de
www.kowa-ffo.de



kowa.ff

Gefördert aus Mitteln des Landes Brandenburg und des EFRE



Der Gründerfreitag

VERANSTALTER: CENTRE FOR ENTREPRENEURSHIP UND KOWA

EUROPA-UNIVERSITÄT VIADRINA FRANKFURT (ODER)



WORKSHOPREIHE
ZUM THEMA
SELBSTSTÄNDIGKEIT,
GESCHÄFTSIDEEN,
UNTERNEHMENS-
GRÜNDUNG



Wintersemester
2014 / 2015

Der Gründerfreitag / Workshops

ENTREPRENEURSHIP-KOMPETENZEN FÜR DIE UNTERNEHMENSGRÜNDUNG UND -FÜHRUNG

GOOGLE ANALYTICS FÜR GRÜNDER/-INNEN

24.10.2014, 10:00 – 13:00 Uhr

Raum: GD 06, CfE

Sie wollen ein Onlinebusiness gründen oder haben bereits gegründet und möchten lernen, wie man den Erfolg messen kann. In diesem Workshop erarbeiten Sie an praktischen Beispielen, mit welchen KPIs eine Unternehmung effektiv ausgewertet werden kann und wie die notwendigen Daten mit Hilfe von Google Analytics erhoben und richtig interpretiert werden können.

JOB BEN AUF HONORAR- UND WERKVERTRAGSBASIS: TIPPS UND STRATEGIEN FÜR ARBEITEN AUF EIGENE RECHNUNG

06.11.2014, 10:00 – 14:00 Uhr

Raum: GD 04, KOWA

Viele Studierende entscheiden sich oft unbewusst für eine selbständige Tätigkeit, weil der Auftraggeber einen Gewerbeschein oder Honorarvertrag verlangt oder weil eine selbständige Tätigkeit flexibler ist. Wenn es dann Probleme oder Ärger mit dem Auftraggeber oder dem Finanzamt gibt, merken sie, dass sie vorab unzureichend informiert wurden. In diesem Workshop erfahren Sie, welche Voraussetzungen Sie für eine selbständige Tätigkeit als Student/-in mitbringen müssen. Wenn Sie bereits in der Vergangenheit einen Honorar- oder Werkvertrag abgeschlossen haben, bringen Sie ihn mit. Wir klären gemeinsam ihre steuerrechtlichen Pflichten.

EXISTENZGRÜNDUNG FÜR JURIST/-INNEN

13. und 14.11.2014, ganztägig

Raum: HG 104, KOWA

Gemeinsam mit zwei Berater/-innen setzen Sie sich mit den folgenden Fragen auseinander: „Welche juristische Laufbahn möchte ich einschlagen?“, „Ist selbständiges Arbeiten etwas für mich?“ oder „Welche persönlichen und unternehmerischen Anforderungen bringt eine selbständige Tätigkeit als Jurist mit sich? Obgleich Sie bereits vorhaben, sich selbständig zu machen oder nicht, hier erfahren Sie, wie Sie als Jurist Ihre Chancen auf dem freien Arbeitsmarkt gewinnbringend nutzen können.

FINANZIERUNGSMÖGLICHKEITEN – ALLES WAS START-UPS ÜBER FINANZIERUNG WISSEN MÜSSEN

14.11.2014, 10:00 – 13:00 Uhr

Raum: GD 04, CfE

Business Angel, Venture Capital, Start-up Förderdarlehen, Wandeldarlehen oder Crowdfunding. Was steckt hinter diesen Schlagwörtern und wann ist welche Finanzierungsform für mein Start-up sinnvoll? Wie ticken Investoren, welche Unterlagen benötige ich für die Ansprache und wie läuft die Suche nach passenden Partnern ab? Wenn Sie wissen möchten, wie Sie sich auf die Finanzierungssuche ideal vorbereiten und sich gegenüber Geldgebern gut positionieren, dann ist das der richtige Workshop für Sie.

LEAN START-UP & CUSTOMER DEVELOPMENT

18.11.2014, 10:00 – 14:00 Uhr

Raum: HG 104, KOWA

The Lean Startup – Grundprinzipien im Produktmanagement für Start-ups. Hier erfahren Sie, warum Produktmanagement & Marketing in Start-ups eng zusammen gehören und was man unter „User Discovery“, „Growth Hacking“ und „Product Market Fit“ versteht.

EXIST-INFOVERANSTALTUNG

18.11.2014, 14:00 – 15:30 Uhr

Raum: HG 104, CfE

Sie haben eine Idee für Ihre Selbständigkeit und wissen nicht, wie Sie diese bis zur Unternehmensgründung finanzieren sollen? Informieren Sie sich über das EXIST-Gründerstipendium und erfahren Sie, wer, was und wie gefördert wird. Das CfE zusammen mit dem BIEM e. V. unterstützt Sie aktiv bei der Antragstellung und beantwortet Ihnen alle relevanten Fragen.

CROWDFUNDING: FINANZIERUNG VON PROJEKTEN

19.11.2014, 10:00 – 14:00 Uhr

Raum: GD 04, KOWA

Einen interessanten Weg für die Finanzierung eines Projektes bietet das Crowdfunding. Hierbei werden die finanziellen Mittel über eine Vielzahl von Geldgebern über ein Onlineportal generiert. Wir zeigen Ihnen, wie Crowdfunding funktioniert und wie Sie es gewinnbringend für Ihr Projekt nutzen können.

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

20.11.2014, 10:00 – 18:00 Uhr

Raum: GD 04, KOWA

Soziale Probleme unternehmerisch lösen? Wie das geht, wird in diesem Workshop nachvollziehbar. Hier erfahren Sie, was soziales Unternehmertum bedeutet und wie der Sektor in Deutschland aussieht. Wenn Sie wissen möchten, wie Sie Ihre Leidenschaft für soziale Verantwortung unternehmerisch realisieren können, dann sind Sie hier richtig.

FAHRPLAN FÜR DEN GRÜNDUNGSANFANG. WIE GESTALTE ICH EINEN EFFEKTIVEN GRÜNDUNGSSTART

21.11.2014, 10:00 – 13:00 Uhr

Raum: GD 04, CfE

Die Gründung eines eigenen Unternehmens ist für viele ein Traum. In diesem Workshop werden verschiedene Strategien und Wege diskutiert, wie Sie Ihren Traum realisieren können. Welche Anforderungen werden an Gründer/-innen gestellt und welche Kriterien führen tatsächlich zum Erfolg? Am Ende des Seminars kennen Sie die wichtigsten Schritte, die für einen erfolgreichen Start in die Selbständigkeit notwendig sind.

JETZT REDE ICH! RHETORIK, KÖRPERSPRACHE, PUBLIKUMSBEZUG FÜR GRÜNDER/-INNEN

28.11.2014, 10:00 – 13:00 Uhr

Raum: GD 04, CfE

Wie wecke ich die Aufmerksamkeit meiner Zuhörerschaft? Durch ein gelungenes Zusammenspiel von Stimme, Körperhaltung und Ausdruck, das Persönlichkeit und Kompetenz beweist. Der Workshop vermittelt – auch durch praktische Übungen – einen Einblick in die Grundlagen der Sprechtechnik, in die rhetorischen Hilfsmittel und in den Umgang mit Lampenfieber.